



**S.E.VET**  
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET SOCIAL ENTREPRENEURSHIP  
VOCATIONAL EDUCATION AND  
TRAINING PROGRAM - Capacity  
Building Program

## Contents

**Introduction**  
**Lesson Content**

**2**

Errore. Il segnalibro non è definito.

## Introduzione

Nel mondo dell'imprenditoria sociale, con particolare attenzione al mondo dell'ingegneria, entriamo in un campo che non è stato considerato prioritario dagli ingegneri. Pertanto, è molto importante, quando produciamo seminari, misurare l'impatto dopo il seminario per il gruppo target e, soprattutto, mantenerlo sostenuto e utilizzato nel lungo periodo, in modo che possa svilupparsi a un livello superiore. Vorremmo creare una consapevolezza per una qualità superiore, non solo nella testa degli ingegneri, ma anche nell'uso pratico degli strumenti. Il progetto creerà questi strumenti in tutti i Paesi partecipanti e nel corso degli anni dovrebbe diventare uno standard in tutto il mondo.

Il nostro obiettivo in questo capitolo del progetto di costruzione di capacità è quello di misurare l'impatto e come gli standard saranno utilizzati in modo sostenibile per il futuro.

Attraverso un caso di studio e attività interattive, i partecipanti impareranno come identificare gli strumenti giusti per misurare l'impatto e mantenerlo sostenibile.

L'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", ratificata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un quadro importante.

Dalla collaborazione con le ONG e le istituzioni accademiche alla creazione di partenariati con le autorità locali e le aziende del settore privato, questo corso offre una prospettiva completa sull'impatto e la sostenibilità che può guidare l'innovazione e creare un'influenza duratura nella comunità ingegneristica.

## Contenuto della lezione

|  |  |
|--|--|
| <b>Modalità di presentazione dei materiali didattici</b>   | Presentazione Power point<br>Documento word              |
| <b>Titolo</b>  | <b>Unità 2: Metodi di imprenditoria sociale (10 ore)</b> |
| <p align="center"><i>(Sottounità 1: Introduzione all'imprenditoria sociale (3 ore)</i><br/> <i>-Sottounità 2: Sviluppo di iniziative di imprenditoria sociale (4 ore) -Sottounità 3: Misurazione dell'impatto e della sostenibilità (3 ore) Pianificazione, analisi e reporting delle misurazioni dell'impatto. Metodi e standard adattati al settore dell'ingegneria. Reporting dell'impatto e standard di investimento (60 minuti)</i></p> |  |

## Contenuto del corso

### **Introduzione e panoramica**

In questa sessione, i partecipanti saranno introdotti alla misurazione dell'impatto e agli strumenti per assicurare la sostenibilità nell'industria ingegneristica per l'impatto sociale nelle istituzioni e nelle aziende. Unità di contenuto (temi/contenuti) delle sessioni di formazione, incentrate sulla necessità di tali strumenti di misurazione.

Il Social Impact Award (SIA) è una società a responsabilità limitata senza scopo di lucro che premia gli studenti imprenditori sociali. Modelli imprenditoriali speciali e unici vengono evidenziati e premiati con un riconoscimento. L'Austria è pioniera nell'UE nel sostenere, promuovere e mettere in rete tali innovazioni. Questi premi di gala servono a questo scopo. Ecco il link:

[www.austria.socialimpactaward.net](http://www.austria.socialimpactaward.net)

### **Quadro teorico**

Esistono anche metodi e standard europei e mondiali per misurare l'impatto degli imprenditori sociali di successo. L'impatto da misurare è importante per ottenere sovvenzioni di importo elevato, come spiegheremo anche in questo seminario ai nostri studenti.

Discuteremo con gli studenti i seguenti argomenti:  
Misurazione dell'impatto

Il tema dell'impatto è una componente centrale dei modelli di business delle imprese sociali. Può essere fondamentalmente suddiviso in tre aree:

- Pianificazione dell'effetto
- Effetto di analisi
- Effetto di rendicontazione

La pianificazione è particolarmente importante all'inizio di un progetto o di un'impresa e lo è anche in seguito, quando vengono apportati degli aggiustamenti. L'analisi d'impatto accompagna lo sviluppo operativo del modello di business e genera informazioni strategiche per l'impresa sociale. I risultati dell'analisi d'impatto vengono comunicati agli stakeholder attraverso un regolare rapporto sull'impatto.

