

Թերթ թիվ 4. Հաջող գործընկերության սկզբունքները

Կախված նրանից, թե ինչպես եք ընտրում ձեր գործընկերներին (անկախ նրանից՝ դուք բիզնես, թե շահույթ չհետապնդող հաստվածից եք), կարող եք արժեք ավելացնել կազմակերպությանը:

Ճիշտ գուգրնկեր ընտրելը շատ կարևոր է: Գործընկերությունները ավելի մեծ վստահություն են հաղորդում և կշիռ են հաղորդում այն նպատակին և խնդրին, որի համար կազմակերպությունները դաշնակցում են: Գործընկերությունը ենթադրում է հավասարություն և սկսվում է հաղթող-շահող նախադրյալից: Ցանկալի է խուսափել վնասակար դաշինքներից, հատկապես շահույթ չհետապնդող և ընդհանուր նպատակի համար: Գործընկերային հարաբերությունները պետք է հիմնված լինեն մի քանի սկզբունքների վրա, որոնք հարգելուց հետո ոչ միայն կհեշտացնեն գործերն ու բանակցությունները, այլև կապահովեն նախաձեռնության և հարաբերությունների կայունությունը:

1. «Յուրաքանչյուր պայուսակ գտնում է իր կարկատան» սկզբունքը – Համապատասխանություն. Երբ դուք նպատակ եք հետապնդում պաշտպանել որոշակի նպատակ, մշակել հատուկ նախագիծ կամ արշավներ վարել սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում և դրանից դուրս, համոզվեք, որ գործընկերները, որոնց ցանկանում եք միանալ, կիսվում են ձեզ հետ: նույն գաղափարախոսությունը, տեսլականը և հավատալ ընդհանուր նպատակին: Միննույն ժամանակ, պետք է համապատասխանություն լինի ծրագրի գործողության տարածքի և գործընկերների գործունեության դաշտի կամ ընկերության սոցիալական պատասխանատվության ռազմավարության միջև:

2. «Ինձ դուր է գալիս այն, ինչ տեսնում եմ հայելու մեջ» սկզբունք. վստահելիություն. գուգրնկերը հարաբերությունների մեջ է մտնում իր ողջ անցյալի, բոլոր հաջողությունների և ձախողումների և իր կերպարի հետ: Գործընկեր ընտրելը ներառում է այս տարրերի իմացությունը՝ ապահովելու համար, որ այն չի վտանգի ծրագրի ավարտը կամ այլ գործընկերային հարաբերությունները: Յուրաքանչյուր

գործընկերոջ վստահելիությունը առաջացնում է հանրային վստահությունն նախագծի և գործընկերության նկատմամբ:

3. «Մի վնասիր ինձ» սկզբունքը. – Ազնվություն. հարգեք գործընկերության պայմանները, հարգանքով վերաբերվեք միմյանց. ընկերությունները կանխիկ կով չեն, իսկ ՀԿ-ները գործընկերներ չեն, որոնց պետք է շահագործել, և հաղորդակցվեք թափանցիկ: Գործընկերության մեջ մի մտցրեք եսասիրական շահերը, թաքնված օրակարգերը կամ գործընկերությունը և գործընկերոջ ներդրումը ձեր շահերի համար օգտագործելու մտադրությունը, այլ ոչ թե ընդհանուր նպատակին հասնելու համար:

4. «Մի վնասիր ուրիշներին» սկզբունք: – Զգուշացում. Համոզվեք, որ ձեր սեփական շահերը հետապնդելով՝ դուք չեք վնասում ուրիշների շահերին: Շահույթը պետք է լինի երկու կողմից՝ «հաղթանակ-հաղթանակ»: Գործընկերությունները չպետք է վնասեն այլ շահագրգիռ կողմերին կամ նույնիսկ համայնքին: Եղեք պատասխանատու և բարոյական օգտագործված պատկերների, հաղորդագրությունների կամ կերպարների նկատմամբ, որպեսզի չվնասեք մարդկանց, չխախտեք նրանց իրավունքները և չփոխանցեք վիրավորական կամ խտրական հաղորդագրություններ:

