



**S.E.VET**  
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION  
AND TRAINING PROGRAM - Programm zum Aufbau von  
Kapazitäten

Koordiniert und entwickelt für die Untereinheit 3:  
Messung von Auswirkungen und Nachhaltigkeit (3  
Stunden)

von WIFI International;  
WKO, Österreich, Wien, 2024

## Inhalt

<b>Einführung</b>	3
<b>Inhalt der Lektion</b>	4

## Einführung

In der Welt des sozialen Unternehmertums mit Schwerpunkt auf der Welt des Ingenieurwesens betreten wir einen Bereich, der von Ingenieuren nicht als vorrangig angesehen wurde. Daher ist es sehr wichtig, dass wir bei der Durchführung von Seminaren die Auswirkungen auf die Zielgruppe messen und, was noch wichtiger ist, dass wir das Seminar langfristig aufrechterhalten und nutzen, damit es sich auf ein höheres Niveau entwickeln kann. Wir möchten ein Bewusstsein für höhere Qualität schaffen, nicht nur in den Köpfen der Ingenieure, sondern vor allem auch in der praktischen Anwendung der Werkzeuge. Diese werden durch das Projekt in allen teilnehmenden Ländern geschaffen und sollen sich im Laufe der Jahre zu einem Standard in der ganzen Welt entwickeln.

In diesem Kapitel des Capacity-Building-Projekts konzentrieren wir uns auf die Messung der Auswirkungen und die Frage, wie die Standards in Zukunft nachhaltig genutzt werden können.

Anhand von Fallstudien und interaktiven Aktivitäten lernen die Teilnehmer, wie sie die richtigen Instrumente zur Messung der Wirkung und zur Gewährleistung der Nachhaltigkeit finden.

Die "2030-Agenda für nachhaltige Entwicklung", die 2015 von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen ratifiziert wurde, bietet einen wichtigen Rahmen.

Von der Zusammenarbeit mit Nichtregierungsorganisationen und akademischen Einrichtungen bis hin zur Bildung von Partnerschaften mit lokalen Behörden und Unternehmen des Privatsektors bietet dieser Kurs eine umfassende Perspektive, wie Partnerschaften Innovationen vorantreiben und eine nachhaltige Wirkung in der Gemeinschaft erzielen können.

## Inhalt der Lektion

<b>Art der Präsentation des Lehrmaterials</b>	Power Point Word-Dokument
<b>Titel</b>	<b>Wirkungsmessung und Nachhaltigkeit</b>
<p><i>Planung, Analyse und Berichterstattung über Wirkungsmessungen. Methoden und Normen, die auf die Maschinenbauindustrie abgestimmt sind. Wirkungsberichterstattung und Investitionsstandards (60 Minuten)</i></p>	
<p><b>Inhalt der Präsentation</b></p>	<p><b>Einführung und Überblick</b></p> <p>In dieser Sitzung werden die Teilnehmer mit Wirkungsmessungen und Instrumenten zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit in der Maschinenbauindustrie für soziale Auswirkungen in Institutionen und Unternehmen vertraut gemacht. Inhaltliche Einheiten (Themen/Inhalte) der Schulungssitzungen, die sich auf die Notwendigkeit solcher Messinstrumente konzentrieren.</p> <p>Der Social Impact Award (SIA) ist eine gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die studentische Sozialunternehmer auszeichnet. Besondere und einzigartige Geschäftsmodelle werden hervorgehoben und mit einem Preis geehrt. Österreich ist innerhalb der EU ein Vorreiter bei der Unterstützung, Förderung und Vernetzung solcher Innovationen. Die Gala-Awards dienen diesem Zweck. Hier ist der Link: <a href="http://www.austria.socialimpactaward.net">www.austria.socialimpactaward.net</a></p> <p><b>Theoretischer Rahmen</b></p> <p>Es gibt auch europaweite und weltweite Methoden und Standards, um die Wirkung erfolgreicher Sozialunternehmer zu messen. Diese Wirkung zu messen ist wichtig, um oft einen hohen Betrag für Subventionen zu erhalten, was wir in diesem Seminar auch unseren Lernenden erklären werden.</p> <p><b>Wir werden mit den Schülern folgende Themen besprechen:</b> <u>Messung der Auswirkungen</u></p> <p>Das Thema Wirkung ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen. Es lässt sich grundsätzlich in drei Bereiche unterteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planeffekt</li> <li>-Wirkung analysieren</li> <li>-Report Wirkung</li> </ul> <p>Die Planung ist vor allem zu Beginn eines Projekts oder Unternehmens wichtig und ist auch später wichtig, wenn Anpassungen vorgenommen werden. Die Wirkungsanalyse begleitet die operative Entwicklung des Geschäftsmodells und liefert strategische Informationen für das</p>

Sozialunternehmen. Die Ergebnisse der Wirkungsanalyse werden den Stakeholdern durch regelmäßige Wirkungsberichte mitgeteilt.

