



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

S.E.VET – Program de Capacitare



Centrul
nacional
de
Educație
Antreprenorială
și
Asistență
la
Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Subunitatea 2 Dezvoltarea Inițiativelor de Antreprenoriat Social

- Antreprenoriatul social este practica de abordare a problemelor sociale și de mediu prin soluții inovatoare. În sectorul ingineresc, aceasta implică valorificarea expertizei tehnice și a creativității pentru a dezvolta soluții durabile pentru provocările societale. Idearea și identificarea oportunităților sunt pași cruciali în acest proces, deoarece permit antreprenorilor să identifice probleme, să genereze soluții inovatoare și să creeze un impact semnificativ.



Introduction and Overview

- Ce este ideare?
- Idearea este procesul de generare, dezvoltare și rafinare a ideilor. În contextul antreprenoriatului social, implică explorarea creativă a soluțiilor potențiale pentru abordarea provocărilor sociale și de mediu. Gândirea creativă este esențială în această etapă, deoarece le permite antreprenorilor să gândească în afara tiparelor și să dezvolte soluții inovatoare care pot face o diferență reală în lume.



Cadrul Teoretic

▪ Procesul de ideare

Procesul de ideare implică în mod obișnuit mai mulți pași cheie:

1. **Înțelegerea Problemei:** Începeți prin înțelegerea temeinică a problemei sociale sau de mediu pe care intenționați să o abordați. Realizați cercetări, adunați date și empatizați cu comunitățile afectate pentru a obține înțelegeri cu privire la cauzele fundamentale ale problemei.
2. **Cercetare și Analiză:** Explorați soluțiile existente și cele mai bune practici în domeniu. Analizați punctele forte și punctele slabe ale abordărilor curente pentru a identifica oportunități de îmbunătățire.
3. **Generarea Ideilor:** Utilizați tehnici de brainstorming precum hărțuirea mentală, SCAMPER sau gândirea inversă pentru a genera o gamă largă de idei. Încurajați creativitatea și deschiderea la minte pentru a explora soluții neconvenționale.
4. **Evaluare și Selecție:** Evaluați fiecare idee în funcție de fezabilitatea, impactul, scalabilitatea și alinierea cu misiunea și valorile voastre. Selectați ideile cele mai promițătoare pentru a merge mai departe cu ele.



- **Identificarea Oportunităților**

- Identificarea oportunităților implică identificarea nevoilor neatinse și a decalajelor de pe piață care prezintă oportunități pentru antreprenoriatul social. În sectorul ingineresc, acest lucru poate implica recunoașterea domeniilor în care expertiza tehnică poate fi aplicată pentru a crea un impact social pozitiv.



Studiu de Caz: Filantropia Antreprenorială: sprijin non-financiar pentru antreprenoriatul social. Cazul Proiectului E4SC (Antreprenori pentru Schimbare Socială).

- Crearea valorii partajate și promovarea echității sociale în comunități devin din ce în ce mai importante în societatea actuală. Având acest lucru în vedere, devine crucial să se ofere un sprijin adecvat pentru antreprenoriatul social. Un punct crucial este implementarea modelelor de afaceri care promovează inițiative sociale inovatoare și durabile pe termen mediu și lung. Filantropia antreprenorială reprezintă o abordare relevantă în acest sens, deoarece adoptă o metodologie de investiții care are ca prerogativă realizarea unei schimbări sociale, de mediu și culturale, fără a neglija randamentele financiare din investiția în sine. Este caracterizată, în special, de implicarea directă în inițiativa socială, plasând capitalul uman în centrul atenției prin furnizarea de sprijin financiar și non-financiar. În acest scenariu, este interesant să se pună întrebări cu privire la potențialul sprijinului non-financiar pentru antreprenoriatul social, cu scopul de a crea valoare partajată și impact social.
- **Studiul de caz va analiza Proiectul E4SC (Antreprenori pentru Schimbare Socială) - promovat de Fondazione CRT în colaborare cu UNAOC (Alianța Națiunilor Unite pentru Civilizații) - care își propune să stimuleze evoluția ideilor de afaceri sociale în oportunități antreprenoriale reale, prin instruire și mentorat.**