5. «Արա այն, ինչ ասում է քահանան» սկզբունք. հետևողականություն. Եթե դուք ընդունում եք որոշակի արժեքներ, համոզվեք, որ դրանք արտացոլված են ձեր բոլոր գործողություններում և կիսվում ձեր գործընկերների հետ: Պետք է հետևողականություն լինի կազմակերպության գործունեության, գործելակերպի և նրա արժեքների միջև: Նմանապես, սա վերաբերում է գործընկերային հարաբերություններին: Պետք է հետևողականություն լինի ձեր ասածի և արածի միջև: Այսպիսով, գործընկերությունը վայելում է վստահելիություն և ստեղծում է բարենպաստ հասարակական կարծիք:

6. «Թափանցիկություն, այլ ոչ թե մերկություն» սկզբունք. Թափանցիկություն. այն, ինչ դուք հաղորդում և ցուցադրում եք հանրությանը, պետք է արտացոլվի ձեր արած ամեն ինչում: Եթե ցանկանում եք, գործընկերության գործելակերպը և դրա ազդեցությունը համայնքի և ներգրավված անձանց վրա պետք է հնարավորինս թափանցիկ, հստակ, միանշանակ հաղորդագրություններով հաղորդվեն: Եթե նախագիծը ներառում է

համայնքից դրամահավաք, ապա թափանցիկ կերպով տեղեկացրեք հավաքագրված գումարների մասին և ինչպես դրանք կօգտագործվեն:

7. «Աղքատ և մաքուր» սկզբունք. ազնվություն. Պահպանեք ձեր արժեքներն ու սկզբունքները, հարգեք դրանք և մի հրաժարվեք դրանցից, հատկապես, երբ դուք գտնվում եք այնպիսի իրավիճակներում, որոնք դա պահանջում են: Եթե ձեր գործընկերներից մեկը դատապարտելի արարք է կատարում կամ որոշակի համատեքստում ունի ոչ պատշաճ վերաբերմունք, ապա ձեզ հարկավոր է բաց քննարկել դա մյուս ներգրավված կողմերի հետ և որոշել ձեր դիրքորոշումը որպես կազմակերպություն կամ անհատ: Օրինակ, հնարավորինս շատ միջոցներ ձեռք բերելու ցանկության դեպքում ՀԿ-ները դժվարանում են հրաժարվել բիզնեսի հետ համագործակցությունից և կձգտեն հնարավորինս գրավիչ գործընկեր դառնալ սոցիալական պատասխանատվության նախաձեռնություններում: Եվ ընկերությունները չեն վարանի օգտվել դրանից:

8. «Բոլորը մեկի համար, մեկը բոլորի համար» սկզբունք. Արդարություն. Մի մոռացեք, որ դուք գործընկերներ եք և բաց ասեք դա: Արդյունքների համար արժանիք մի վերցրեք ամբողջությամբ կամ ավելին, քան անհրաժեշտ է՝ նվազագույնի հասցնելով մյուս գործընկերների կարևորությունը: Բացի այդ, նախագծերի շրջանակներում պարտականությունների արդար բաշխումը երաշխավորում է, որ բոլորը կունենան ինչ-որ բան անելու և խոսելու:

9. Սկզբունք «Մա կարող է լինել գեղեցիկ բարեկամության սկիզբ...» – Երկարաժամկետ հարաբերություններ. Մտածեք գործընկերությունը շարունակելու հնարավորությունը, հատկապես, եթե այն գոհացուցիչ էր բոլոր ներգրավվածների համար: Այլ կերպ ասած, տեղ թողեք «Բարևի» համար և պարբերաբար տեղեկացրեք ձեր նախկին գործընկերներին ձեր գործողությունների մասին. դուք երբեք չգիտեք, թե ինչպես կարող է առաջանալ նոր համատեղ նախագիծ:

Հարգելով վերը նշված սկզբունքները՝ դուք ապահովում եք, որ նախագիծը հիմնված է հաջող ավարտի համար առավել բարենպաստ պայմանների վրա: Միննույն ժամանակ, ցանկալի նպատակ կլինեք