In unserer Präsentation verwenden wir einige ausgewählte Quellen, die wir für weitere Fragen empfehlen.

- PHINEO (Kursbuch Impact und [wirkung-lernen.de](http://wirkung-lernen.de)): speziell für Wirkungsplanung und -analyse

- sopact ([www.sopact.com](http://www.sopact.com)): bietet eine breite Palette von Informationen und Vorlagen (siehe "Ressourcen")

Impact Management Project ([impactmanagementproject.com](http://impactmanagementproject.com)): der am weitesten verbreitete Ansatz für Wirkungsmessung, -management und -berichterstattung durch Investoren

- SDGs und SDG Impact Standard: als führende Standards für Wirkungsindikatoren und integriertes Wirkungsmanagement

-IRIS/IRIS+: weit verbreitete Quelle für Wirkungsindikatoren

### **Wirkung des Plans**

#### Bedarfs- und Umfeldanalyse

Die Bedarfs- und Umfeldanalyse ist der erste Schritt in der Wirkungsplanung. Auch wenn das identifizierte Problem sehr klar erscheint, ist eine genaue Analyse der Bedürfnisse der Zielgruppe(n) und des Umfelds notwendig, um darauf aufbauend ein Wirkungskonzept zu entwickeln. Eine gute Wirkungsplanung beginnt daher mit der Einbeziehung der Betroffenen und einer Analyse des Status quo.

#### Die Bedarfs- und Umfeldanalyse wird Ihnen dabei helfen:

- den Bedarf bestimmen
- Identifizierung der Zielgruppe
- Identifizierung und Einbeziehung der Beteiligten
- die Datengrundlage für die Wirkungsmessung zu schaffen, um die Ressourcen an der richtigen Stelle einzusetzen
- Präsentation der Qualität des Konzepts gegenüber Investoren und Sponsoren

Aufgabe der Bedarfs- und Umfeldanalyse ist es, systematisch Informationen zu sammeln und zu analysieren, um das Projekt auf der Grundlage dieser Informationen zu planen und durchzuführen. Dabei kann auf vorhandene Daten zurückgegriffen werden (z. B. Branchenerhebungen) oder das Unternehmen kann eine eigene Datenerhebung durchführen.

### **Wirkungsziele**

Wirkungsziele bilden die Grundlage für das Geschäftsmodell eines Sozialunternehmens. Je konkreter die Wirkungsziele formuliert sind, desto besser sind die Unternehmensplanung, die Wirkungsmessung, die Motivation innerhalb des Teams und der Umgang mit den Stakeholdern.

Die Wirkungsziele sollten so konkret wie möglich formuliert und messbar sein:

Versuchen Sie insbesondere, die Wirkungsziele so präzise und verständlich wie möglich zu formulieren.

**Messbar:** Es muss sich feststellen lassen, ob die Wirkung eingetreten ist oder nicht.

**Angenommen:** Sozialunternehmen und Stakeholder müssen ein gemeinsames Verständnis der Wirkungsziele haben.

**Realistisch:** Es sollte möglich sein, die Wirkungsziele mit den geplanten Ressourcen zu erreichen.

**Zeitraumen:** Das Wirkungsziel sollte mit einem Zeitrahmen versehen werden, bis zu dem es erreicht werden soll.

### **Entwicklung eines Wirkungsmodells**

Wirkungsmodelle setzen die Wirkungsziele eines Projekts mit den eingesetzten Ressourcen und den erbrachten Leistungen in Beziehung. Ein Wirkungsmodell (oder eine Theorie des Wandels) ermöglicht es, schematisch und vereinfacht darzustellen, wie Aktivitäten zu sozialem Wandel führen. Andere Bezeichnungen für das Wirkungsmodell sind Wirkungskette, Wirkungslogik oder logisches Modell.

Die Dienstleistungen bewirken eine kurz- bis mittelfristige Veränderung bei der Zielgruppe. Diese Veränderung wird als Outcome bezeichnet. Erst die **langfristigen, d. h. nachhaltigen** sozialen Veränderungen, die über die Veränderungen bei der Zielgruppe hinausgehen, werden als **Impact bezeichnet**.