Nella nostra presentazione utilizziamo alcune fonti selezionate che consigliamo per ulteriori domande.

- PHINEO (Coursebook Impact e wirkung-lernen.de): soprattutto per la pianificazione e l'analisi d'impatto

- sopact (www.sopact.com): offre un'ampia gamma di informazioni e modelli (vedi "Risorse")

- Impact Management Project (impactmanagementproject.com): l'approccio più utilizzato dagli investitori per la misurazione, la gestione e la rendicontazione dell'impatto.

- SDGs e SDG Impact Standard: come standard di riferimento per gli indicatori di impatto e la gestione integrata dell'impatto.

- IRIS/IRIS+: fonte ampiamente utilizzata per gli indicatori d'impatto.

### **Effetto della pianificazione**

Analisi dei bisogni e dell'ambiente

L'analisi dei bisogni e dell'ambiente è la prima fase della pianificazione dell'impatto. Anche se il problema identificato appare molto chiaro, è necessaria un'analisi precisa dei bisogni dei gruppi target e dell'ambiente per sviluppare un concetto di impatto basato su di essi. Una buona pianificazione dell'impatto inizia quindi con il coinvolgimento delle persone interessate e con un'analisi dello status quo.

L'analisi dei bisogni e dell'ambiente vi aiuterà in questo senso:

- determinare il bisogno
- identificare il gruppo target
- identificare e coinvolgere le parti interessate
- predispone la base di dati per la misurazione dell'impatto per utilizzare le risorse nel posto giusto
- presentare la qualità del concetto a investitori e sponsor

Il compito dell'analisi dei bisogni e dell'ambiente è quello di raccogliere e analizzare sistematicamente le informazioni per pianificare e realizzare il progetto sulla base di queste informazioni. A tale scopo si possono utilizzare i dati esistenti (ad esempio, le indagini di settore) o l'azienda può condurre una propria raccolta di dati.

### **Impact targets**

Gli obiettivi di impatto costituiscono la base del modello di business di un'impresa sociale. Più gli obiettivi d'impatto sono formulati concretamente, migliori saranno la pianificazione aziendale, la misurazione dell'impatto, la motivazione all'interno del team e l'approccio agli stakeholder.

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Gli obiettivi di impatto devono essere formulati nel modo più specifico possibile ed essere misurabili:</p> |
|--|--|

In particolare, cercate di formulare gli obiettivi di impatto nel modo più preciso e comprensibile possibile.

Misurabile: Deve essere possibile determinare se l'effetto si è verificato o meno.

Accettati: Le imprese sociali e gli stakeholder devono avere una comprensione comune degli obiettivi d'impatto.

Realistico: deve essere possibile raggiungere gli obiettivi d'impatto con le risorse previste.

Scadenza: All'obiettivo d'impatto deve essere assegnato un termine entro il quale deve essere raggiunto.

#### Sviluppo di un modello di impatto

I modelli di impatto mettono in relazione gli obiettivi di impatto di un progetto con le risorse utilizzate e i servizi forniti. Un modello di impatto (o teoria del cambiamento) consente di illustrare in modo schematico e semplificato come le attività portano al cambiamento sociale. Altri termini per definire il modello d'impatto sono catena d'impatto, logica d'impatto o modello logico.

I servizi producono un cambiamento a breve e medio termine nel gruppo target. Questo cambiamento viene definito "risultato". Solo i cambiamenti sociali a lungo termine, cioè sostenibili, che vanno oltre i cambiamenti nel gruppo target, sono definiti impatto.

Inoltre, è necessario chiarire quali effetti possono essere attribuiti all'impresa sociale.

Poiché l'output è il più facile da misurare, molte imprese sociali si concentrano su questo dato chiave nella misurazione dell'impatto, anche se l'outcome e l'impatto sono i veri dati di riferimento. Ciò è supportato anche dal fatto che le giovani imprese sociali non dispongono delle risorse necessarie per la misurazione dettagliata di risultati e impatto. La collaborazione con istituti di ricerca o organizzazioni non profit è un modo per compensare questi deficit nella misurazione dell'impatto.

