



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S . E . V E T
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ Ձեռնարկատիրության
ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ
ՈՒՍՈՒՑՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐ – Կարողությունների
զարգացման ծրագիր.

Համակարգող: EUROTraining, Հունաստան, 2024

Կազմող: AO CEDA, Մոլդովա 2024

Բովանդակություն

Ներածություն

3

Դասի բովանդակություն

4

Ներածություն

Քաղաքացիական ճարտարագիտության դինամիկ աշխարհում երիտասարդ սոցիալական ձեռներեցները բախվում են զգալի մարտահրավերների, երբ նախաձեռնում և զարգացնում են բիզնեսներ, որոնք ուղղված են հասարակության վրա դրական ազդեցություն ստեղծելուն: Նրանց հաջողության կարևոր կողմերից մեկը համագործակցելու և ռազմավարական գործընկերություններ ձևավորելու կարողությունն է: Այս մոդուլն ուսումնասիրում է սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում համագործակցության և գործընկերության կարևորությունը՝ երիտասարդներին տրամադրելով գործիքներ և գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են իրենց շինարարական նախագծերի շրջանակներում շահավետ հարաբերություններ ստեղծելու և կառավարելու համար:

Իրական դեպքերի ուսումնասիրությունների և ինտերակտիվ գործողությունների միջոցով մասնակիցները կսովորեն, թե ինչպես բացահայտել ճիշտ գործընկերներին, բանակցել արդյունավետ համաձայնագրերի շուրջ և կառավարել համագործակցությունը՝ ապահովելու իրենց նախաձեռնությունների կայունությունն ու հաջողությունը: ՀԿ-ների և ակադեմիական հաստատությունների հետ համագործակցությունից մինչև տեղական իշխանությունների և մասնավոր հատվածի ընկերությունների հետ համագործակցություն ձևավորելը, այս դասընթացը առաջարկում է համապարփակ հեռանկար այն մասին, թե ինչպես կարող են գործընկերությունները խթանել նորարարությունը և ստեղծել կայուն ազդեցություն համայնքում:

Դասի բովանդակություն

Կրթական նյութի ներկայացման եղանակը	Power Point Word document
Վերնագիր	3 Համագործակցություն և գործընկերություն
<i>Գործընկերության և համագործակցության ընդհանուր հայեցակարգեր (30 թույլ է)</i>	
Ներկայացման բովանդակություն	<p>Ներածություն և ակնարկ</p> <p>Այս նիստում մասնակիցներին կներկայացվեն դասընթացի ընդհանուր նպատակները և բովանդակության միավորները (թեմաներ/բովանդակություն)՝ կենտրոնանալով քաղաքացիական ճարտարագիտության ոլորտում սոցիալական ձեռներեցության շրջանակներում գործընկերությունների և համագործակցությունների զարգացման անհրաժեշտության վրա:</p> <p>Դասընթացավարը կբացահայտի մասնակիցների վերապատրաստման և զարգացման ակնկալիքները գործընկերության զարգացման վերաբերյալ՝ օգտագործելով ինտերակտիվ մեթոդներ և տեխնիկա՝ համաձայն Թիվ 1 թերթիկի և PowerPoint-ի ներկայացման: Ակնկալիքները կնշվեն պատասխանի վրա և կվերանայվեն մարզումների ավարտին:</p> <p>Մասնակիցներին կառաջարկվի մտավոր գրոհի սեսիա՝ սոցիալական ձեռներեցության մեջ գործընկերության և համագործակցության կարևորության վերաբերյալ՝ օգտագործելով դասընթացի թիվ 1 թերթիկը, որտեղ նրանք զույգերով կպատասխանեն հետևյալ հարցերին.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ է ներկայացնում գործընկերությունը: • Լսելով գործընկերություն բառը, ի՞նչ նմանատիպ այլ հասկացություններ են մտքում գալիս: • Ի՞նչ ենք մենք հասկանում համագործակցություն տերմինով: • Ի՞նչ ենք հասկանում համագործակցություն տերմինով: • Որո՞նք են այն սկզբունքները, որոնք պետք է հիմք հանդիսանան հաջող գործընկերության համար: • Որպես ապագա ձեռներեցներ, ո՞ւմ հետ կարող ենք համագործակցություն և համագործակցություն հաստատել: <p>Յուրաքանչյուր մասնակից մեծ խմբով կպատասխանի այս հարցերին՝ հիմնվելով տարբեր ուսումնական միջավայրերում կուտակված սեփական փորձի վրա:</p> <p>Գործընկերության ոլորտում գիտելիքները զարգացնելու համար դասընթացավարը կառաջարկի Թիվ 2 թերթիկ, որտեղ մասնակիցները կտեղեկացնեն իրենց գործընկերության, համագործակցության և համագործակցության մասին և կբացահայտեն նոր գաղափարներ:</p> <p>Գործընկերությունը հարաբերությունների տեսակ է երկու կամ ավելի կողմերի (անհատների, խմբերի կամ</p>