Außerdem muss geklärt werden, welche Wirkungen dem Sozialunternehmen zugeschrieben werden können.

Da der Output am einfachsten zu messen ist, konzentrieren sich viele Sozialunternehmen bei ihrer Wirkungsmessung auf diese Kennzahl, obwohl Outcome und Impact die eigentlichen Zielgrößen sind. Dies wird auch dadurch unterstützt, dass jungen Sozialunternehmen die notwendigen Ressourcen für die detaillierte Messung von Outcome und Impact fehlen. Die Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen oder Non-Profit-Organisationen ist eine Möglichkeit, diese Defizite in der Wirkungsmessung auszugleichen.

Das Wirkungsmodell ist keine einmalige Aufgabe, sondern dient der kontinuierlichen Überprüfung und Anpassung der Annahmen und Ziele. Entsprechend den einzelnen Stufen des Wirkungsmodells können Wirkungsziele definiert werden. Daraus lassen sich dann die

entsprechenden Kennzahlen für die Wirkungsanalyse ableiten. Wer eine Kausalkette zwischen den Aktivitäten des Sozialunternehmens und den positiven Veränderungen bei der Zielgruppe herstellen kann, hat gute Argumente bei der Suche nach Unterstützern und beim Fundraising.

### **Wirkung analysieren**

Bei der Wirkungsanalyse werden regelmäßig Daten gesammelt, ausgewertet und bewertet, um die Wirkung des Sozialunternehmens beurteilen zu können. Die Wirkungsanalyse ermöglicht ein aktives Management des Unternehmens, bei dem mit jedem Datensatz auf Abweichungen reagiert und neue Informationen für das Wirkungsmodell gewonnen werden können.

Um eine größere Akzeptanz zu schaffen, ist es ratsam, relevante Akteure in die Wirkungsanalyse einzubeziehen. Kooperationen im Bereich der Wirkungsanalyse, z.B. mit Forschungseinrichtungen oder NPOs, können die Qualität der Erhebung verbessern und die Wirkungsanalyse um eine unabhängige Perspektive erweitern.

### **Überwachung und Bewertung**

Überwachung und Bewertung stehen am Anfang der Wirkungsanalyse. Beim Monitoring geht es um die regelmäßige Sammlung von Informationen, um den Fortschritt des Unternehmens zu beobachten. Die bei der Überwachung gewonnenen Daten werden ausgewertet, um Aussagen über die Wirkung des Unternehmens treffen und auf Planabweichungen reagieren zu können. Zeigen die aus der Überwachung gewonnenen Daten, dass sich das Unternehmen nicht wie geplant entwickelt, ist eine Bewertung der Ursachen notwendig. Durch die Beurteilung und Bewertung von Prozessen, Ergebnissen und Wirkungen zu verschiedenen Zeitpunkten können wichtige Erkenntnisse für das Wirkungsmodell gewonnen werden.

### **Indikatoren entwickeln**

Die Indikatoren sind das wichtigste Instrument zur Bewertung der Wirkung eines Sozialunternehmens. Mit ihnen lässt sich feststellen, ob das Unternehmen seine Ziele gemäß der Wirkungslogik erreicht. Es wird daher zwischen Input-, Output-, Outcome- und Wirkungsindikatoren unterschieden. Empfehlenswert sind auch Indikatoren für interne Prozesse im Wirkungsmanagement, um die Nachhaltigkeit des Unternehmens als Ganzes zu beurteilen.

Geeignete Indikatoren zur Wirkungsmessung werden im Rahmen der Definition der Wirkungsziele in der Planungsphase festgelegt. Damit ein Indikator aussagekräftig ist, sollte er im Einklang mit den Wirkungszielen konkret formuliert und messbar sein. Es muss klar sein, welche Wirkung für welche Zielgruppe in welchem Zeitraum erreicht werden soll. Eine große Anzahl von Indikatoren verbessert nicht unbedingt die Qualität der Wirkungsmessung. Als Faustregel gilt, dass maximal fünf Indikatoren pro Geschäftsfeld verwendet werden sollten.

Bei der Messung der Auswirkungen muss zwischen Tiefe und Breite unterschieden werden. Die Wirkungstiefe beschreibt das Ausmaß der Veränderung und ist für die Einschätzung des Potenzials einer sozial-ökologischen Unternehmung von großer Bedeutung. Um das Wirkungspotenzial abzuschätzen, ist auch die Breite der Wirkung notwendig, d.h. wie viele Begünstigte erreicht werden können. Eine sehr umfassende (tiefe) Wirkung ist weniger wert, wenn sie nur einen kleinen Teil der potenziellen Nutznießer erreicht.