Studiu de Caz

- Programul permite antreprenorilor sociali să transforme ideea lor de afacere într-o oportunitate de afacere prin sprijin non-financiar, care include formare și mentorat. Acest tip de sprijin non-financiar ar putea îmbunătăți abilitățile manageriale și ar putea încuraja inițiativele de afaceri sociale, ca rezultat al creșterii impactului social.
- Antreprenorii pentru Schimbare Socială (E4SC) este un proiect care își propune să sprijine tinerii antreprenori euro-mediteraneeni cu locuri de muncă și oportunități pentru a-și servi comunitățile cu creștere socio-economică și implicare politică (Alianța Națiunilor Unite pentru Civilizații și Fondazione CRT, 2014) pentru a îmbunătăți viețile indivizilor și comunităților și pentru a crește bunăstarea lor.
- Principalele obiective ale programului sunt duble. În primul rând, proiectul încearcă să compenseze lipsurile de competențe de afaceri în ceea ce privește leadership-ul, inovația, rezolvarea problemelor, planificarea strategică, planificarea afacerilor, strângerea de fonduri, branding/marketing, gestionarea părților interesate, gestionarea operațiunilor, gestionarea financiară. În al doilea rând, proiectul își propune să îmbunătățească abilitățile sociale și culturale adăugate, cu accent special pe înțelegerea culturală, modelul cultural, recunoașterea, colaborarea, comunicarea, negocierea conflictelor.



Studiu de Caz

Pentru a realiza acest scop pe termen lung, 20 de tineri antreprenori sunt selecționați într-o competiție, folosind următoarele criterii de selecție:

- Background-ul aplicantului (gen, vârstă și zonă geografică);
- Obiectivele întreprinderii sociale;
- Capacitatea de a încadra contextul social și problemele de diversitate;
- Capacitatea de a aborda provocările culturale/religioase;
- Capacitatea întreprinderii sociale de a genera locuri de muncă;

Sustenabilitatea financiară potențială a întreprinderii sociale. După trei etape de selecție, câștigătorii participă mai întâi la o pregătire ținută de 8 zile, care îi ajută să înțeleagă mai bine două subiecte principale diferite referitoare la antreprenoriatul social: aspectele sociale și aspectele de afaceri. Primul se concentrează pe cadrul întreprinderii sociale, cum ar fi crearea unui plan solid de implementare; definirea audienței țintă/clientelei și găsirea partenerilor potriviți; fiind strategic și eficient în căutarea capitalurilor de finanțare; înțelegând necesitatea de a menține o rețea continuă; asigurând sustenabilitatea întreprinderii sociale. Cel din urmă evidențiază aspectele sociale, adică conținutul întreprinderii sociale: astfel, antreprenorii sociali înțeleg pe deplin diversitatea culturală și religioasă a contextului în care va fi implementată întreprinderea socială și dobândesc capacități strategice, de exemplu (găsirea unui segment de piață, răspunderea la o nevoie) fie pentru a valorifica această diversitate, fie pentru a aborda provocările legate de aceasta. În timpul pregătirii de 8 zile, tinerii participanți pot schimba informații cu colegii lor din alte părți ale regiunii cu privire la oportunitățile și provocările legate de medii multiculturale și pot intra în contact cu potențiali investitori. După aceea, candidații sunt asistați timp de 9/12 luni printr-un sprijin non-financiar în ceea ce privește networking-ul și mentoratul, contribuind astfel la construirea sustenabilității inițiativei.



- Identificarea decalajelor și a oportunităților. Bazându-vă pe cercetările efectuate, trebuie să identificați decalajele și oportunitățile care există în situația actuală. Care sunt nevoile neatinse sau problemele nerezolvate pe care problema le creează? Care sunt soluțiile sau intervențiile existente care abordează problema? Cât de eficiente sunt acestea? Care sunt limitările sau provocările lor? Care sunt îmbunătățirile potențiale sau alternativele care ar putea fi făcute? Puteți utiliza instrumente precum analiza decalajelor (diferența dintre starea curentă și starea dorită), benchmarking-ul (compararea performanței curente cu cele mai bune practici sau standarde) și brainstorming-ul (generarea de idei noi și creative), pentru a vă ajuta să identificați decalaje și oportunități pentru antreprenoriatul social.
- Evaluarea fezabilității și a impactului. În cele din urmă, trebuie să evaluați fezabilitatea și impactul soluției sau intervenției propuse. Cât de realistă și fezabilă este ideea dvs.? Ce resurse, abilități și competențe sunt necesare pentru implementarea ei? Care sunt riscurile, incertitudinile și presupunerile care trebuie luate în considerare? Care sunt rezultatele și beneficiile așteptate ale ideii dvs.? Cum le veți măsura și evalua? Puteți utiliza instrumente precum studiul de fezabilitate (evaluarea viabilității și rentabilității ideii dvs.), modelul logic (ilustrarea intrărilor, activităților, rezultatelor și impactului ideii dvs.) și returnarea socială a investiției (SROI) (calculul valorii sociale, de mediu și economice a ideii dvs.), pentru a vă ajuta să evaluați fezabilitatea și impactul oportunității dvs. de antreprenoriat social.