կազմակերպությունների) միջև ընդհանուր կամ համատեղելի առաքելություններով, ովքեր որոշել են միասին աշխատել որոշակի նպատակի և որոշակի ժամանակահատվածի համար: Համագործակցությունը համատեղ աշխատելու միջոց է՝ արդյունավետ հաղորդակցության միջոցով՝ հաշվի առնելով բոլոր կողմերի շահերը՝ ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար:

Համագործակցությունը գործողությունների մի տեսակ է, որի միջոցով կողմերը միասին աշխատում են ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար՝ հավասարապես կիսելով օգուտները:

Դասընթացավարը կներկայացնի այլ հաստատությունների հետ համագործակցության տեսակները և կամփոփի տեսական բովանդակությունը:

Սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում գործընկերության և համագործակցության առավելություններն ու ռիսկերը (40 րոպե)

Տեսական շրջանակ

Այս նիստում մասնակիցները կբաժանվեն երկու մեծ թիմերի՝ բացահայտելու օգուտներն ու ռիսկերը, որոնք կարող են առաջանալ սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում համագործակցությունից կամ համագործակցությունից:

Մենյակը կպատրաստվի ինտերակտիվ գործունեությունը հեշտացնելու համար: Մասնակիցները կբացահայտեն օգուտներն ու ռիսկերը սեփական փորձից՝ նշելով գաղափարները պաստառների վրա: Վերջում մասնակիցները ողջ խմբին կներկայացնեն իրենց փորձը գործընկերության օգուտների և ռիսկերի վերաբերյալ:

Տեսական բովանդակությունը մասնակիցներին կառաջարկվի ըստ Թիվ 3 թերթիկի: Այս նյութը կոչված է օգնելու մասնակիցներին բացահայտել նոր գաղափարները և դրանք նշել պաստառի վրա: Թերթը մասնակիցներին կհամոզի, որ այն օգուտները, որոնք մենք հույս ունենք ստանալ, հիմնական պատճառն է, որ մենք որոշում ենք կայացնել գործընկերային հարաբերություններ: Գործընկերները կարող են միասին գտնել ավելի կրեատիվ լուծումներ, քանի որ նորարարական գաղափարներ են առաջանում, երբ տարբեր մասնագիտական փորձ ունեցող մարդիկ՝ ուսանողներ կամ ընկերություններ, աշխատում են միասին: Ներգրավված են նաև խնդիրներ լուծելուց անմիջականորեն տուժողներին՝ ելնելով սկզբունքից՝ ոչինչ մեզ համար, առանց մեզ: Վերջապես, նոր և նորարարական գաղափարներն ավելի հեշտ են իրականացնել, երբ ռիսկերն ու ծախսերը բաշխվում են բազմաթիվ անհատների կամ գործընկեր կազմակերպությունների միջև:

Գործընկերությունները և համագործակցությունը կարևոր դեր են խաղում ցանկացած ոլորտում սոցիալական ձեռներեցության մեջ, քանի որ դրանք թույլ են տալիս անհատներին և կազմակերպություններին, ովքեր ցանկանում

Պրեզենտացիայի բովանդակություն

	<p>են բիզնես գաղափար մշակել, առավելագույնի հասցնել իրենց սոցիալական ազդեցությունը և հաղթահարել ֆինանսական, գործառնական և գիտելիքի մարտահրավերները:</p>
	<p>Նիստի վերջում դասընթացավարը կավարտի նիստը՝ ներկայացնելով բացահայտված առավելությունները՝ օգտագործելով շնորհանդեսը, անդրադառնալով քննարկված բովանդակությանը, մասնավորապես կենտրոնանալով PowerPoint սլայդների վրա 10-11:</p>