#### **Daten sammeln**

Wenn die verfügbaren Daten nicht ausreichen, müssen sie direkt vom Sozialunternehmen oder einer Partnerorganisation erhoben werden. Es wird zwischen quantitativen und qualitativen Erhebungsmethoden unterschieden. Zu den quantitativen Methoden gehören Messungen, Zählungen, die Analyse statistischer Daten, Umfragen, Tests und strukturierte Beobachtungen. Bei der qualitativen Datenerhebung geht es um detaillierte, subjektive und individuelle Erkenntnisse über Einstellungen und Handlungen, z.B. in Form von Interviews.

#### **Daten auswerten und analysieren**

Die Auswertung und Analyse der Daten ist notwendig, um sie in nützliche Informationen umzuwandeln. Zusammen mit den Finanzkennzahlen bilden sie die Grundlage für Entscheidungen über die strategische Ausrichtung des Sozialunternehmens.

**Tipp-Box:** Integrieren Sie Wirkungskennzahlen in Ihren Finanzplan und verknüpfen Sie diese mit operativen Kennzahlen (z. B. Anzahl der verkauften Produkte). Auf diese Weise werden die finanziellen und sozialen Auswirkungen des Geschäftsmodells miteinander verknüpft und sind auf einen Blick erkennbar.

#### **Bericht Wirkung**

Im Wirkungsbericht kommuniziert das Sozialunternehmen die Ergebnisse der Wirkungsanalyse an verschiedene Interessengruppen. Dies bedeutet, dass der Wirkungsbericht eine große Zielgruppe haben kann. In vielen Fällen wird der Wirkungsbericht auch der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Er ist die wichtigste Informationsquelle für die Beteiligten. Der Wirkungsbericht ist auch für die interne Kommunikation wichtig. Der Wirkungsbericht muss ein Gleichgewicht zwischen transparenten, sachlichen Informationen und einer positiven Darstellung des Unternehmens schaffen.

Wirkungsberichte sollten mindestens jährlich erstellt werden. Die wichtigsten Wirkungsindikatoren sollten jedoch in die Berichterstattung integriert werden (monatlich oder vierteljährlich) und können so fortlaufend für die interne und externe Kommunikation (**Newsletter, soziale Medien**) genutzt werden.

Die folgenden Fragen müssen vor der Erstellung eines Folgenabschätzungsberichts beantwortet werden:

- Wer ist die Zielgruppe des Wirkungsberichts?
- Welche Inhalte sind für die jeweilige Zielgruppe relevant?
- Was ist das Ziel des Wirkungsberichts?
- Zu welchen Zeitpunkten werden die Auswirkungen gemeldet?
- Welche Form hat der Wirkungsbericht?

**Praktische Anwendung:**

Zur Anwendung der oben genannten theoretischen Konzepte sollten die Teilnehmer an einer Reihe von praktischen Übungen teilnehmen. Für die Analyse der Methoden zur Wirkungsmessung könnten die Studierenden Interviews mit der Zielgruppe des Ingenieursektors führen und deren potenzielle soziale Auswirkungen diskutieren. Wichtig ist es, herauszufinden, wie der theoretische Rahmen für die Wirkungsanalyse auf den Ingenieursmarkt angewendet werden kann.

Nach der Lektüre eines eher ernsten (fast mathematischen) Inhalts über Standards in der Wirkungsmessung soll ein interaktives Quiz-Tool, genannt Kahoot, die Lernenden zu einem spielerischen Wettbewerb motivieren. Der Trainer verwendet einen Projektor, um eine Frage und die möglichen Antworten für alle sichtbar an der Wand zu präsentieren. Die Teilnehmer können mit ihren mobilen Geräten (aber auch über den PC) innerhalb einer bestimmten Zeit antworten. Zuvor müssen sie sich mit einem PIN-Code für die Teilnahme am Quiz registrieren. Die Geräte sind über das Internet miteinander verbunden. Um die Fragensets zu erstellen, meldet sich der Trainer bei Kahoot an. Er kann ein eigenes Quiz erstellen oder ein bestehendes Quiz aus bestimmten Themenbereichen auswählen, wie z.B. das Thema in diesem Modul.