- De exemplu, educația și alfabetizarea reprezintă accesul și capacitatea de a dobândi și utiliza cunoștințe și abilități. Acestea sunt esențiale pentru dezvoltarea umană, creșterea economică și incluziunea socială. Cu toate acestea, mai mult de 250 de milioane de copii și tineri nu sunt în școală și mai mult de 750 de milioane de adulți sunt analfabeți, în special în țările cu venituri mici și medii. Unele dintre cauzele decalajelor în educație și alfabetizare sunt sărăcia, inegalitatea, discriminarea, conflictul, lipsa infrastructurii și calitatea scăzută a predării și învățării. Unele dintre consecințele decalajelor în educație și alfabetizare sunt șomajul, veniturile reduse, sănătatea precară, agitația socială și radicalizarea. Câțiva dintre antreprenorii sociali care au abordat decalajele în educație și alfabetizare sunt **Salman Khan** (fondatorul Khan Academy, care oferă educație online gratuită oricui, oriunde), **Sugata Mitra** (fondatorul Hole in the Wall, care facilitează învățarea auto-organizată prin tehnologie digitală în zonele izolate) și **John Wood** (fondatorul Room to Read, care susține alfabetizarea și educația fetelor în țările în curs de dezvoltare).



Implicarea părților interesate

- Făcând referire la o literatură mai amplă privind metodele de impact, Costa și Pesci (2016) propun un model cu 5 pași care pune părțile interesate în centrul evaluării impactului, printr-o logică a multiplelor constituințe. Această teorie a avut originea în domeniul măsurătorii performanței, care vede organizațiile ca rețele de părți interesate în dialog unul cu celălalt pentru a defini criteriile de eficacitate organizațională. Prin urmare, teoria multiplelor constituințe este o abordare organizațională folosită pentru a evalua eficacitatea organizațională a unei companii. Conform acestei teorii, evaluarea eficacității unei organizații depinde de preferințele exprimate de multiple părți interesate.
- Există multe abordări ale teoriei multiplelor constituințe, cel mai remarcant fiind cel relativist (Connolly et al., 1980), bazat pe putere (Pennings, Goodman, 1977), al justiției sociale (Rawls, 1972) și abordările evoluționiste (Zammuto, 1982). **Toate aceste declinări sunt de acord că prezența diferitelor părți interesate poate duce la diferite măsuri de eficacitate pentru diferite tipuri de decizii/nevoi.** Astfel, nicio singură măsură a eficacității organizaționale, nici măcar cea mai simplă, nu va putea răspunde tuturor cerințelor cognitive ale diferitelor părți interesate.



- Implicarea părților interesate este un proces pe care organizațiile îl pot urma pentru a asculta, colabora sau informa (sau o combinație a tuturor celor trei) părțile interesate existente. Acest proces implică identificarea, cartografierea și prioritizarea părților interesate pentru a determina cele mai bune tactici pentru comunicare eficientă, în timp ce se utilizează în mod optim resursele disponibile.
- Implicarea părților interesate ajută organizațiile să ia în considerare în mod proactiv nevoile și dorințele oricui are un interes în organizația lor, ceea ce poate promova conexiuni, încredere, încredere și acceptarea inițiativelor cheie ale organizației dvs. Atunci când este realizată în mod corespunzător, implicarea părților interesate poate atenua riscurile potențiale și conflictele cu grupurile de părți interesate, inclusiv incertitudinea, nemulțumirea, nealinierea, dezangajarea și rezistența la schimbare.
- În ceea ce privește planificarea strategică, implicarea părților interesate este critică. Este important ca părțile interesate să înțeleagă de ce există, unde doriți să ajungeți și cum veți ajunge acolo. În plus, este esențial ca principalii dvs. stakeholderi (vezi secțiunea noastră de cartografiere a părților interesate mai jos) să fie aliniați și să accepte direcția strategică a organizației dvs., astfel încât să devină susținători care vă pot ajuta să vă atingeți misiunea și viziunea.