Հաջողակ գործընկերության սկզբունքները (30 րոպե)

<p align="center">Պրեզենտացիայի բովանդակություն</p>	<p>Տեսական շրջանակ Այս նիստում դասընթացավարը մասնակիցներին կհրավիրի ուղեղի գրոհի սեսիայի՝ օգտագործելով GPP տեխնիկան (Ppt սլայդ 12): Բացահայտեք հաջողակ գործընկերության և համագործակցության առնվազն 2 սկզբունք, որոնք պետք է առաջնորդեն մեզ սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում ինժեներական ուղղվածությամբ բիզնես նախաձեռնելիս:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Մտածեք – 1 րոպե հատկացրեք մտքերը գրառելու համար: 2. Զույգ – 1 րոպե հատկացրեք գործընկերոջ հետ զույգերով քննարկելու գաղափարները և կիսվեք բացահայտված գաղափարներով: 3. Ներկա – Յուրաքանչյուր զույգ կընտրի 4 ամենակարևոր սկզբունքներից 2-ը և կներկայացնի մեծ խմբին՝ առանց արդեն նշված մտքերը կրկնելու: <p>Այնուհետև մասնակիցները կստանան դասընթացի թիվ 4 թերթիկ, որտեղ նրանք կսովորեն անհատական: Այս նյութը կբացատրի, թե ինչպես կարող է գործընկերների ընտրությունը (անկախ նրանից՝ նրանք պատկանում են բիզնեսին, թե շահույթ չհետապնդող հատվածին) կարող է արժեք ավելացնել կամ չավելացնել կազմակերպությանը:</p> <p>Ճիշտ գուզրնկեր ընտրելը շատ կարևոր է: Գործընկերությունները ավելի մեծ վստահություն են հաղորդում և կշիռ են հաղորդում այն նպատակին և խնդրին, որի համար կազմակերպությունները դաշնակցում են: Գործընկերությունը ենթադրում է հավասարություն և սկսվում է հաղթող-շահող նախադրյալից: Ցանկալի է խուսափել վնասակար դաշինքներից, հատկապես շահույթ չհետապնդող և ընդհանուր նպատակի համար: Գործընկերային հարաբերությունները պետք է հիմնված լինեն մի քանի սկզբունքների վրա, որոնք հարգելուց հետո ոչ միայն կհեշտացնեն գործերն ու բանակցությունները, այլև կապահովեն նախաձեռնության և հարաբերությունների կայունությունը:</p>
	<p>Նյութը ուսումնասիրելուց հետո մասնակիցները վերապատրաստողից կստանան արտացոլման հարցեր (Ppt սլայդ 13).</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Համեմատե՛ք պատասառի ձեր պատասխանները թերթիկի