Il modello d'impatto non è un compito una tantum, ma serve a rivedere e adattare continuamente le ipotesi e gli obiettivi. Gli obiettivi di impatto possono essere definiti in base alle singole fasi del modello di impatto. Da qui si possono individuare le cifre chiave appropriate per l'analisi d'impatto. Chi riesce a stabilire una catena causale tra le attività dell'impresa sociale e i cambiamenti positivi nel gruppo target ha buoni argomenti nella ricerca di sostenitori e nella raccolta di fondi.

#### Analisi dell'effetto

Nell'analisi d'impatto, i dati vengono raccolti, valutati e analizzati regolarmente per poter valutare l'impatto dell'impresa sociale. L'analisi d'impatto consente una gestione attiva dell'impresa, in cui è possibile reagire alle deviazioni e ottenere nuove informazioni per il modello d'impatto con ogni serie di dati.

Per ottenere una maggiore accettazione, è consigliabile coinvolgere le parti interessate nell'analisi d'impatto. La collaborazione nell'analisi d'impatto, ad esempio con istituti di ricerca o ONP, può migliorare la qualità dell'indagine e aggiungere una prospettiva indipendente all'analisi d'impatto.

#### Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione sono all'inizio dell'analisi d'impatto. Il monitoraggio prevede la raccolta regolare di informazioni per osservare i progressi dell'azienda. I dati ottenuti durante il monitoraggio vengono valutati per formulare dichiarazioni sull'impatto dell'azienda e per poter reagire alle deviazioni dal piano. Se i dati ottenuti dal monitoraggio mostrano che l'azienda non si sta sviluppando come previsto, è necessaria una valutazione delle cause. Valutando e valutando i processi, i risultati e gli effetti in diversi momenti, si possono ottenere importanti spunti per il modello di impatto.

#### Sviluppare gli indicatori.

Gli indicatori sono lo strumento più importante per valutare l'impatto di un'impresa sociale. Possono essere utilizzati per determinare se l'impresa sta raggiungendo i suoi obiettivi in conformità con la logica d'impatto. Si distingue quindi tra indicatori di input, output, outcome e impatto. Si raccomandano anche indicatori per i processi interni di gestione dell'impatto, al fine di valutare la sostenibilità dell'impresa nel suo complesso.

Gli indicatori adatti per la misurazione dell'impatto sono determinati come parte della definizione degli obiettivi d'impatto nella fase di pianificazione. Affinché un indicatore sia significativo, deve essere specificamente formulato e misurabile in linea con gli obiettivi d'impatto. Deve essere chiaro quale impatto deve essere raggiunto per quale gruppo target e in quale periodo di tempo. Un numero elevato di indicatori non migliora necessariamente la qualità della misurazione dell'impatto. La regola generale è quella di utilizzare al massimo cinque indicatori per ogni area di business.

Quando si misura l'impatto, è necessario distinguere tra profondità e ampiezza. La profondità dell'impatto descrive la portata del cambiamento ed è di grande importanza per valutare il potenziale di un'impresa socio-ecologica. Per stimare il potenziale d'impatto, è necessaria anche l'ampiezza dell'impatto, cioè quanti beneficiari possono essere raggiunti. Un impatto molto ampio (profondo) vale meno se raggiunge solo una piccola parte dei potenziali beneficiari.

**Raccogliere dati**

Se i dati disponibili non sono sufficienti, devono essere raccolti direttamente dall'impresa sociale o da un'organizzazione partner. Si distingue tra metodi di indagine quantitativi e qualitativi. I metodi quantitativi comprendono misurazioni, conteggi, analisi di dati statistici, sondaggi, test e osservazioni strutturate. La raccolta di dati qualitativi comporta



risultati dettagliati, soggettivi e individuali su atteggiamenti e azioni, ad esempio sotto forma di interviste.

### **Valutare e analizzare i dati**

La valutazione e l'analisi dei dati sono necessarie per convertirli in informazioni utili. Insieme ai dati finanziari chiave, essi costituiscono la base per le decisioni sulla direzione strategica dell'impresa sociale.

Riquadro dei suggerimenti: Integrare le metriche di impatto nel piano finanziario e collegarle alle metriche operative (ad esempio, il numero di prodotti venduti). In questo modo, l'impatto finanziario e sociale del modello di business sono collegati e possono essere visti a colpo d'occhio.