**Wichtige Fragen, die in dem Quiz gestellt werden, sind:**

- Welche Wirkungen sollen erzielt werden?
- Bei wem soll die Wirkung erzielt werden?
- Welche Zielgruppen werden vorrangig behandelt?
- Wie werden die Zielgruppen an der Erreichung der Ziele beteiligt?
- Wie werden Input, Aktivitäten, Output, Ergebnis und Auswirkungen erfasst?
- Welche Datenquellen werden verwendet?
- Welche Anpassungen sind erforderlich?

Während der Teamarbeit werden die Lernenden die Ergebnisse des Quiz an eine Pinnwand heften und können in Gruppen arbeiten, um innovative Lösungen zu entwickeln. Im Anschluss daran können die SchülerInnen Anpassungsübungen durchführen, in denen sie ihre Lösungen entwickeln und testen, die im Bereich der Technik funktionieren.

Es ist wichtig, die Ergebnisse in die Praxis umzusetzen. Daher ist es wichtig, die "echte" Zielgruppe zu befragen oder Rollenspiele

	<p>durchzuführen, bei denen eine Gruppe die Zielgruppe und eine Gruppe die Einrichtung ist, die die Messinstrumente einsetzen möchte.</p> <p>Die Teilnehmer ermitteln anhand der oben genannten Quellen Wirkungsmessungen für den technischen Bereich, die in verschiedenen Branchen bereits etabliert sind. Die Teilnehmer passen sie an die Zielgruppe an. Alle Teilnehmer präsentieren ihre Ergebnisse in Gruppen. Die Ergebnisse werden auf einem Poster festgehalten und am Ende der Schulung besprochen.</p>
--	--

**Nachhaltigkeit (60 Minuten)**

<p><b>Inhalt der Präsentation</b></p>	<p><b>Theoretischer Rahmen</b></p> <p>Denkweise, Verhaltensweisen und Fähigkeiten sind für nachhaltige Sozialunternehmer wichtig.</p> <p>Um ein erfolgreiches soziales Unternehmen zu sein, muss man mehr tun, als nur Gewinne für einen guten Zweck zu spenden - Unternehmer, die sich im Bereich des sozialen Unternehmertums profilieren wollen, müssen neuartige und wirksame Ansätze zur Lösung umfassender sozialer Probleme entwickeln. Um ihre Visionen für soziale Gerechtigkeit in die Tat umzusetzen, benötigen erfolgreiche Sozialunternehmer oft besonders solide Fähigkeiten.</p> <p>Nach Angaben der Ohio University lassen sich die wichtigsten Soft Skills eines guten SE wie folgt zusammenfassen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. das Erkennen von ungerechten sozialen Problemen</b> Sozialunternehmer beginnen damit, ein Problem zu identifizieren.</li> <li><b>2. Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten</b> Wir haben also nicht nur ein grundlegendes Problem erkannt, sondern auch herausgefunden, wie wir unser eigenes Kapital und unsere eigenen Ressourcen einsetzen können, um dieses Problem in einer Weise zu lösen, die sich finanziell lohnt.</li> <li><b>3. den Wandel durch Partizipation anregen</b> Aktive Beteiligung der Begünstigten am Wandel.</li> <li><b>4. direkte Maßnahmen ergreifen</b> Sozialunternehmer geben sich wahrscheinlich nicht damit zufrieden, lediglich Kapital zur Lösung eines Problems bereitzustellen. Sie ergreifen direkte Maßnahmen, um positive Veränderungen zu bewirken.</li> <li><b>5. Öffentliches Reden</b> Damit Sozialunternehmer ihre Vision umsetzen können, müssen sie öffentlichkeitswirksam auftreten. Wandel erfordert Inspiration. Damit diese Inspiration Wurzeln schlagen kann, müssen Sozialunternehmer in der Lage sein, ihre Vision wirksam zu vermitteln.</li> </ol>
---------------------------------------	---

## **6. Kampf gegen Widrigkeiten**

Den meisten Sozialunternehmern liegt ein starkes Engagement für soziale Gerechtigkeit zugrunde. Sozialunternehmer müssen innovativ und hartnäckig sein, leidenschaftlich und pragmatisch in der Art und Weise, wie sie gegen Widrigkeiten kämpfen.

## **7. Kreativität**

Über den Tellerrand blicken.

Darüber hinaus gibt es auch eine Reihe von technischen Fähigkeiten, die wir bei jeder Art von Unternehmern berücksichtigen müssen:

### **Verstehen und Arbeiten auf dem Markt und im Team**

- die wichtigsten Konzepte und die Definition des sozialen Unternehmers zu verstehen
- die Funktionsweise und die Mechanismen des Arbeitsmarktes zu verstehen
- Entwicklung der Fähigkeiten zur Selbstbeobachtung und Selbstwahrnehmung, der Fähigkeiten, Motivationen und des Fachwissens (d. h. Kompetenzbilanz)
- die Anforderungen des Marktes für personenbezogene Dienstleistungen in Bezug auf Wissen und Fähigkeiten zu verstehen (z. B. Wissen über den sozialen Sektor)
- Verbesserung der Fähigkeiten zur Aneignung von Verhaltensweisen und Einstellungen, die für die Teamarbeit geeignet sind (z. B. Zeitmanagement, Fristen usw.)

### **Funktionale Fähigkeiten: Englisch und Informationstechnologie**

- in der Lage sein, sich im Arbeitsumfeld auf Englisch zu verständigen.
- die für den Sektor relevante Fachsprache zu beherrschen.
- Kenntnis und Beherrschung von Computerinstrumenten und -systemen sowie von modernen digitalen Geräten (Laptop, Tablet, Smartphone usw.)
- Erfahrungen mit den im Alltag und bei der Arbeit genutzten Websites und sozialen Diensten zu sammeln (Skype, LinkedIn, Facebook, Google +, Google Drive, Dropbox usw.)
- Umgang mit Datenschutzbestimmungen und Informationssicherheit

### **Funktionale Strategien und Verhaltensweisen**

- Erwerb grundlegender Instrumente zur effektiven Durchführung der Aktivitäten
- die Regeln und Methoden der Planung und des Managements von Qualitätssystemen kennen und anwenden können
- gründliche Kenntnis des sozialen Sektors und Erwerb praktischer Interventionsmöglichkeiten
- die Gesetzgebung des Gesellschaftsrechts zu kennen
- Erwerb von Kenntnissen, Techniken und Instrumenten der Unternehmensplanung und Statistik

Mitarbeit bei der Einführung eines Managementkontrollsystems, das wirtschaftlich-finanzielle Aspekte mit Indikatoren für die Effektivität und Effizienz von Produkten und Prozessen verbindet

- sich Instrumente und Methoden anzueignen, die für den Aufbau und die Verwaltung des betrieblichen Rechnungswesens nützlich sind
- die zivilrechtlichen, steuerrechtlichen und buchhalterischen Grundsätze kennen und anwenden können
- Verwaltungssoftware und EDV-Verfahren kennen und anwenden können
- die Systeme der Kostenklassifizierung kennen und anwenden

### **Verwaltung des Kontrollsystems**

- grundlegende Konzepte, Modelle und Instrumente der Unternehmensorganisation zu verstehen
- Erwerb von Kenntnissen und Entwicklung von Kompetenzen zur Gestaltung von Managementkontrollsystemen
- Erwerb von Techniken zur Messung und Analyse von Finanzdaten
- sich in den gesetzlichen Regelungen, die das Leben des Unternehmens regeln, zurechtzufinden
- die wichtigsten Aspekte des Arbeitsrechts zu verstehen

### **Kenntnis und Verständnis der tatsächlichen Situation der SE**

- das soziale Unternehmertum und seine soziale Entwicklung auf nationaler und internationaler Ebene, das Organisationssystem und die Struktur der SE kennen
- die wichtigsten Unternehmen des nationalen und europäischen Raums kennen
- das geltende Recht kennen und anwenden SE
- die Beziehungen zwischen der SW und dem Arbeitsmarkt zu verstehen
- die Ethik und die Rolle der Werte in der SE zu kennen

**Leitung einer SE in ihren wirtschaftlich-finanziellen Aspekten und in ihrer administrativ-kommerziellen Tätigkeit**

- Erlernen von Instrumenten zur Gestaltung von Interventionen und Dienstleistungen
- die wichtigsten Organisations-, Management- und Strategieinstrumente und -modelle kennen und anwenden können
- Erlernen von Instrumenten zur Verwaltung wirtschaftlicher und finanzieller Aspekte
- sich über den Zugang zu und die Verwaltung von Geldern zu informieren
- die Schlüsselemente der Rechnungslegung zu kennen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden
- die wichtigsten Techniken und Strategien im kommerziellen Bereich kennen
- die wichtigsten Marketing-Management-Instrumente einzusetzen
- Kenntnis und Anwendung der Grundsätze und Instrumente der Verwaltung