	<p>նոր նյութի հետ:</p> <p>2. Համաձայն էք այս սկզբունքների հետ:</p> <p>3. Կարո՞ղ եք դրանք կիրառել այն գործընկերությունների մեջ, որոնք ցանկանում եք նախաձեռնել սոցիալական ձեռնարկության շրջանակներում:</p>
<p>Գործընկերությունների և համագործակցության լավագույն փորձի օրինակներ և դեպքերի ուսումնասիրություն (40 րոպե)</p>	
<p>Պրեզենտացիայի բովանդակություն</p>	<p>Գործնական աշխատանք:</p> <p>Դասընթացավարը ներկայացնում է իրական դեպքի ուսումնասիրություն (թերթ թիվ 5)՝ որպես ուսանողների մասնակցությամբ գործընկերության և համագործակցության հաջող օրինակ՝ զարգացնելով ձեռնարկատիրական հմտությունները, ինչպես նաև քաղաքացիական ոգին՝ հիմնված իրենց հաստատությունների կարիքների վրա:</p> <p>Դեպքի ուսումնասիրություն. Լավագույն պրակտիկայի օրինակ՝ «Կենդանի էներգիա Բրանկովեանուի համար» Գործընկերներ՝ RompetrolGroup և «Constantin Brancoveanu» տեսական ավագ դպրոց Բուխարեստում:</p> <p>2010 թվականին Rompetrol Group-ն իրականացրել է իր «Միասին բոլորի համար» սոցիալական պատասխանատվության ծրագրի երկրորդ թողարկումը: Այս ծրագրի շրջանակներում այն ֆինանսավորել է 20 համայնքային ծրագիր (13-ը՝ առողջապահության ոլորտում և 7-ը՝ շրջակա միջավայրի պահպանության ոլորտում)՝ մոտավորապես 233,000 եվրո ընդհանուր բյուջեով:</p> <p>Նախագծերից մեկը Բուխարեստի համանուն ավագ դպրոցի «Կենդանի էներգիա Բրանկովեանուի համար»-ն էր: Rompetrol-ը ֆինանսավորել է այն 12,000 եվրոյով, իսկ մնացած ռեսուրսները ձեռք են բերվել կազմակերպիչների կամավոր ներդրումների շնորհիվ (առանձնահատուկ տարր Rompetrol-ծրագրի համար): Այսպիսով, ծրագրի աշխատանքներին մասնակցել են 50 կամավորներ՝ բաղկացած ուսանողներից:</p> <p>1. Հիմնական գործունեություն - Ավագ դպրոցի տանիքում 10 արևային մարտկոցների տեղադրում: «Կոնստանտին ա»-ն դարձել է Ռումինիայի առաջին ավագ դպրոցը, որը հագեցած է էներգիայի նման այլընտրանքային աղբյուրով: 10 վահանակները արտադրում են օրական մոտավորապես 3 կՎտ էներգիա, որը բավարար է 6 դասասենյակի էներգիայի համար:</p> <p>2. Հարակից գործողություններ (իրականացրել են 50 ուսանողներ).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Արշավ, որը տարածում է տեղեկատվական թերթիկներ ռեսուրսների ռացիոնալ սպառման և վերականգնվող էներգիայի կարևորության մասին այն թաղամասում, որտեղ գտնվում է ավագ դպրոցը: • Ավագ դպրոցում տեղի ունեցավ օրգանական ապրանքների և քաղցրավենիքի տոնավաճառ: • Շրջակա միջավայրի պահպանության թեմայով

	<p>լուսանկարների ցուցահանդես:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Նույն թեմայով շարադրությունների մրցույթ: • Վերամշակվող նյութերից պատրաստված տարազների շքերթ: • Ծրագրի անմիջական շահառուներն էին «Կոնստանտին Բրանկովեանու» ավագ դպրոցի 1000 աշակերտները, դասախոսական կազմը և օժանդակ անձնակազմը: <p>Դասընթացավարի խիստ ղեկավարության ներքո մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրության հիմնական բնութագրերը, ազդեցությունը և հաջողության գործոնները՝ պատճառահետևանքային կապեր հաստատելով այլ նմանատիպ իրավիճակների հետ, որտեղ կարող են իրականացվել գործընկերություններ սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում:</p> <p>Դասընթացավարն առաջարկում է 2 մոդելավորված դեպքի ուսումնասիրություն՝ համագործակցության և գործընկերության մեջ հաջողության և ձախողման օրինակներ լուսաբանելու համար: Գործի ուսումնասիրությունները կբաժանվեն թիմերի՝ համաձայն Թիվ 6 թերթիկի / Ppt սլայդ 15-16-ի:</p> <p>Մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրությունը և այնուհետև կպատասխանեն հետևյալ 2 հարցերին.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ էք կարծում, որո՞նք են այս համագործակցության/համագործակցության արդյունքները: • Ի՞նչ էք կարծում, որո՞նք են այն գործոնները, որոնք հանգեցրին գործընկերության հաջողությանը: • Ի՞նչ էք կարծում, որո՞նք են այն կարևոր գործոնները, որոնք հանգեցրել են ձախողմանը: <p>Խմբային քննարկումները հեշտացվում են դեպքերի ուսումնասիրություններից քաղված դասերը և լավագույն փորձը բացահայտելու համար: Մասնակիցները տրամադրում են իրենց սեփական կարծիքը և մեկնաբանությունները դեպքերի ուսումնասիրությունների վերաբերյալ:</p>
--	--