Exemplu: Implicarea părților interesate și impactul social în serviciile sociale: experimentul MARAC în Trentino.

- Începând cu anul 2017, Provincia Autonomă Trento a lansat un proiect Multi-Agency Risk Assessment Conferences (MARAC), care prevede implicarea diferiților părți interesate în definirea și gestionarea cazurilor de femei victime ale violenței. Pentru a evalua, atât pe parcursul procesului, cât și ulterior, dacă noul sistem de implicare a părților interesate este capabil să identifice și să răspundă mai bine cazurilor de violență împotriva femeilor, a fost construit un set de indicatori de rezultate și de impact, cu scopul de a monitoriza constant procesul MARAC și de a interveni cu acțiuni corective, acolo unde este necesar. Din punct de vedere metodologic, construcția indicatorilor de impact social s-a realizat prin participarea tuturor părților interesate la masa multi-stakeholder, în concordanță cu abordarea MARAC și obiectivele proiectului.



Exemplu: Implicarea părților interesate și impactul social în serviciile sociale: experimentul MARAC în Trentino.

- Astfel, urmând o abordare cu multiple constituții, diferiții actori implicați au devenit purtători de cuvânt pentru cereri specifice care au găsit o reacție comună și împărtășită. Metricile identificate astfel au fost adunate într-un mod co-responsabil prin participarea și implicarea diferiților actori la masa MARAC. Acest proiect evidențiază potențialul implicării părților interesate pentru definirea măsurilor de impact social; de fapt, în proiectul MARAC, fiecare actor a putut participa la co-construcția și co-crearea metricilor și măsurilor care individual nu ar fi găsit înțeles.



Managementul financiar și opțiunile de finanțare pentru inițiativele sociale

- Societatea contemporană se confruntă cu o provocare majoră: de a crea valoare economică prin generarea de valoare partajată în scopul de a contribui la progresul și susținerea economiei globale. Paradigma de referință este caracterizată de o interdependență puternică între afaceri și comunitate: comunitatea are nevoie de afaceri pentru satisfacerea nevoilor sale economice și, invers, afacerile au nevoie de comunitate, deoarece sunt integrate în contextul în care operează și nu sunt separate de problemele societății. În acest scenariu, inițiativele antreprenoriale menite să promoveze schimbarea socială și să genereze coeziune în comunități dobândesc o relevanță tot mai mare. Cu toate acestea, prezența unui stat de bunăstare în declin din cauza scăderii finanțării publice nu facilitează dezvoltarea lor completă. Prin urmare, este necesar să se identifice modele de eficiență care, pe de o parte, să acopere decalajul dintre reducerea finanțării publice și o cerere crescândă pentru satisfacerea nevoilor și, pe de altă parte, să promoveze dezvoltarea valorii economice partajate într-o perspectivă sinergetică.



- În răspuns la această nevoie, în ultimele decenii au apărut noi forme de finanțare socială, și în special instrumente de investiții private pentru a susține inițiativele de antreprenariat social, cunoscute sub numele de instrumente de investiții în impact social. Printre inițiativele de investiții în impact, filantropia de risc joacă un rol relevant, care, printr-un set coordonat și comun de soluții, își propune să construiască organizații sociale mai puternice. Acest abordare furnizează atât suport financiar, cât și suport non-financiar, cu scopul de a crea un impact social partajat în comunitatea țintă în care funcționează întreprinderea social (John, 2006; Balbo et al., 2010; Balbo et al., 2016).



Concluzie și Rezumat



Centrul pentru
Educație
Antreprenorială
și
Asistență
în Afaceri



EDUB



EUROTRAINING



GONG
CENTRUL DE ÎNVIȘTĂRI AȘIGURATE
ȘI ÎNTRĂJIRI



NOVEL
Group





S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

Vă mulțumesc pentru atenție!



Centrul
național
de
Asistență
la
Afaceri



EDUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group