**Planung der internationalen Dimension der SE**

- internationale und nationale Vorschriften kennen und anwenden
- um zu erfahren, wie man einen Exportplan aufstellt
- zu wissen, wie man eine Außenhandelsabteilung intern organisiert
- zu wissen, wie man eine internationale Marketingstrategie organisiert
- zu wissen, wie man Geschäfte mit dem Ausland abwickelt

- Ermittlung und Erschließung von Finanzierungsquellen für den Export

### **Praktische Anwendung**

In dieser Sitzung wird der Trainer die Teilnehmer zu einem Brainstorming herausfordern, bei dem die GPP-Technik für den Nachweis der Nachhaltigkeit verwendet wird, und mindestens 2 Prinzipien eines erfolgreichen Rahmens für nachhaltige Entwicklung im Bereich des sozialen Unternehmertums mit einem Ingenieurwesen identifizieren. Die Teilnehmer werden Zeit haben, im Vorfeld Artikel wie die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung zu studieren, damit sie diese Ziele auf die Welt der Technik anwenden können. Nicht alle dieser Ziele sind für die Welt der Technik geeignet, so dass bestimmte Anpassungen vorgenommen werden müssen.

Um den Auszubildenden ein komplettes Set an Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln, die den Sozialunternehmer auszeichnen, wird eine Liste von Ausgangsfragen für zukünftige Sozialunternehmer und eine Reihe von kleinen Inhalten und Übungen vorgeschlagen, die diese wichtigsten Soft Skills und auch grundlegende Kompetenzen berücksichtigen, die erlernt und vertieft werden müssen, um die Möglichkeit zu erhalten, mit der Planung eines Sozialunternehmerprojekts zu beginnen und international erfolgreich zu arbeiten.

Wir werden die Schüler auch in den Rahmen der "2030-Agenda für nachhaltige Entwicklung" einführen. Diese wurde im Jahr 2015 von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen ratifiziert. Sie enthält insgesamt 17 Ziele, die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs). Die 2030-Agenda ist ein vehementer Auftrag an alle Länder, die weltweite Armut zu beenden und Frieden und Wohlstand für alle Menschen auf dem Planeten zu erreichen. Nachhaltige Sozialunternehmer können dazu einen großen Beitrag leisten. Wenn sich Sozialunternehmer an einige der Ziele dieses Rahmenwerks halten, werden sie nachhaltig erfolgreich sein und so einen positiven Wandel in

der Gesellschaft bewirken.



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Das sind die Bereiche, in denen österreichische Sozialunternehmer derzeit am aktivsten sind.



1. **Denken** - Nehmen Sie sich 1 Minute Zeit, um Ideen zu notieren.
2. **Paare** - Nehmen Sie sich 1 Minute Zeit, um die Ideen in Paaren mit einem Kollegen zu besprechen und die identifizierten Ideen auszutauschen.
3. **Präsentation** - Jedes Paar wählt 2 der wichtigsten Prinzipien aus den 4 identifizierten aus und stellt sie der großen Gruppe vor, ohne dabei bereits erwähnte Ideen zu wiederholen.

Nach dem Studium des Materials erhalten die Teilnehmer Reflexionsfragen vom Trainer.