### **Rendicontazione dell'effetto**

Nel rapporto d'impatto, l'impresa sociale comunica i risultati dell'analisi d'impatto ai vari stakeholder. Ciò significa che il rapporto d'impatto può avere un ampio gruppo di destinatari. In molti casi, il rapporto d'impatto viene reso disponibile anche al pubblico. È la fonte di informazione più importante per gli stakeholder. Il rapporto d'impatto è importante anche per la comunicazione interna. Il rapporto d'impatto deve trovare un equilibrio tra fornire informazioni trasparenti e concrete e presentare l'azienda in una luce positiva.

I rapporti d'impatto dovrebbero essere redatti almeno annualmente. Tuttavia, i principali indicatori di impatto dovrebbero essere integrati nel report (mensilmente o trimestralmente) e possono quindi essere utilizzati su base continuativa per la comunicazione interna ed esterna (newsletter, social media).

Prima di preparare una relazione d'impatto è necessario rispondere alle seguenti domande:

- Chi è il gruppo target della relazione d'impatto?
- Quali contenuti sono rilevanti per il rispettivo gruppo target?
- Qual è l'obiettivo della relazione d'impatto?
- In quali momenti del tempo viene riportato l'impatto?
- Quale forma assume il rapporto d'impatto?

Applicazione pratica:

Per applicare i concetti teorici di cui sopra, i partecipanti dovranno partecipare a una serie di esercizi pratici. Per l'analisi dei metodi di misurazione dell'impatto, gli studenti conducono interviste con il gruppo target del settore ingegneristico, discutendo i suoi potenziali impatti sociali. È importante scoprire come trasferire il quadro teorico dell'analisi d'impatto al mercato dell'ingegneria.

Dopo la lettura di un contenuto piuttosto serio (quasi matematico) sugli standard degli strumenti di misurazione dell'impatto, uno strumento interattivo a quiz, chiamato Kahoot, per una competizione giocosa dovrebbe motivare i discenti. Il formatore utilizza un proiettore per presentare una domanda e le possibili risposte sulla parete, in modo che tutti possano vederle. I partecipanti possono rispondere utilizzando i loro dispositivi mobili (ma anche tramite PC) entro un certo tempo. Prima è necessario registrarsi per partecipare al quiz utilizzando un codice PIN. I dispositivi sono collegati tra loro via Internet. Per creare le serie di domande, il formatore si registra a Kahoot. Può creare il proprio quiz o selezionare un quiz esistente da aree tematiche specifiche, come l'argomento di questo modulo.

**Domande importanti da chiedere durante il quiz:**

- quali effetti dovremmo ottenere?
- Con chi deve essere raggiunto l'effetto?
  
- Quali gruppi target sono prioritari?
  
- Come vengono coinvolti i gruppi target nel raggiungimento degli obiettivi?
  
- Come vengono registrati input, attività, output, risultati e impatto?
  
- Quali fonti di dati vengono utilizzate?
  
- Quali adeguamenti saranno necessari?

Durante il lavoro di gruppo, gli studenti metteranno i risultati dei quiz su una bacheca e potranno lavorare in gruppo per generare soluzioni innovative. A questo possono seguire esercizi di adattamento in cui gli studenti sviluppano e testano le loro soluzioni nel campo dell'ingegneria.

È importante mettere in pratica i risultati, quindi è importante coinvolgere il gruppo target della "vita reale" intervistandolo o realizzando giochi di ruolo in cui un gruppo è il gruppo target e un gruppo è l'istituzione che vuole implementare gli strumenti di misurazione.

I partecipanti identificheranno le misure d'impatto per il settore dell'ingegneria in base alle fonti fornite in precedenza, già consolidate in diversi settori. I partecipanti le adatteranno al gruppo target. Tutti i partecipanti presenteranno il progetto in gruppi. I risultati saranno annotati su un poster e rivisti alla fine delle sessioni di formazione.

**sostenibilità (60 minuti)**

**Contenuto del corso**

**Quadro teorico**

Mentalità, comportamenti e competenze sono importanti per gli imprenditori sociali sostenibili.

Per essere una SE di successo non basta donare i profitti a una buona causa: gli imprenditori che vogliono distinguersi nel campo dell'imprenditoria sociale devono sviluppare approcci sostenibili ed efficaci per affrontare ampie questioni sociali. Per realizzare le loro visioni di giustizia sociale, un imprenditore sociale di successo ha spesso bisogno di competenze solide.

Secondo l'Università dell'Ohio, le principali competenze SOFT di una SE SOSTENIBILE possono essere riassunte come segue:

**1. riconoscere le questioni sociali ingiuste**

Gli imprenditori sociali iniziano identificando un problema.

