



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET

SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET(ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՑՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐ) – Կարողությունների զարգացման ծրագիր.

Համակարգող կողմ: EUROTraining, Յունաստան 2024



Բովանդակություն

Ներածություն.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**

Դասի բովանդակություն**Errore. Il segnalibro non è definito.**

Ներածություն

Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունները ներկայացնում են հավասարակշռված միություն բիզնեսի խորաթափանցության և առաքելության վրա հիմնված նպատակների միջև, որոնք ուղղված են հասարակության մարտահրավերներին դիմակայելուն: Ի տարբերություն ավանդական ձեռնարկությունների, որոնք կենտրոնանում են բացառապես շահույթի մաքսիմալացման վրա, սոցիալական ձեռնարկությունները առաջնահերթություն են տալիս ֆինանսական կայունության հետ մեկտեղ դրական սոցիալական, մշակութային կամ բնապահպանական ազդեցություն ստեղծելու համար: Դրանց հիմնական նպատակը, իրոք, զուտ շահութաբերությունը չէ, այլ իրական սոցիալական ազդեցություն ունենալը: Համատեղելով ձեռներեցության սկզբունքները սոցիալական փոփոխությունների նկատմամբ ամուր հավատարմության հետ՝ սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունները վերասահմանում են աշխարհի ամենահրատապ խնդիրներից մի քանիսը մեր մոտեցման և լուծման ուղիները:

Դասի բովանդակությունը



Ուսումնական նյութի

ներկայացման եղանակը

PowerPoint Presentation
Word Document

Վերնագիրը

Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության
մեթոդներ

Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների զարգացում (4 ժԱՄ)

Պրեզենտացիայի բովանդակությունը

ներածություն և ակնարկ (30 րոպե)
Սոցիալական ձեռներեցության
ձեռնարկությունները և ներկայացնում են
նորարարության, առաքելության վրա
հիմնված նպատակների բիզնեսի
խորաթափանցության դինամիկ խառնուրդը,
որն ուղղված է սոցիալական, մշակութային
կամ բնապահպանական խնդիրների
լուծմանը. Այս մոդուլը ուսումնասիրում է
սոցիալական ձեռներեցության եզակի
ասպեկտները:

Այս ենթաբաժնում մենք կխորանանք
սոցիալական ձեռներեցության
ձեռնարկությունների հիմնական տարրերի
մեջ՝ ապահովելով դրանց հետևանքները,
ազդեցություն և ազդեցություն համապարփակ
պատկերացում.

- Սոցիալական ձեռնարկության սահմանում;
- Ինչպե՞ս զարգացնել սոցիալական
ձեռներեցության ձեռնարկությունները;
- Սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես
պլանավորում;
- Ֆինանսավորման հնարավորություններ և
ֆինանսական կառավարում;
- Հաջողակ դեպքերի ուսումնասիրություններ
և իրական աշխարհի օրինակներ;
- Կոլեկտիվ մտորումների և քննարկման պահ:

Այս ենթաբաժնի ավարտին մասնակիցները
հստակ կհասկանան, թե ինչն է սահմանում
սոցիալական ձեռներեցության
ձեռնարկումները, եզակի մարտահրավերներն
ու հնարավորությունները, որոնք այն
ներկայացնում է, և թե ինչպես են հաջողակ
սոցիալական ձեռնարկատերերը ստեղծում և
պահպանում ազդեցիկ ձեռնարկություններ:
Այս հիմնադրամը ձեզ կհամարի այն
գիտելիքներով, որոնք անհրաժեշտ են
սոցիալական ձեռներեցությունը
ուսումնասիրելու կամ ներգրավվելու համար՝
խթանելով դրական փոփոխությունները ձեր
համայնքում և դրանից դուրս:

Տեսական շրջանակ (1 ժամ 30 րոպե)
Այս նիստը կխորանա սոցիալական
ձեռներեցության ձեռնարկությունների
հիմքում ընկած տեսական շրջանակի մեջ:
Ուսուցիչը կսահմանի «սոցիալական
ձեռնարկումներ» հասկացությունը
սոցիալական կապիտալի ավելի լայն
տեսության համատեքստում, որը ներառում է.
- Սոցիալական կապիտալի կապակցում և
կամրջում. սոցիալական ձեռնարկությունները
հենվում են ամուր ներքին կապերի (կապող
սոցիալական կապիտալի) վրա իրենց
համայնքներում և ուժեղ արտաքին ցանցերի
վրա (կամրջող սոցիալական կապիտալ)
ռեսուրսները, աջակցությունը և
գործընկերությունը մոբիլիզացնելու համար.
- Սոցիալական ցանցեր. սոցիալական
ցանցերի դերը տեղեկատվության,
ռեսուրսների և համագործակցության
հնարավորությունների հասանելիությունը
հեշտացնելու գործում:

Այնուհետև ուսուցիչը կբացատրի Շահագրգիռ
կողմերի տեսությունը խորանալով
«Բազմակի շահառուների
ներգրավվածություն» և «Արժեքի
համաստեղծում» հասկացությունների մեջ:
Մովորողները կհասկանան, թե որքան կարևոր
է այս տեսությունը սոցիալական
ձեռներեցության ոլորտում, քանի որ
սոցիալական ձեռնարկությունները պետք է
հավասարակշռեն տարբեր շահագրգիռ
կողմերի (շահառուներ, ֆինանսավորողներ,
համայնքներ) շահերը, և շահագրգիռ կողմերը
նույնպես ակտիվ մասնակիցներ են
արժեքների ստեղծման, ծառայությունների
ձևավորման և արտադրանքի ձևավորման
գործում:

Վերջապես, այս ենթաբաժինը կխորամանի
սոցիալական ձեռներեցության
ձեռնարկությունների հնարավորությունների
մեջ՝ զգալի ազդեցություն ստեղծելու համար:
Մենք կխոսենք.

- Չբավարարված սոցիալական կարիքների
լուծում. սոցիալական ձեռնարկությունները
կարող են բացահայտել սոցիալական
կարիքները, որոնք ավանդական բիզնեսները
չեն կարող տեսնել և չեն կարող լուծել.

- Սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես
պլանավորում;

- Մատչելիություն գտնելու տարբեր
աղբյուրների, ինչպիսիք են դրամաշնորհները

Գործնական կիրառություն (30 րոպե)
Այս բաժնում մենք կներկայացնենք որոշ
հաջողված դեպքերի ուսումնասիրություն,
իրական աշխարհի օրինակների մանրամասն
վերլուծություն և գործնական վարժություններ:
Մասնակիցները կխրախուսվեն
քննադատաբար մտածել և վերլուծել այս
օրինակները:

Քննարկում և արտացոլում (30 րոպե)
Այս նիստի ընթացքում մասնակիցներն
այնուհետև կանդրադառնան ընդհանուր
օրինակների, սոցիալական ձեռներեցության
ձեռնարկությունների առջև ծառայած
ընդհանուր խոչընդոտների և
դժվարությունների, ինչպես նաև դրանց
ազդեցությունը բարելավելու
հնարավորությունների և ուղիների մասին:
Մասնակիցները կմասնակցեն խմբային
քննարկումներին կիսելով իրենց կարծիքներն
ու մտքերը ընդգրկված թեմաների վերաբերյալ:

Եզրակացություն և ամփոփում (30 րոպե)
Այս ենթաբաժինը ամփոփելու համար մենք կամփոփենք ընդգրկված թեմաները.
- Սոցիալական ձեռնարկություններ.
սահմանում, ինչպես զարգացնել սոցիալական ձեռնարկություն;
- Տեսություններ. շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածության տեսություն և ինստիտուցիոնալ տեսություն;
- Հնարավորություններ. սոցիալական կարիքների լուծում, բիզնես պլան գրել, ֆինանսավորման հնարավորություններ, քաղաքականության աջակցություն և իթաններ, ինչպես նաև գլոբալ հնարավորություններ և մարտահրավերներ:

Սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրություն

Մենք կամփոփենք ներկայացված դեպքերի ուսումնասիրությունները՝ դրանց բնութագրերի, դրանց ազդեցության և ստեղծված հնարավորությունների վերաբերյալ բոլոր հետաքրքիր և օգտակար նկատառումներով:

Ինտերակտիվ քննարկումներ և կոլեկտիվ արտացոլում

Ինտեգրում և անցում (30 րոպե)
Այս բաժինը կնախապատրաստի սովորողներին անցնել հաջորդ ենթաբաժնի՝ ապահովելով սահուն անցում: Մենք կներկայացնենք բացատրվող թեմաների համառոտ ակնարկ:

Note: Each sub-unit will be designed to balance theoretical knowledge with practical application, encouraging active participation and fostering a deeper understanding of the subject matter.



Centro
para
Estudos
Avançados
de
Algarve



EDUB



euroTRAINING



NOVEL
Group