**Գիտելիքների կիրառում գործընկերության և համագործակցության ստեղծման գործում:
Քննարկում և արտացոլում (30 րոպե)**

<p align="center">Պրեզենտացիայի բովանդակություն</p>	<p align="center">Գործնական կիրառություն. Քննարկում և արտացոլում</p> <p>Այս նիստում փոքր խմբերի մասնակիցները կաշխատեն քաղաքացիական ճարտարագիտության ոլորտում սոցիալական ձեռներեցության գաղափարների վրա: Առաջադրանքները հետևյալն են.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Փորձեք պատկերացնել քաղաքացիական ճարտարագիտության ոլորտում բիզնես գաղափարի օրինակ՝ հիմնված սոցիալական ձեռներեցության վրա: 2. Առաջարկեք 1-2 իրավիճակ, երբ դուք կփորձեք համագործակցության կամ գործընկերության հասնել անհատների կամ կազմակերպությունների հետ՝ բերելով փոխադարձ օգուտներ:
--	---

	<p>Բոլոր գաղափարները կներկայացվեն հետևյալ պայմանների/պահանջների հիման վրա.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Բիզնես գաղափարը պետք է սոցիալական պատճառ ունենա շինարարության ոլորտում: • Գործընկերությունը/համագործակցությունը պետք է լինի երկարաժամկետ: • Գործընկերությունը/համագործակցությունը պետք է հիմնված լինի երկու կողմերի համար շահող սկզբունքի վրա: • Գործընկերությունը պետք է հիմնված լինի հաջողության առնվազն 3 սկզբունքների վրա.
--	--

Մտորումներ և վերջնական եզրակացություններ (10 րոպե)

<p align="center">Պրեզենտացիայի բովանդակություն</p>	<p>Եզրակացություն և ամփոփում</p> <p>Վերջում կնշվեն մի քանի կարևոր ասպեկտներ, մասնավորապես սոցիալական ձեռներեցության, գործընկերության և համագործակցության դերն ու կարևորությունը ձեռնարկատիրական գործունեության իրականացման գործում: Վերջնական եզրակացությունները կլինեն.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Համագործակցությունը և գործընկերությունը սոցիալական ձեռներեցության նախագծերում հաջողության գրավականն են: Դրանք թույլ են տալիս փոխանակել ռեսուրսները, գիտելիքները և փորձը՝ ստեղծելով համայնքային խնդիրների կայուն և նորարարական լուծումներ: 2. Գործընկերների միջև բաց և մշտական հաղորդակցությունը կարևոր է նպատակների համահունչ ապահովման և թյուրիմացությունները կանխելու համար: Հերթական հանդիպումները և կառուցողական արձագանքները նպաստում են համագործակցության հաջողությանը: 3. Ծրագրերի հաջողությունը կախված է մանրակրկիտ պլանավորումից և անհրաժեշտ ռեսուրսների բաշխումից: Կարևոր է հստակ նպատակներ դնել և ապահովել ծրագրերը հաջողությամբ ավարտելու համար անհրաժեշտ ֆինանսավորումն ու նյութերը: 4. Ներկայացված դեպքերի ուսումնասիրությունները ցույց են տվել գործընկերության և՛ հաջողությունները, և՛ ձախողումները: Այս օրինակներից սովորելով՝ մենք կարող ենք բացահայտել այն կարևոր գործոնները, որոնք ազդում են մեր նախագծերի արդյունքների վրա և կիրառել այս դասերը մեր ապագա նախաձեռնություններում: 5. Յուրաքանչյուր գործընկերոջ ակտիվ ներգրավվածությունն ու նվիրվածությունը էական են ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար: Յուրաքանչյուր մասնակից պետք է եռանդով և նվիրվածությամբ ներդնի հաջողության հասնելու համար:
	<p>Ինտեգրում և անցում</p> <p>ասնակիցներին կհարցնեն, թե արդյոք անհրաժեշտ է սոցիալական ձեռներեցության կարևորությունը ներառել</p>

դպրոցական ուսումնական ծրագրում և որոնք են այս փոփոխության առավելությունները: Մարզիչը կնշի այս կետերը պաստառի վրա և այն կօգտագործի հաջորդ նիստի համար: