



**S . E . V E T**  
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿԱՏՐԱԿԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ  
ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆ

ԵՎ ՈՒՍՈՒՑՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐ - Կարողությունների զարգացման  
ծրագիր

Համակարգված և  
մշակված 3 ենթաբաժնի  
համար. ազդեցության և  
կայունության չափում (3  
ժամ) WIFI International;  
WKO, Ավստրիա,  
Վիեննա, 2024



## Բովանդակություն

Ներածություն

3

Դասի բովանդակություն

4

## Ներածություն

Մոցիալական ձեռներեցության աշխարհում, կենտրոնանալով ինժեներական աշխարհի վրա, մենք մտնում ենք մի դաշտ, որը առաջնահերթություն չէր ճարտարագետների կողմից: Հետևաբար, երբ մենք սեմինարներ ենք պատրաստում, շատ կարևոր է, որ մենք չափենք ազդեցությունը սեմինարից հետո թիրախային խմբի համար, և ավելի կարևոր է, որ այն պահպանվի և օգտագործվի երկարաժամկետ հեռանկարում, որպեսզի այն կարողանա զարգանալ ավելի բարձր մակարդակի վրա: Մենք կցանկանայինք ավելի բարձր որակի իրազեկում ստեղծել ոչ միայն ինժեներների ղեկավարների, այլ նաև գործիքների գործնական օգտագործման առումով: Դրանք կստեղծվեն այս նախագծով բոլոր մասնակից երկրներում, և տարիների ընթացքում այն պետք է չափորոշվի ամբողջ աշխարհում:

Կարողությունների զարգացման այս ծրագրի այս գլխում մեր ուշադրության կենտրոնում է ազդեցությունը չափելն ու ապագայի համար չափանիշները կայուն կերպով օգտագործելու եղանակները:

Դեպքի ուսումնասիրության և ինտերակտիվ գործողությունների միջոցով մասնակիցները կսովորեն, թե ինչպես բացահայտել ազդեցությունը չափելու և այն կայուն պահելու ճիշտ գործիքները:

«Կայուն զարգացման 2030 օրակարգը», որը վավերացվել է Միավորված ազգերի կազմակերպության անդամ բոլոր երկրների կողմից 2015 թվականին, ապահովում է կարևոր շրջանակ:

Սկսած ՀԿ-ների և ակադեմիական հաստատությունների հետ համագործակցությունից մինչև տեղական իշխանությունների և մասնավոր հատվածի ընկերությունների հետ գործընկերություն ձևավորելը, այս դասընթացը առաջարկում է ազդեցության և



կայունության համապարփակ հեռանկար, որը կարող է խթանել նորարարությունը և կայուն ազդեցություն ստեղծել ինժեներական համայնքում:

## Դասի բովանդակություն

Կրթական նյութի ներկայացման ձևը	Power Point Word document
Վերնագիրը	Բաժին 2. Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ (10 ժամ)
	<p>(• <i>Ենթամաս 1. Ներածություն սոցիալական ձեռներեցությանը (3 ժամ)</i></p> <p>• <i>Ենթամաս 2. Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների զարգացում (4 ժամ)</i></p> <p>• <i>Ենթամաս 3. Ազդեցության և կայունության չափում (3 ժամ)</i>  <i>Ազդեցության չափումների պլանավորում, վերլուծություն և հաշվետվություն: Ինժեներական արդյունաբերությանը հարմարեցված մեթոդներ և ստանդարտներ:</i>  <i>Ազդեցության հաշվետվություն և ներդրումային ստանդարտներ (60 րոպե)</i></p>
Դասի բովանդակությունը	<p>Ներածություն և ակնարկ</p> <p>Այս նիստում մասնակիցներին կներկայացվեն ազդեցության չափումները և գործիքները՝ հաստատություններում և ընկերություններում սոցիալական ազդեցության համար ճարտարագիտական ոլորտում կայունություն ապահովելու համար: Դասընթացների բովանդակության միավորներ (թեմաներ/բովանդակություն) կենտրոնանալով նման չափման գործիքների անհրաժեշտության վրա:</p> <p>Social Impact Award (SIA) շահույթ չհետապնդող սահմանափակ ընկերություն է, որը ճանաչում է ուսանող սոցիալական ձեռներեցներին: Հատուկ և եզակի բիզնես մոդելները կարևորվում և պարգևավում են մրցանակով: Ավստրիան ԵՄ-ում առաջամարտիկ է նման նորամուծություններին աջակցելու, իրականելու և ցանցային կապի մեջ: Այդ նպատակով օգտագործվում են այս գալա մրցանակները: Ահա հղումը <a href="http://www.austria.socialimpactaward.net">www.austria.socialimpactaward.net</a></p> <p>Տեսական շրջանակ</p> <p>Կան նաև եվրոպական և համաշխարհային մեթոդներ և չափորոշիչներ՝ հաջողակ սոցիալական ձեռներեցների վրա ազդեցությունը չափելու համար: Այս ազդեցությունը չափելու համար կարևոր է սուբիդիաների համար հաճախ մեծ գումար ստանալու համար, որը մենք կբացատրենք նաև այդ սեմինարում մեր սովորողներին:</p> <p>Ուսանողների հետ կքննարկենք հետևյալ թեմաները.          Ազդեցության չափում</p> <p>Ազդեցության թեման սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես մոդելների կենտրոնական բաղադրիչն է: Այն հիմնականում կարելի է բաժանել երեք ոլորտների.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Պլանավորման էֆեկտ</li> <li>- Վերլուծական ազդեցություն</li> <li>- Հաշվետվության էֆեկտ</li> </ul> <p>Պլանավորումը հատկապես կարևոր է նախագծի կամ</p>