1. Vergleichen Sie Ihre Antworten auf dem Plakat mit dem neuen Material auf dem Blatt?

	<p>2. Sind Sie mit diesen Zielen einverstanden, die in den oben genannten Unterlagen aufgeführt sind?</p> <p>3. Können Sie sie in den technischen Bereichen anwenden, z. B. in Unternehmen und Einrichtungen, die Sie im Rahmen eines sozialen Unternehmertums gründen möchten?</p>
<p><b>Fallstudien und Beispiele für bewährte Praktiken für nachhaltige Entwicklung (40 Minuten)</b></p>	
<p><b>Inhalt der Präsentation</b></p>	<p><b>Fallstudie:</b></p> <p>Der Trainer stellt eine reale Fallstudie als erfolgreiches Beispiel für ein nachhaltiges Ziel des sozialen Unternehmertums vor, das Studenten einbezieht und soziale Fähigkeiten sowie sozialen Geist auf der Grundlage der Bedürfnisse von behinderten Arbeitnehmern im Ingenieurbereich entwickelt.</p> <p><b>Atempo - Fallstudie</b>  Wirkung: Verwirklichung der Chancengleichheit für Menschen mit Behinderungen und damit Beitrag zu einer integrativen Gesellschaft, an der alle Menschen selbstbestimmt teilhaben können.</p> <p>Walburga Fröhlich und Klaus Candussi arbeiten seit langem mit behinderten Menschen und erkannten, dass sie einen neuen, innovativen Ansatz für die Arbeit mit behinderten Menschen entwickeln wollten. Sie erkannten auch, dass sie ihre Idee in dem Unternehmen, in dem sie beschäftigt waren, nicht verwirklichen konnten. Sie beschlossen daher, ein Sozialunternehmen zu gründen. Atempo sollte das Problem lösen, dass Menschen mit Behinderungen nicht einmal die Chance haben, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Weil sie viele Zusammenhänge nicht verstehen oder keinen Zugang zu Informationen haben, können sie keine selbstbestimmten Entscheidungen treffen und somit nicht selbstbestimmt am Leben teilnehmen. Um das zu ändern, wollten die beiden einen neuen Weg einschlagen und "nicht nur Werkstätten für Behinderte schöner machen", wie sie heute, 20 Jahre nach ihrer Gründung, berichten.</p> <p>Sie gründeten Atempo, eine soziale Unternehmensgruppe, die mehrere Dienstleistungen umfasst:</p> <p><b>Atempo Education:</b> unterstützt junge Menschen mit Lernschwierigkeiten und Behinderungen bei der Suche nach einem Arbeitsplatz oder einer Ausbildung.</p> <p><b>Nueva:</b> Eine Plattform, auf der Menschen mit Behinderungen soziale Dienstleistungen bewerten und dadurch Verbraucherrechte entwickeln können.</p> <p><b>Capito:</b> Eine Technologie, die schwierige Texte in eine einfache und verständliche Sprache übersetzt und dabei denselben Inhalt wiedergibt.</p> <p><b>Was waren die wichtigsten Faktoren für den Erfolg Ihres Projekts?</b>  <b>Walburga:</b> Viele Unterstützer und Mentoren haben uns auf unserem Weg begleitet und das hat uns sehr geholfen! Es ist sehr wertvoll,</p>

	<p>Menschen zu kennen, die einen kritisch und ernsthaft begleiten, und man kann auch gezielt nach ihnen suchen! Es gibt ein wunderbares Ökosystem von Unterstützern für Social Entrepreneurs.</p> <p>Welchen Tipp würden Sie jungen Sozialunternehmern gerne geben?  <b>Walburga:</b> Haben Sie immer eine Alternative für sich selbst! Es wird Situationen geben, in denen man das Gefühl hat, "mit dem Rücken zur Wand" zu stehen, und es ist wichtig, Optionen für die nächsten Schritte zu haben. Mehrere Pfeiler zu haben, auf denen man stehen kann, ist ein Schlüsselfaktor für Resilienz.</p> <p>Unter strikter Anleitung des Trainers werden die Teilnehmer die wichtigsten Merkmale, Auswirkungen und Erfolgsfaktoren der Fallstudie analysieren und kausale Verbindungen zu anderen ähnlichen Situationen herstellen, in denen Wirkungsmessungen durchgeführt wurden und die Nachhaltigkeit für den Anbieter Atempo sowie die Sozialunternehmer, die benachteiligte Personen eingestellt haben, gewährleistet wurde.</p> <p><b>Praktische Anwendung:</b>  Die Teilnehmer analysieren die Fallstudie und beantworten anschließend die folgenden 2 Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Was sind Ihrer Meinung nach die Ergebnisse solcher Kooperationen und wie können sie sich auf Social-Engineering-Unternehmer auswirken?</li> <li>– Was könnten Ihrer Meinung nach Faktoren sein, die zum Erfolg der oben in der Fallstudie dargestellten Partnerschaft führen?</li> <li>– Was sind Ihrer Meinung nach die entscheidenden Faktoren, die zum Scheitern geführt haben?</li> </ul> <p>In Gruppendiskussionen werden die aus den Fallstudien gezogenen Lehren und bewährten Verfahren ermittelt. Die Teilnehmer geben ihr eigenes Feedback und interpretieren die Fallstudien.</p>
<b>Reflexionen und abschließende Schlussfolgerungen (20 Minuten)</b>	
	<p><b>Schlussfolgerung und Zusammenfassung</b></p> <p>Am Ende werden 5 wichtige Aspekte hervorgehoben, insbesondere Überlegungen zum sozialen Unternehmertum, zur Rolle und Bedeutung von Auswirkungen und Nachhaltigkeit bei der Umsetzung unternehmerischer Aktivitäten im Ingenieurbereich. Jede Gruppe wird die 5 wichtigen Erkenntnisse präsentieren und eine Prognose darüber abgeben, was soziales Unternehmertum in der Welt der Ingenieure in den nächsten 5-10 Jahren bringen wird.</p>