2. identificare le opportunità di business

Quindi, non solo riconoscere un problema fondamentale, ma anche identificare il modo in cui potremmo utilizzare il nostro capitale e le nostre risorse per affrontarlo in modo finanziariamente vantaggioso.

3. ispirare il cambiamento attraverso la partecipazione

Per coinvolgere attivamente i beneficiari nel cambiamento.

4. Agire direttamente

Gli imprenditori sociali non si accontentano di distribuire capitali per risolvere un problema. Agiscono direttamente per creare un cambiamento positivo.

5. parlare in pubblico

Per realizzare la loro visione, gli imprenditori sociali devono essere efficaci oratori pubblici. Il cambiamento richiede ispirazione. Affinché l'ispirazione attecchisca, gli imprenditori sociali devono essere in grado di comunicare efficacemente la loro visione.

6. combattere le avversità

Alla base della maggior parte degli imprenditori sociali c'è un profondo impegno per la giustizia sociale. Gli imprenditori sociali devono essere innovativi e persistenti, appassionati e pragmatici nei modi in cui combattono le avversità.

7. creatività

Pensare fuori dagli schemi.

Oltre a queste, c'è anche un insieme di competenze tecniche, comuni a qualsiasi tipo di imprenditore, che dovremmo considerare:

Comprendere e lavorare sul mercato e in team

- comprendere i concetti principali e la definizione di imprenditore sociale
- Comprendere il funzionamento e i meccanismi del mercato del lavoro
- Sviluppare le capacità di auto-monitoraggio e autocoscienza, competenze, motivazione ed expertise

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere la domanda del mercato dei servizi alla persona in termini di conoscenze e competenze (ad esempio conoscenze sul settore sociale)</li> <li>- potenziare le abilità finalizzate all'adozione di comportamenti e atteggiamenti adeguati alle procedure di lavoro in team (es. gestione del tempo, delle scadenze, ecc.)</li> </ul> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Functional skills: English and information technology</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - essere in grado di comunicare in inglese nell'ambiente di lavoro.</li> <li>-</li> <li>- saper affrontare il linguaggio tecnico pertinente al settore.</li> <li>-</li> </ul> <p><b>Functio</b> Conoscere e padroneggiare gli strumenti e i sistemi informatici e i moderni dispositivi digitali (laptop, tablet, smartphone, ecc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul> <p>acquisire esperienza nei siti web e nei servizi sociali utilizzati nella vita quotidiana e nel lavoro (Skype, LinkedIn, Facebook, Google +, Google Drive, Dropbox, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul> |
|--|---|

Collaborating in implementing a management control system that combines economic-financial aspects with indicators of effectiveness and efficiency of product and process

- to acquire instruments and methods which are useful in the construction and management of the company accounting.
- to know and be able to apply the civil, fiscal rule as well as the accounting principles.
- to know and be able to use management software and computer procedures.
- to know and apply the systems of cost classification.

**Managing the control system**

- to understand basic concepts, models and tools relating to business organization

- to acquire knowledge and develop competences to design management control systems.
- to acquire techniques for the measurement and analysis of financial data
- to find your way around the legislative regimes governing the life of the enterprise
- to understand the main aspects of labor law
- **Knowing and understanding the real situation of the S E**  
to know the social entrepreneurship and its social evolution at national and international level, organizing system and structure of SE
- to know the main enterprises of national and European territory
- to know and apply the law ruling for S E
- to understand the relationships between the S E and the labor market
- to know the ethics and role of the values in the S E

**Managing an SE in its economic-financial aspects and in its administrative-commercial activities**

- apprendere strumenti per la progettazione di interventi e servizi
- conoscere e saper applicare i principali strumenti e modelli organizzativi, gestionali e strategici.

- apprendere gli strumenti per la gestione degli aspetti economici e finanziari

-

- conoscere l'accesso e la gestione dei fondi

- conoscere gli elementi chiave della rendicontazione e applicare gli strumenti associati

**Pianificare la dimensione internazionale della SE**

- conoscere e applicare le normative internazionali e nazionali
- imparare a impostare un piano di esportazione.

- saper organizzare internamente un dipartimento di commercio estero.
- saper organizzare una strategia di marketing internazionale.
- saper condurre rapporti commerciali con l'estero.
- identificare e creare fonti di finanziamento per l'esportazione.

#### Applicazione pratica

In questa sessione, il formatore sfiderà i partecipanti in una sessione di brainstorming utilizzando tecniche per la prova della sostenibilità e Identificare almeno 2 principi di un quadro di successo per lo sviluppo sostenibile nel campo dell'imprenditoria sociale con un'ingegneria. I partecipanti avranno il tempo di studiare in anticipo articoli come l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in modo da poter applicare tali obiettivi al mondo dell'ingegneria. Non tutti sono idonei per il mondo dell'ingegneria, quindi è necessario fare alcuni aggiustamenti.

Nel nostro caso, per fornire ai corsisti un set completo di competenze e abilità che caratterizzano l'Imprenditore Sociale, viene proposta una lista di domande di partenza per i futuri SE e una serie di piccoli contenuti ed esercizi, tenendo conto di queste principali soft skills e competenze fondamentali da apprendere e approfondire per avere la possibilità di iniziare a pianificare un progetto di SE e cooperare a livello internazionale con successo.

Introdurremo inoltre gli studenti al quadro dell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile". Questa è stata ratificata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015. Contiene un totale di 17 obiettivi, i cosiddetti Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG). L'Agenda 2030 è un mandato forte a tutti i Paesi per porre fine alla povertà in tutto il mondo e raggiungere la pace e la prosperità per tutte le persone del pianeta. Gli imprenditori sociali sostenibili possono dare un contributo importante in questo senso e, se aderiscono ad alcuni degli obiettivi di questo quadro, avranno successo in modo sostenibile e porteranno così un cambiamento positivo nella società.



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Questi sono i settori in cui gli imprenditori sociali austriaci sono attualmente più attivi e hanno raggiunto un alto livello di sostenibilità.



1. **Pensare - Prendete 1 minuto per annotare le idee.**
2. **In coppia - Dedicate un minuto a discutere le idee in coppia con un collega e a condividere le idee individuate.**
3. **Presentare - Ogni coppia selezionerà 2 dei principi più importanti tra i 4 individuati e li presenterà al grande gruppo, senza ripetere idee già menzionate.**

Dopo aver studiato il materiale, i partecipanti riceveranno dal formatore delle domande di riflessione.

1. Confrontate le vostre risposte sul poster con il nuovo materiale del foglio?
2. siete d'accordo con questi obiettivi, mostrati nel materiale fornito sopra?
3. potete applicarli nei settori dell'ingegneria, come le aziende e le istituzioni che desiderate avviare nell'ambito dell'imprenditoria sociale?

**Casi studio ed esempi di sostenibilità del campo dell'impresa sociale (40 minuti)**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Contenuti del corso</b> | <b>Case study</b><br><br>Il formatore presenta un caso di studio reale come esempio di successo di uno scopo sostenibile per l'imprenditoria sociale che coinvolge gli studenti, sviluppando competenze sociali e spirito sociale basato sulle esigenze dei dipendenti disabili nel campo dell'ingegneria.<br><br><b>Atempo - Caso di studio</b><br>Impatto e sostenibilità: Raggiungere le pari opportunità per le persone con disabilità e contribuire così a una società inclusiva in cui tutte le persone possano partecipare in modo autodeterminato. |
|----------------------------|--|

Walburga Fröhlich e Klaus Candussi lavoravano da tempo con persone disabili e si sono resi conto di voler sviluppare un approccio nuovo e innovativo al lavoro con le persone disabili. Si sono anche resi conto che non avrebbero potuto realizzare la loro idea nell'azienda in cui lavoravano. Hanno quindi deciso di creare un'impresa sociale. Atempo intendeva risolvere il problema delle persone con disabilità che non hanno nemmeno la possibilità di vivere una vita autodeterminata. Poiché non capiscono o non hanno accesso a molte connessioni e informazioni, non possono prendere decisioni autodeterminate e quindi non possono partecipare alla vita in modo autodeterminato. Per cambiare questa situazione, i due hanno voluto adottare un nuovo approccio e "non solo rendere più belli i laboratori per disabili", come raccontano oggi, a 20 anni dalla loro fondazione. Hanno fondato Atempo, un gruppo di imprese sociali che comprende diversi servizi:

Atempo Education aiuta i giovani con difficoltà di apprendimento e disabilità a trovare un lavoro o una formazione.

Nueva: Una piattaforma su cui le persone con disabilità possono valutare i servizi sociali e quindi sviluppare i diritti dei consumatori.

Capito: una tecnologia che traduce testi difficili in un linguaggio semplice e comprensibile, riproducendo lo stesso contenuto.

**What were the most important factors for the success of your project?**

**Walburga:** Many supporters and mentors have accompanied us on our journey and that has helped us a lot! It is very valuable to know people who will accompany you critically and seriously, and you can also look for them specifically! There is a wonderful ecosystem of supporters for social entrepreneurs.

Quali sono stati i fattori più importanti per il successo del vostro progetto? Walburga: Molti sostenitori e mentori ci hanno accompagnato nel nostro viaggio e questo ci ha aiutato molto! È molto prezioso conoscere persone che ti accompagnano in modo critico e serio, e puoi anche cercarle in modo specifico! Esiste un meraviglioso ecosistema di sostenitori per gli imprenditori sociali.

Quale consiglio vorreste dare ai giovani imprenditori sociali? Walburga: Avere sempre un'alternativa per se stessi! Ci saranno situazioni in cui vi sentirete "contro un muro" ed è importante avere delle opzioni per i vostri prossimi passi. Avere diversi pilastri su cui poggiare è un fattore chiave per la resilienza.

Sotto la stretta guida del formatore, i partecipanti analizzeranno le caratteristiche chiave, l'impatto e i fattori di successo del caso di studio, creando connessioni causali con altre situazioni simili in cui sono state implementate misure di impatto che hanno garantito la sostenibilità del fornitore Atempo e degli imprenditori sociali che hanno assunto persone svantaggiate.

Applicazione pratica:

I partecipanti analizzeranno il caso di studio e risponderanno alle due domande seguenti:

- Quali sono, secondo voi, i risultati di queste cooperazioni e come possono influire sugli imprenditori dell'ingegneria sociale?

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quali pensate possano essere i fattori che hanno portato al successo della partnership illustrata nel caso di studio?</li> <li>- Quali pensate siano i fattori critici che hanno portato al fallimento?</li> </ul> <p>Le discussioni di gruppo sono facilitate per identificare le lezioni apprese e le migliori pratiche dai casi di studio. I partecipanti forniscono il proprio feedback e la propria interpretazione dei casi di studio.</p>   |
| <b>Riflessioni e conclusioni finali (20 minuti)</b> |   |
|   | <p><b>Conclusione e sintesi</b></p> <p>L'imprenditoria sociale/impresa sociale è un'impresa: - che si concentra sull'impatto sociale del proprio lavoro piuttosto che sulla generazione di profitti per i proprietari e gli azionisti. - che utilizza i propri profitti principalmente per raggiungere questi obiettivi sociali. - che è generalmente gestita dagli imprenditori sociali in modo responsabile, trasparente e innovativo, in particolare coinvolgendo la misurazione dell'impatto e i lavoratori, i clienti e gli stakeholder interessati dalla sostenibilità delle attività dell'impresa.</p> <p>Alla fine, saranno evidenziati 5 aspetti importanti, in particolare le riflessioni sull'imprenditorialità sociale, il ruolo e l'importanza dell'impatto e della sostenibilità nell'implementazione di attività imprenditoriali nel campo dell'ingegneria. Ogni gruppo presenterà i 5 importanti insegnamenti e ipotizzerà una previsione su ciò che le competenze di imprenditorialità sociale nel mondo dell'ingegneria porteranno nei prossimi 5-10 anni.</p> <p><b>Integrazione e transizione</b></p> <p>La sottounità 3, come descritto in precedenza, dell'unità 2 "Metodi di Metodi di imprenditorialità sociale" significa, nel contesto più ampio del Programma di sviluppo delle capacità, che sono stati individuati importanti strumenti di misurazione dell'impatto che garantiranno un livello più elevato di standardizzazione e cambieranno in modo sostenibile la struttura e il modo di pensare della nostra società.</p> <p>Questo nuovo pensiero è più che mai necessario, dal momento che viviamo in una società piuttosto individualista ed egoista.</p> <p>Le nuove innovazioni che saranno identificate nell'unità 3, in particolare quelle presentate nella sottounità 2, creeranno nuovi partenariati, come</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>descritto nella sottounità 3, che mostrerà la necessità di collaborazioni e nuovi partenariati di successo.</p> |
|--|--|