ընկերության սկզբում և հետագայում կարևոր է, երբ ճշգրտումներ են կատարվում: Ազդեցության վերլուծությունը ուղեկցում է բիզնես մոդելի գործառնական զարգացմանը և ստեղծում ռազմավարական տեղեկատվություն սոցիալական ձեռնարկության համար: Ազդեցության վերլուծության արդյունքները հաղորդվում են շահագրգիռ կողմերին ազդեցության կանոնավոր հաշվետվությունների միջոցով:

Մեր ներկայացման ժամանակ մենք օգտագործում ենք մի քանի ընտրված աղբյուրներ, որոնք խորհուրդ ենք տալիս հետագա հարցերի համար:

- PHINEO (Coursebook Impact and wirkung-lernen.de). հատկապես ազդեցության պլանավորման և վերլուծության համար

- sopact (www.sopact.com). առաջարկում է տեղեկատվության և ձևանմուշների լայն տեսականի (տես «Պաշարներ»)

-Ազդեցության կառավարման նախագիծ (impactmanagementproject.com). ներդրողների կողմից ազդեցության չափման, կառավարման և հաշվետվության առավել լայնորեն կիրառվող մոտեցումը

- SDGs և SDG Impact Standard. որպես ազդեցության ցուցիչների և ազդեցության ինտեգրված կառավարման առաջատար ստանդարտներ

-IRIS/IRIS+. ազդեցության ցուցիչների լայնորեն օգտագործվող աղբյուր

#### Պլանավորման էֆեկտ

Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծություն

Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծությունը ազդեցության պլանավորման առաջին քայլն է: Նույնիսկ եթե բացահայտված խնդիրը շատ պարզ է թվում, դրա հիման վրա ազդեցության հայեցակարգ մշակելու համար անհրաժեշտ է թիրախային խմբի(ների) և շրջակա միջավայրի կարիքների ճշգրիտ վերլուծություն: Հետևաբար, ազդեցության լավ պլանավորումը սկսվում է տուժած մարդկանց ներգրավմամբ և ստատուս քվոյի վերլուծությամբ:

Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծությունը կօգնի ձեզ այս հարցում.

- որոշել անհրաժեշտությունը
- բացահայտել թիրախային խումբը
- բացահայտել և ներգրավել շահագրգիռ կողմերին
- տվյալների հիմք ստեղծել ազդեցության չափման համար՝ ռեսուրսները ճիշտ տեղում օգտագործելու համար
- Ներկայացնել հայեցակարգի որակը ներդրողներին և հովանավորներին

Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծության խնդիրն է համակարգված հավաքել և վերլուծել տեղեկատվություն՝ այս տեղեկատվության հիման վրա նախագիծը պլանավորելու և իրականացնելու համար: Գոյություն ունեցող տվյալները կարող են օգտագործվել դրա համար (օրինակ՝ ոլորտի հարցումներ) կամ ընկերությունը կարող է իրականացնել իր սեփական տվյալների հավաքագրումը:

**Ազդեցության թիրախներ**

Ազդեցության նպատակները հիմք են հանդիսանում սոցիալական ձեռնարկության բիզնես մոդելի համար: Որքան ավելի կոնկրետ ձևակերպվեն ազդեցության նպատակները, այնքան ավելի լավ կլինի կորպորատիվ պլանավորումը, ազդեցության չափումը, մոտիվացիան թիմում և մոտեցումը շահագրգիռ կողմերին:

Ազդեցության թիրախները պետք է հնարավորինս կոնկրետ ձևակերպվեն և լինեն չափելի.



Մասնավորապես, փորձեք հնարավորինս ճշգրիտ և հասկանալի ձևակերպել ազդեցության նպատակները:  
Չափելի. Պետք է հնարավոր լինի որոշել էֆեկտը եղել է, թե ոչ: Ընդունված է. սոցիալական ձեռնարկությունները և շահագրգիռ կողմերը պետք է ընդհանուր պատկերացում ունենան ազդեցության նպատակների վերաբերյալ:  
Իրատեսական. Ծրագրված ռեսուրսներով պետք է հնարավոր լինի հասնել ազդեցության նպատակներին:  
Վերջնաժամկետ. Ազդեցության թիրախին պետք է նշանակել ժամանակային շրջանակ, որով պետք է հասնել դրան:

Ազդեցության մոդելի մշակում  
Ազդեցության մոդելները կապում են ծրագրի ազդեցության նպատակները օգտագործվող ռեսուրսների և մատուցվող ծառայությունների հետ: Ազդեցության մոդելը (կամ փոփոխության տեսությունը) հնարավորություն է տալիս սխեմատիկ և պարզեցված պատկերացում կազմել, թե ինչպես են գործունեությունը հանգեցնում սոցիալական փոփոխության: Ազդեցության մոդելի այլ տերմիններ են ազդեցության շղթան, ազդեցության տրամաբանությունը կամ տրամաբանական մոդելը:

Ծառայությունները բերում են թիրախային խմբի կարճաժամկետ և միջնաժամկետ փոփոխության: Այս փոփոխությունը կոչվում է արդյունք: Միայն երկարաժամկետ, այսինքն՝ կայուն սոցիալական փոփոխությունները, որոնք դուրս են թիրախ խմբի փոփոխություններից, կոչվում են ազդեցություն:

Ավելին, պետք է հստակեցվի, թե ինչ ազդեցություն կարող է վերագրվել սոցիալական ձեռնարկությանը:

Քանի որ արդյունքը չափելը ամենահեշտն է, շատ սոցիալական ձեռնարկություններ իրենց ազդեցության չափման ժամանակ կենտրոնանում են այս հիմնական ցուցանիշի վրա, թեև արդյունքը և ազդեցությունը իրական թիրախային թվերն են: Դրան է նպաստում նաև այն փաստը, որ երիտասարդ սոցիալական ձեռնարկությունները չունեն անհրաժեշտ ռեսուրսներ արդյունքի և ազդեցության մանրամասն չափման համար: Հետազոտական հաստատությունների կամ ոչ առևտրային կազմակերպությունների հետ համագործակցությունը ազդեցության չափման այս դեֆիցիտը փոխհատուցելու եղանակներից մեկն է:

Ազդեցության մոդելը միանվագ խնդիր չէ, այլ ծառայում է շարունակաբար վերանայելու և ճշգրտելու ենթադրությունները և նպատակները: Ազդեցության թիրախները կարող են սահմանվել ըստ ազդեցության մոդելի առանձին փուլերի: Դրանից հետո կարելի է բացահայտել ազդեցության վերլուծության համար համապատասխան հիմնական թվերը: Նրանք, ովքեր կարող են պատճառահետևանքային շղթա հաստատել սոցիալական ձեռնարկության գործունեության և թիրախային խմբի դրական

փոփոխությունների միջև, լավ փաստարկներ ունեն աջակիցներ փնտրելու և դրամահավաքի հարցում:

**Վերլուծական ազդեցություն**

Ազդեցության վերլուծության ժամանակ տվյալները պարբերաբար հավաքվում, գնահատվում և գնահատվում են, որպեսզի հնարավոր լինի գնահատել սոցիալական ձեռնարկության ազդեցությունը: Ազդեցության վերլուծությունը հնարավորություն է տալիս ընկերության ակտիվ կառավարմանը, որի դեպքում հնարավոր է արձագանքել շեղումներին և յուրաքանչյուր տվյալների հավաքածուով ստանալ ազդեցության մոդելի նոր տեղեկատվություն:

Ավելի մեծ ընդունելություն ստեղծելու համար նպատակահարմար է ներգրավել համապատասխան շահագրգիռ կողմերին ազդեցության վերլուծության մեջ: Ազդեցության վերլուծության ոլորտում համագործակցությունը, օրինակ՝ հետազոտական հաստատությունների կամ ՈԱԿ-ների հետ, կարող է բարելավել հետազոտության որակը և անկախ հեռանկար ավելացնել ազդեցության վերլուծությանը:

#### Մոնիտորինգ և գնահատում

Մոնիտորինգը և գնահատումը ազդեցության վերլուծության սկզբում են: Մոնիտորինգը ներառում է տեղեկատվության կանոնավոր հավաքագրում՝ ընկերության առաջընթացը դիտարկելու համար: Մոնիտորինգի ընթացքում ստացված տվյալները գնահատվում են ընկերության ազդեցության մասին հայտարարություններ անելու և պլանից շեղումներին արձագանքելու համար: Եթե մոնիտորինգից ստացված տվյալները ցույց են տալիս, որ ընկերությունը չի զարգանում այնպես, ինչպես նախատեսված է, անհրաժեշտ է գնահատել պատճառները: Գնահատելով և գնահատելով գործընթացները, արդյունքները և ազդեցությունները ժամանակի տարբեր կետերում՝ կարելի է կարևոր պատկերացումներ ձեռք բերել ազդեցության մոդելի համար:

#### Մշակել ցուցանիշներ.

Ցուցանիշները սոցիալական ձեռնարկության ազդեցության գնահատման ամենակարևոր գործիքն են: Դրանք կարող են օգտագործվել որոշելու համար, թե արդյոք ընկերությունը հասնում է իր նպատակներին ազդեցության տրամաբանությանը համապատասխան: Հետևաբար, տարբերակվում է մուտքային, ելքային, արդյունքի և ազդեցության ցուցանիշների միջև: Առաջարկվում են նաև ազդեցության կառավարման ներքին գործընթացների ցուցիչներ՝ ընդհանուր ընկերության կայունությունը գնահատելու համար:

Ազդեցության չափման համար համապատասխան ցուցանիշները որոշվում են որպես պլանավորման փուլում ազդեցության նպատակների սահմանման մաս: Որպեսզի ցուցիչը իմաստալից լինի, այն պետք է հատուկ ձևակերպվի և չափելի լինի ազդեցության նպատակներին համապատասխան: Պետք է հստակ լինի, թե որ ժամանակահատվածում որ թիրախային խմբի համար ինչ ազդեցություն է պետք հասնել: Ցուցանիշների մեծ քանակությունը պարտադիր չէ, որ բարելավի ազդեցության չափման որակը: Հիմնական կանոնն է օգտագործել առավելագույնը հինգ ցուցիչ յուրաքանչյուր բիզնեսի համար:

Ազդեցությունը չափելիս պետք է տարբերակել խորությունը և լայնությունը: Ազդեցության խորությունը նկարագրում է փոփոխության չափը և մեծ նշանակություն ունի սոցիալ-էկոլոգիական ձեռնարկության ներուժը գնահատելու համար: Ազդեցության ներուժը գնահատելու համար, ազդեցության

լայնությունը,  
այսինքն՝ քանի շահառուների կարելի է հասնել, նույնպես  
անհրաժեշտ է: Շատ համապարփակ (խորը) ազդեցությունն ավելի  
քիչ արժեք ունի, եթե այն հասնում է պոտենցիալ շահառուների  
միայն փոքր մասի:

**Հավաքեք տվյալներ.**

Եթե առկա տվյալները բավարար չեն, ապա դրանք պետք է  
հավաքագրվեն ուղղակիորեն սոցիալական ձեռնարկության կամ  
գործընկեր կազմակերպության կողմից: Տարբերակվում է  
քանակական և որակական հետազոտության մեթոդները:  
Քանակական մեթոդները ներառում են չափումներ, հաշվում,  
վիճակագրական տվյալների վերլուծություն, հարցումներ,  
թեստեր  
և կառուցվածքային դիտարկումներ: Որակական տվյալների  
հավաքագրումը ներառում է

մանրամասն, սուբյեկտիվ և անհատական բացահայտումներ վերաբերմունքի և գործողությունների վերաբերյալ, օր. հարցազրույցների տեսքով:

Գնահատեք և վերլուծեք տվյալները  
Տվյալների գնահատումն ու վերլուծությունը անհրաժեշտ է դրանք օգտակար տեղեկատվության վերածելու համար: Դրանք հիմնական ֆինանսական գործիչների հետ միասին հիմք են հանդիսանում սոցիալական ձեռնարկության ռազմավարական ուղղության վերաբերյալ որոշումների համար:

Հուշման տուփ. Ազդեցության չափումները ներառեք ձեր ֆինանսական պլանում և կապեք դրանք գործառնական ցուցանիշների հետ (օրինակ՝ վաճառված ապրանքների քանակը): Այս ձևով բիզնես մոդելի ֆինանսական և սոցիալական ազդեցությունը փոխկապակցված է և կարելի է տեսնել մի հայացքով:

#### Հաշվետվության էֆեկտ

Ազդեցության հաշվետվության մեջ սոցիալական ձեռնարկությունը ազդեցության վերլուծության արդյունքները հաղորդում է տարբեր շահագրգիռ կողմերին: Սա նշանակում է, որ ազդեցության հաշվետվությունը կարող է ունենալ մեծ թիրախային խումբ: Շատ դեպքերում ազդեցության հաշվետվությունը հասանելի է դառնում նաև հանրությանը: Այն շահագրգիռ կողմերի համար տեղեկատվության ամենակարևոր աղբյուրն է: Ազդեցության հաշվետվությունը կարևոր է նաև ներքին հաղորդակցության համար: Ազդեցության հաշվետվությունը պետք է հավասարակշռություն պահպանի թափանցիկ, նյութական տեղեկատվության տրամադրման և ընկերությանը դրական լույսի ներքո ներկայացնելու միջև:

Ազդեցության հաշվետվությունները պետք է կազմվեն առնվազն տարեկան: Այնուամենայնիվ, ազդեցության հիմնական ցուցանիշները պետք է ներառվեն հաշվետվության մեջ (ամսական կամ եռամսյակային) և, հետևաբար, կարող են օգտագործվել շարունակական հիմունքներով ներքին և արտաքին հաղորդակցության համար (տեղեկագիր, սոցիալական մեդիա):

Ազդեցության հաշվետվություն պատրաստելուց առաջ անհրաժեշտ է պատասխանել հետևյալ հարցերին.

- Ո՞վ է ազդեցության հաշվետվության թիրախային խումբը:
- Ի՞նչ բովանդակություն է համապատասխանում համապատասխան թիրախային խմբին:
- Ո՞րն է ազդեցության զեկույցի նպատակը:
- Ժամանակի ո՞ր պահերին է հաղորդվում ազդեցության մասին:
- Ի՞նչ ձև ունի ազդեցության հաշվետվությունը:

**Գործնական կիրառություն.**

Վերոնշյալ տեսական հասկացությունները կիրառելու համար սովորողները պետք է մասնակցեն մի շարք գործնական վարժությունների: Ազդեցության չափման մեթոդների վերլուծության համար ուսանողները հարցազրույցներ են անցկացնում ճարտարագիտական ոլորտի թիրախային խմբի հետ՝ քննարկելով դրա հնարավոր սոցիալական ազդեցությունները: Կարևոր է պարզել, թե ինչպես կարելի է ազդեցության վերլուծության տեսական շրջանակը տեղափոխել ինժեներական շուկա:

Ազդեցության չափման գործիքների չափորոշիչների մասին բավականին լուրջ (գրեթե մաթեմատիկական) բովանդակություն կարդալուց հետո ինտերակտիվ վիկտորինայի գործիքը, որը կոչվում է Kahoot, խաղային մրցակցության համար պետք է մոտիվացնի սովորողներին: Դասընթացավարն օգտագործում է պրոյեկտոր՝ պատին ներկայացնելու համար հարցը և հնարավոր պատասխանները, որպեսզի բոլորը տեսնեն: Մասնակիցները կարող են պատասխանել իրենց բջջային սարքերի միջոցով (բայց նաև ԱՀ-ի միջոցով) որոշակի ժամանակում: Վիկտորինային մասնակցելու համար նախապես պետք է գրանցվել՝ օգտագործելով PIN կոդը: Մարքերը միացված են միմյանց ինտերնետի միջոցով: Հարցերի հավաքածուներ ստեղծելու համար մարզիչը գրանցվում է Kahoot-ում: Նա կարող է ստեղծել իր սեփական վիկտորինան կամ ընտրել գոյություն ունեցող վիկտորինան հատուկ առարկայական ոլորտներից, ինչպիսին է այս մոդուլի թեման:

Հարցերը, որոնք կարևոր կլինի տալ Վիկտորինայի ժամանակ, հետևյալն են.

- Ի՞նչ էֆեկտների պետք է հասնել:
- Ո՞ւմ հետ պետք է հասնել էֆեկտի:
- Ո՞ր թիրախային խմբերն են առաջնահերթ:
- Ինչպե՞ս են թիրախային խմբերը ներգրավված նպատակներին հասնելու գործում:
- Ինչպե՞ս են գրանցվում մուտքերը, գործողությունները, արդյունքը, արդյունքը և ազդեցությունը:
- Տվյալների ո՞ր աղբյուրներն են օգտագործվում:
- Ի՞նչ ճշգրտումներ են անհրաժեշտ:

Թիմային աշխատանքի ընթացքում սովորողները վիկտորինայի արդյունքների արդյունքները կդնեն գրատախտակի վրա և կարող են խմբերով աշխատել նորարարական լուծումներ ստեղծելու համար: Դրան կարող են հաջորդել ճշգրտման վարժություններ, որտեղ ուսանողները մշակում և փորձարկում են իրենց լուծումները ինժեներական ոլորտում:

Կարևոր է բացահայտումները գործնականում կիրառել, հետևաբար կարևոր է ներգրավել «իրական կյանքի» թիրախային խմբին նրանց հետ հարցազրույցներ անցկացնելու կամ դերախաղեր իրականացնելու համար, որտեղ մի խումբը թիրախային խումբն է, իսկ մեկ խումբը այն հաստատությունն է, ով ցանկանում է իրականացնել չափումը: գործիքներ.

Մասնակիցները կբացահայտեն՝ ազդեցության չափումները ինժեներական ոլորտի համար՝ համաձայն վերը նշված աղբյուրների, որոնք արդեն հաստատված են տարբեր ոլորտներում: Մասնակիցները դրանք կհարմարեցնեն թիրախային խմբին: Բոլոր մասնակիցներն այն կներկայացնեն խմբերով: Արդյունքները կնշվեն պաստառի վրա և կվերանայվեն մարզումների ավարտին:

<p>Դասընթացի բովանդակությունը</p>	<p>Տեսական շրջանակ</p> <p>Մտածողությունը, վարքագիծը և հմտությունները կարևոր են կայուն սոցիալական ձեռներեցների համար:</p> <p>Հաջողակ ԵՍ լինելու համար պահանջվում է ավելին, քան պարզապես շահույթ նվիրաբերելը լավ նպատակին, բիզնեսի սեփականատերերը, ովքեր նպատակ ունեն առանձնանալ սոցիալական ձեռնարկատիրական ոլորտում, պետք է մշակեն կայուն և արդյունավետ մոտեցումներ սոցիալական լայն խնդիրների լուծման համար: Սոցիալական արդարության իրենց տեսլականները կյանքի կոչելու համար հաջողակ սոցիալական ձեռներեցին հաճախ անհրաժեշտ են ամուր հմտություններ:</p> <p>Ըստ Օհայոյի համալսարանի, ԿԱՅՈՒՆ SE-ի հիմնական SOFT հմտությունները կարող են ամփոփվել հետևյալ կերպ.</p> <p>1. անարդար սոցիալական խնդիրների ճանաչում</p>
-----------------------------------	---



Սոցիալական ձեռներեցները սկսում են բացահայտել խնդիրը:

2. Բիզնես հնարավորությունների բացահայտում

Այսպիսով, ոչ միայն ճանաչելու հիմնարար խնդիրը, այլ նաև պարզելու, թե ինչպես կարող ենք օգտագործել մեր սեփական կապիտալն ու ռեսուրսները՝ այն լուծելու համար, որը ֆինանսական շահավետ կլինի:

3. Ոգեշնչող փոփոխություն մասնակցության միջոցով

Շահառուներին ակտիվորեն ներգրավել փոփոխությունների մեջ:

4. Ուղղակի գործողություններ ձեռնարկելը

Սոցիալական ձեռներեցները, հավանաբար, չեն բավարարվում խնդիրը լուծելու համար պարզապես կապիտալ բաժանելով: Նրանք ուղղակի գործողություններ են ձեռնարկում դրական փոփոխություններ ստեղծելու համար:

5. հրապարակախոսություն

Որպեսզի սոցիալական ձեռներեցները գործի դրեն իրենց տեսլականը, նրանք պետք է լինեն արդյունավետ հանրային խոսնակներ: Փոփոխությունը պահանջում է ոգեշնչում: Որպեսզի այդ ոգեշնչումը արմատավորվի, սոցիալական ձեռներեցները պետք է կարողանան արդյունավետ կերպով հաղորդել իրենց տեսլականը:

6. դժբախտության դեմ պայքար

Սոցիալական ձեռներեցների մեծամասնության հիմքում ընկած է սոցիալական արդարության հանդեպ խորը նվիրվածությունը: Սոցիալական ձեռներեցները պետք է լինեն նորարար և համառ, կրքոտ և պրագմատիկ այն ձևերում, որոնցով նրանք պայքարում են դժբախտության դեմ:

7. ստեղծագործականություն

Մտածում արկղից դուրս:

Դրանցից վեր կա նաև տեխնիկական հմտությունների մի շարք, որոնք ընդհանուր են ցանկացած տեսակի ձեռներեցների համար, որոնք մենք պետք է հաշվի առնենք.

**Հասկանալով և աշխատելով շուկայում և թիմում**

**հասկանալի սոցիալական ձեռներեցության հիմնական հասկացությունները և սահմանումը**

**հասկանալ աշխատաշուկայի գործունեությունը և մեխանիզմը**

**զարգացնել ինքնակառավարման և ինքնագիտակցության, հմտությունների, մոտիվացիաների և փորձաքննության կարողությունները (այսինքն՝ հմտությունների հաշվեկշիռը)**

**հասկանալի անձնական ծառայությունների շուկայի պահանջները գիտելիքների և հմտությունների վերաբերյալ (այսինքն՝ սոցիալական ոլորտի վերաբերյալ)**

–  **զարգացնել կարողությունները և համապատասխան**

	<p>աշխատանքային ընթացակարգերին վարքագծի և վերաբերմունքի ընդունմանը (այսինքն՝ ժամանակի, վերջնաժամկետների կառավարման և այլն)</p>
--	--

**Ֆունկցիոնալ հմտություններ՝ անգլերեն և տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ**

կարողանալ անգլերենով հաղորդակցվել աշխատանքային միջավայրում.

զբաղվել ուրտին առնչվող տեխնիկական լեզվով:

իմանալ և տիրապետել համակարգչային գործիքներին և համակարգերին, ինչպես նաև ժամանակակից թվային սարքերին (տուրբուք, պլանշետ, սմարթֆոն և այլն)

փորձ ձեռք բերել առօրյա կյանքում և աշխատանքում օգտագործվող կայքերում և սոցիալական ծառայություններում (Skype, LinkedIn, Facebook, Google+, Google Drive, Dropbox և այլն)

զբաղվել գաղտնիության կանոնակարգերով և տեղեկատվական անվտանգության հարցերով

**Ֆունկցիոնալ ռազմավարություններ և վարքագիծ**

ձեռք բերել հիմնական գործիքներ գործողություններն արդյունավետորեն սահմանելու համար

իմանալ և կարողանալ կիրառել որակի համակարգի պլանավորման և կառավարման կանոններ և մեթոդաբանություններ

հիմնովին ճանաչել սոցիալական հատվածը և ձեռք բերել գործնական միջամտության կարողություններ

իմանալ կորպորատիվ իրավունքի օրենսդրությունը

ձեռք բերել բիզնես պլանի և վիճակագրության գիտելիքներ, տեխնիկա և գործիքներ

Համագործակցել կառավարման հսկողության համակարգի ներդրման գործում, որը համատեղում է տնտեսական-ֆինանսական ասպեկտները արտադրանքի և գործընթացի արդյունավետության և արդյունավետության ցուցիչների հետ.

ձեռք բերել գործիքներ և մեթոդներ, որոնք օգտակար են ընկերության հաշվապահական հաշվառման կառուցման և կառավարման համար:

իմանալ և կարողանալ կիրառել քաղաքացիական, հարկաբյուջետային կանոնները, ինչպես նաև հաշվապահական հաշվառման սկզբունքները:

իմանալ և կարողանալ օգտագործել կառավարման ծրագրերը և համակարգչային ընթացակարգերը:

☒ իմանալ և կիրառել ծախսերի դասակարգման համակարգերը.

Վերահսկիչ համակարգի կառավարում

- ☒ հասկանալ բիզնեսի կազմակերպմանը վերաբերող հիմնական հասկացությունները, մոդելները և գործիքները

- ☑ ձեռք բերել գիտելիքներ և զարգացնել կառավարման կառավարման համակարգերի նախագծման հմտություններ:
- 
- ☑ ձեռք բերել ֆինանսական տվյալների չափման և վերլուծության տեխնիկա
- 
- ☑ գտնել ձեր ճանապարհը ձեռնարկության կյանքը կարգավորող օրենսդրական ռեժիմների շուրջ
- 
- ☑ հասկանալ աշխատանքային իրավունքի հիմնական ասպեկտները
- 
- Իմանալով և հասկանալով Ս Ե-ի իրական իրավիճակը
- ☑ իմանալ սոցիալական ձեռներեցությունը և դրա սոցիալական էվոյուցիան ազգային և միջազգային մակարդակներում, SE կազմակերպչական համակարգն ու կառուցվածքը.
- 
- ☑ իմանալ ազգային և եվրոպական տարածքի հիմնական ձեռնարկությունները
- 
- ☑ իմանալ և կիրառել Ս Ե
- 
- ☑ հասկանալ SE-ի և աշխատաշուկայի հարաբերությունները
- 

☑ իմանալ արժեքների էթիկան և դերը Ս Ե

**Ընկերության կառավարում իր տնտեսա-ֆինանսական ասպեկտներով և վարչա-առևտրային գործունեության մեջ**

☑ սովորել միջամտությունների և ծառայությունների նախագծման գործիքներ

☑ իմանալ և կարողանալ կիրառել հիմնական կազմակերպչական, կառավարման և ռազմավարական գործիքներն ու մոդելները:

☑ սովորել տնտեսական և ֆինանսական ասպեկտների կառավարման գործիքներ

☑ սովորել միջոցների հասանելիության և կառավարման մասին

☑ իմանալ հաշվի մատուցման հիմնական տարրերը և կիրառել հարակից գործիքներ

☑ իմանալ կումերցիոն ոլորտում հիմնական տեխնիկան և ռազմավարությունը

օգտագործել մարքեթինգի կառավարման հիմնական գործիքները

իմանալ և կիրառել կառավարման սկզբունքներն ու գործիքները.

**SE-ի միջազգային հարթության պլանավորում**

սովորել և կիրառել միջազգային և ազգային կանոնակարգերը:

–  սովորել, թե ինչպես ստեղծել արտահանման պլան:

- ☑ իմանալ, թե ինչպես կազմակերպել ներքին արտաքին առևտրի բաժին:
- ☑ իմանալ, թե ինչպես կազմակերպել միջազգային մարքեթինգային ռազմավարություն:
- ☑ իմանալ, թե ինչպես վարել բիզնես գործարքներ օտարերկրյա պետությունների հետ:
- ☑ բացահայտել և ստեղծել արտահանման ֆինանսավորման աղբյուրներ:
- 
- 
- Գործնական կիրառություն
- 
- Այս նիստում դասընթացավարը մասնակիցներին կհրավիրի ուղեղային գրոհի՝ օգտագործելով կայունության ապացուցման տեխնիկան և կբացահայտի սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում ճարտարագիտության ոլորտում կայուն զարգացման հաջող շրջանակի առնվազն 2 սկզբունքները: Մասնակիցները ժամանակ կունենան նախապես ուսումնասիրելու այնպիսի հոդվածներ, ինչպիսին է կայուն զարգացման 2030 օրակարգը, որպեսզի նրանք կարողանան կիրառել այդ նպատակները ինժեներական աշխարհում: Նրանցից ոչ բոլորն են իրավասու ինժեներական աշխարհի համար, ուստի որոշակի ճշգրտումներ պետք է արվեն:
- 
- Մեր դեպքում, որպեսզի վերապատրաստվողներին տրամադրենք սոցիալական ձեռներեցին ներկայացվող իրավասությունների և հմտությունների ամբողջական փաթեթ, ապագա SE-ին առաջարկվում է մեկնարկային հարցերի ցանկ և փոքր բովանդակություն և վարժություններ՝ նկատի ունենալով այս հիմնական փափուկ հմտությունները և սովորելու հիմնական կարողությունները: և խորանալ, որպեսզի հնարավորություն ընձեռվի սկսել ծրագրել SE նախագիծը և հաջողությամբ համագործակցել միջազգային մակարդակով:

Ուսանողներին կներկայացնենք նաև «Կայուն զարգացման 2030 օրակարգի» շրջանակը: Մա վավերացվել է Միավորված ազգերի կազմակերպության բոլոր անդամ երկրների կողմից 2015 թվականին: Այն պարունակում է ընդհանուր առմամբ 17 նպատակներ, այսպես կոչված, Կայուն զարգացման նպատակներ (ԿԶՆ): 2030թ.-ի օրակարգը բոլոր երկրներին ուղղված խիստ մանդատ է՝ վերջ տալ աղքատությանը ամբողջ աշխարհում և հասնել խաղաղության և բարգավաճման մոլորակի բոլոր մարդկանց համար: Կայուն սոցիալական ձեռներեցները կարող են մեծ ներդրում ունենալ այստեղ, և եթե սոցիալական ձեռներեցները հավատարիմ մնան այս շրջանակի որոշ նպատակներին, նրանք կայուն հաջողակ կլինեն և այդպիսով դրական փոփոխություններ կբերեն հասարակության մեջ:

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Մրանք այն ոլորտներն են, որտեղ ավստրիացի սոցիալական ձեռներեցները ներկայումս առավել ակտիվ են և հասել են կայունության բարձր մակարդակի:



1. Մտածեք - 1 թույլ հատկացրեք մտքերը գրառելու համար:
2. Զույգ - 1 թույլ հատկացրեք գործընկերոջ հետ զույգերով քննարկելու գաղափարները և կիսվեք բացահայտված գաղափարներով:
3. Ներկա - Յուրաքանչյուր զույգ կրնորի 4 ամենակարևոր սկզբունքներից 2-ը և կներկայացնի մեծ խմբին՝ առանց արդեն նշված մտքերը կրկնելու:

Նյութն ուսումնասիրելուց հետո մասնակիցները դասընթացավարի կողմից կստանան արտացոլման հարցեր:

1. համեմատե՛ք պատասառի ձեր պատասխանները թերթիկի նոր նյութի հետ:
2. Համաձայն է՞ք վերը ներկայացված նյութում ներկայացված այս նպատակների հետ:
3. կարո՞ղ եք դրանք կիրառել ինժեներական ոլորտներում, ինչպիսիք են ընկերությունները և հաստատությունները, որոնք ցանկանում էք նախաձեռնել սոցիալական ձեռներեցության շրջանակներում:

**Ղեկավարի ուսումնասիրություններ և Կայուն Մ.Ձ.-ի լավագույն փորձի օրինակներ (40 թույլ)**

Դասընթացի  
բովանդակությունը

Գործի ուսումնասիրությունը:

Դասընթացավարը ներկայացնում է իրական ղեկավարի ուսումնասիրություն՝ որպես սոցիալական ձեռներեցության կայուն նպատակի հաջող օրինակ՝ ներգրավելով ուսանողներին, զարգացնելով սոցիալական հմտությունները, ինչպես նաև սոցիալական ոգին, որը հիմնված է ճարտարագիտական ոլորտում հաշմանդամ աշխատողների կարիքների վրա:

**Atempo - Case Study**

Ազդեցություն և կայունություն. հասնել հաշմանդամություն ունեցող անձանց համար հավասար հնարավորությունների և

	<p>դրանով իսկ նպաստել ներառական հասարակությանը, որտեղ բոլոր մարդիկ կարող են մասնակցել ինքնորոշված ձևով:</p>
--	---

Walburga Fröhlich-ը և Klaus Candussi-ն երկար ժամանակ աշխատում էին հաշմանդամների հետ և հասկացան, որ ցանկանում են մշակել հաշմանդամների հետ աշխատելու նոր, նորարարական մոտեցում: Նրանք նաև հասկացան, որ չեն կարող իրենց մտահղացումը իրականացնել այն ընկերությունում, որտեղ աշխատանքի են ընդունվել: Ուստի որոշեցին սոցիալական բիզնես հիմնել: «Ատեմպո»-ն նպատակ ուներ լուծել հաշմանդամություն ունեցող մարդկանց խնդիրը, ովքեր նույնիսկ չունենալով ինքնորոշված կյանքով ապրելու հնարավորություն: Քանի որ նրանք չեն հասկանում կամ հասանելի են բազմաթիվ կապերի և տեղեկատվության, նրանք չեն կարող ինքնուրույն որոշումներ կայացնել և, հետևաբար, չեն կարող մասնակցել կյանքին ինքնորոշված ձևով: Սա փոխելու համար երկուսն ուզում էին նոր մոտեցում ցուցաբերել և «ոչ թե պարզապես հաշմանդամների համար նախատեսված արհեստանոցներն ավելի գեղեցիկ դարձնել», ինչպես այսօր՝ իրենց հիմնադրումից 20 տարի անց, հայտնում են: Նրանք հիմնել են Atempo սոցիալական բիզնես խումբը, որը ներառում է մի քանի ծառայություններ:

Atempo Education-ն աջակցում է ուսման դժվարություններ և հաշմանդամություն ունեցող երիտասարդներին աշխատանք գտնելու կամ վերապատրաստվելու համար:

Նուևա. հարթակ, որի վրա հաշմանդամություն ունեցող անձինք կարող են գնահատել սոցիալական ծառայությունները և դրանով իսկ զարգացնել սպառողների իրավունքները:

Capito. Տեխնոլոգիա, որը բարդ տեքստերը թարգմանում է պարզ և հասկանալի լեզվով՝ միաժամանակ վերարտադրելով նույն բովանդակությունը:

Որո՞նք էին ձեր նախագծի հաջողության ամենակարևոր գործոնները: Walburga. Շատ աջակիցներ և դաստիարակներ ուղեկցել են մեզ մեր ճանապարհորդության ընթացքում, և դա մեզ շատ է օգնել: Շատ արժեքավոր է իմանալ մարդկանց, ովքեր կողակցեն ձեզ քննադատաբար և լրջորեն, և դուք կարող եք նաև հատուկ փնտրել նրանց: Սոցիալական ձեռներեցների համար կա աջակիցների հրաշալի էկոհամակարգ:

Ի՞նչ հուշում կցանկանայիք տալ երիտասարդ սոցիալական ձեռներեցներին: Walburga. Միշտ այլընտրանք ունեցեք ձեզ համար: Կլինեն իրավիճակներ, երբ դուք կզգաք, որ «պատին դեմ եք կանգնած», և կարևոր է ունենալ ձեր հաջորդ քայլերի տարբերակները: Մի քանի սյուներ ունենալը ճկունության հիմնական գործոնն է:

Դասընթացավարի խիստ դեկավարության ներքո մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրության հիմնական բնութագրերը, ազդեցությունը և հաջողության գործոնները, պատճառահետևանքային կապեր հաստատելով այլ նմանատիպ իրավիճակների հետ, որտեղ ազդեցության չափումներ են

իրականացվել և երաշխավորում են կայունությունը մատակարարի Atempo-ի, ինչպես նաև սոցիալական: ձեռնարկատերեր, որոնք աշխատանքի են ընդունել անապահով անձանց.

**Գործնական կիրառություն.**

Մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրությունը և այնուհետև կպատասխանեն հետևյալ 2 հարցերին.

- ☑ Ի՞նչ էք կարծում, ինչպիսի՞ն են նման համագործակցությունների արդյունքները և ինչպե՞ս այն կարող է ազդել սոցիալական ինժեների ձեռներեցների վրա:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ☒ Ձեր կարծիքով, որո՞նք կարող են գործունեություններ լինել, որոնք կարող են հանգեցնել գործի ուսումնասիրության մեջ վերը նշված գործընկերության հաջողությանը:</li> <li>- ☒ Ի՞նչ էք կարծում, որո՞նք են այն կարևոր գործունեություններ, որոնք հանգեցրել են ձախողմանը:</li> </ul> <p>—</p> <p>Խմբային քննարկումները հեշտացվում են դեպքերի ուսումնասիրություններից քաղված դասերը և լավագույն փորձը բացահայտելու համար: Մասնակիցները տրամադրում են իրենց սեփական կարծիքը և մեկնաբանությունները դեպքերի ուսումնասիրությունների վերաբերյալ:</p>
<p><b><i>Մտորումներ և վերջնական եզրակացություններ (20 րոպե)</i></b></p>	
	<p><b>Եզրակացություն և ամփոփում</b></p> <p>Սոցիալական ձեռներեցությունը/սոցիալական ձեռնարկությունը ձեռնարկություն է.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- որը կենտրոնանում է իր աշխատանքի սոցիալական ազդեցության վրա, քան սեփականատերերի և բաժնետերերի համար շահույթ ստեղծելու վրա:</li> <li>- որն օգտագործում է իր շահույթը հիմնականում այս սոցիալական նպատակներին հասնելու համար:</li> <li>- որն ընդհանուր առմամբ կառավարվում է սոցիալական ձեռներեցությունների կողմից պատասխանատու, թափանցիկ և նորարարական ձևով, մասնավորապես՝ ներգրավելով ազդեցության չափումը և աշխատողներին, հաճախորդներին և շահագրգիռ կողմերին, որոնք ազդում են ձեռնարկության գործունեության կայունությունից:</li> </ul> <p>Վերջում կնշվեն 5 կարևոր ասպեկտներ, մասնավորապես՝ սոցիալական ձեռներեցության, ազդեցության և կայունության դերի և կարևորության մասին ինժեներական ոլորտում ձեռնարկատիրական գործունեության իրականացման մեջ: Յուրաքանչյուր խումբ կներկայացնի 5 կարևոր ուսուցումները և կենթադրի կանխատեսում, թե ինչ կբերի ինժեներական աշխարհում սոցիալական ձեռներեցության հմտությունները առաջիկա 5-10 տարիներին:</p> <p><b>Ինտեգրում և անցում</b></p> <p>«Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ» բաժնի 2-րդ բաժնի վերը նկարագրված 3-րդ ենթաբաժինը, կարողությունների զարգացման ծրագրի ավելի լայն համատեքստում նշանակում է, որ գտնվել են ազդեցության չափման կարևոր գործիքներ, որոնք կերաշխավորեն ստանդարտացման ավելի բարձր մակարդակ և կայունորեն կփոխեն կառուցվածքն ու մտածողությունը: մեր հասարակության:</p> <p>Այդ նոր մտածողությունն առավել քան երբևէ անհրաժեշտ է, քանի որ մենք ապրում ենք բավականին անհատական և եսասեր մտածող հասարակության մեջ:</p> <p>Նոր նորարարությունները, որոնք կբացահայտվեն 3-րդ բաժնում, հատկապես ներկայացված են ենթաբաժնում 2-ում: կստեղծեն նոր գործընկերություններ, ինչպես նկարագրված է 3-րդ ենթաբաժնում, ինչը ցույց կտա, որ անհրաժեշտ են</p>

	<p>հաջող համագործակցություններ և նոր գործընկերություններ:</p>
--	---