

S.E.VET– Capacity Building Programme



Ենթաբաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների զարգացման

- Սոցիալական ձեռներեցությունը սոցիալական և բնապահպանական խնդիրների լուծման արակտիկա է նորարար լուծումների միջոցով: Ինժեներական ոլորտում դա ներառում է տեխնիկական փորձի և ստեղծագործական կարողությունների օգտագործում՝ սոցիալական մարտահրավերների համար կայուն լուծումներ մշակելու համար: Գաղափարները և հնարավորությունների բացահայտումը կարևոր քայլեր են այս գործընթացում, քանի որ դրանք ձեռնարկատերերին հնարավորություն են տալիս բացահայտելու խնդիրները, առաջացնել նորարարական լուծումներ և ստեղծել իմաստալից ազդեցություն:



Ներածություն և ակնարկ

Ինչ է Ideation-ը: Գաղափարումը գաղափարների ստեղծման, զարգացման և ճշգրտման գործընթացն է: Սոցիալական ձեռներեցության համատեքստում այն ներառում է պոտենցիալ լուծումների ստեղծագործական ուսումնասիրություն՝ սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերներին դիմակայելու համար: Ստեղծագործական մտածողությունը կարևոր է այս փուլում, քանի որ այն թույլ է տալիս ձեռներեցներին մտածել շրջանակից դուրս և մշակել նորարարական լուծումներ, որոնք կարող են իրական փոփոխություն մտցնել աշխարհում: Գաղափարը գալիս է նաև դիտարկումից. սոցիալական ձեռնարկատերերը կարող են տեսնել և լուծել սոցիալական խնդիրներն ու կարիքները, որոնք ավանդական բիզնեսները չեն կարող ընկալել: Սոցիալական ձեռներեցները կենտրոնանում են իրենց համայնքներում կամ նրա սահմաններից դուրս գտնվող խնդիրների բացահայտման վրա և մտածում են ստեղծագործ ուղիներ՝ այդ խնդիրները կայուն և արդյունավետ լուծելու համար:



- Գաղափարման գործընթաց Գաղափարման գործընթացը սովորաբար ներառում է մի քանի հիմնական քայլեր. Հասկացեք խնդիրը. Մկսեք մանրակրկիտ հասկանալով սոցիալական կամ բնապահպանական խնդիրը, որի նպատակն եք լուծել: Իրականացրեք հետազոտություն, հավաքեք տվյալներ և կարեկցեք տուժած համայնքներին՝ խնդրի հիմնական պատճառների մասին պատկերացում կազմելու համար: Հետազոտություն և վերլուծություն. ուսումնասիրել առկա լուծումներն ու լավագույն փորձը ոլորտում: Վերլուծեք ընթացիկ մոտեցումների ուժեղ և թույլ կողմերը՝ բացահայտելու բարելավման հնարավորությունները: Գաղափարների ստեղծում. Օգտագործեք ուղեղային փոթորկի մեթոդներ, ինչպիսիք են մտքի քարտեզագրումը, **SCAMPER** կամ հակադարձ մտածողությունը՝ գաղափարների լայն շրջանակ առաջացնելու համար: Խրախուսեք կրեատիվությունը և լայնախոհությունը ոչ ավանդական լուծումներ ուսումնասիրելու համար: Գնահատում և ընտրություն. Գնահատեք յուրաքանչյուր գաղափար՝ հիմնվելով դրա իրագործելիության, ազդեցության, մասշտաբայնության և ձեր առաքելության և արժեքների հետ համապատասխանության վրա: Ընտրեք առավել խոստումնալից գաղափարները՝ առաջ շարժվելու համար:



Հայեցակարգից մինչև պրակտիկա

Սոցիալական բիզնես արտահայտությունն ավելի ու ավելի է օգտագործվում՝ բացահայտելու բիզնես փորձի այդ լայն և տարատեսակ շարքը, որը համատեղելով ձեռնարկատիրական գործիքներն ու մշակույթները՝ ուղղված համայնքային ծառայությանը և կարիքներին մոտիկությանը, տնտեսական արժեքի ստեղծումը դարձնում է զարգացման նպատակները հետապնդելու միջոց: և սոցիալական համախմբվածություն: Սոցիալականում բիզնես գաղափարը ձևավորվում է ոչ միայն սոցիալական գործին աջակցող նոր բիզնես գործունեության ստեղծման միջոցով, ինչպիսիք են նախկինում գոյություն ունեցող բիզնեսների սպին-օֆֆը կամ նոր նախաձեռնությունների սկիզբը, այլ նաև շահույթ չհետապնդող ընկերությունների վերադիրքավորումը: միջամտության նոր ոլորտներ և ի պատասխան նոր սոցիալական կարիքների: Սոցիալական բիզնես պլանի մշակման հիմքում ընկած դրդապատճառները չեն տարբերվում շահույթ հետապնդող ձեռնարկության բիզնես պլանի մշակման հետ կապված դրդապատճառներից, տարբերությունները հայտնաբերվում են բիզնես նախագծի առանձնահատկությունների մեջ, որն ընդգրկում է ինչպես տնտեսական, այնպես էլ սոցիալական և երկակի հոգին: Հատուկ ուշադրություն է դարձվում այն որոշ բաղկացուցիչ տարրերի վրա, ինչպիսիք են սեփականությունը և կառավարումը, մրցակցային համակարգի հետ հարաբերությունները և բիզնեսի կատարողականի չափումը, որպեսզի ընդգծվի ձեռնարկատիրական նախաձեռնությունը տարբերող սոցիալական բնույթը:



Հայեցակարգից մինչև պրակտիկա

Քիզնես պլան գրելը կարող է հեշտացնել մուտքը ֆինանսավորման աղբյուրներ՝ հնարավոր վարկատուներին տրամադրելով փաստաթուղթ, որը ներկայացնում է քիզնես նախագծի և որպես ամբողջություն ընկերության բովանդակությունն ու բնութագրերը: Այս նպատակով օգտագործված այն ունի արտաքին տեղեկատվական նպատակ՝ աջակցելու քիզնես նախագծի արժանահավատությանը, որպեսզի համոզի պոտենցիալ վարկատուներին գաղափարի լավության և այն քիզնես հնարավորությունների մասին: Այդ նպատակով պատրաստված պլանը, հետևաբար, պետք է լինի նույնքան համապարփակ (այսինքն՝ բացատրող բոլոր տարրերը, որոնք կազմում են քիզնեսը) վերլուծված տարրեր մասերին համապատասխան և պետք է սահմանի հստակ, համոզիչ և իրատեսական նպատակներ: Սոցիալական BP-ի գլուխները նույնն են, ինչ ավանդական BP-ն. Ամենակարևորը քիզնես գաղափարի սոցիալական կողմերն ու ազդեցություններն ընդգծելն է:



Հայեցակարգից մինչև գաղափար

Կառուցվածքն այս համատեքստում կարելի է ամփոփել հետևյալ կերպ. Սոցիալական ձեռնարկության նկարագրությունը Բիզնես հայեցակարգ Շուկայի նկարագրությունը Արժեքի առաջարկ կամ մրցակցային առավելություն Հաջողության հիմնական գործոնները Հիմնական ֆինանսական ասպեկտները և կապիտալի պահանջները



Շահագրգիռ կողմերի տեսություն

Շահագրգիռ կողմերի տեսությունը դիտում է կապիտալիզմը որպես բիզնեսի և նրա հաճախորդների, մատակարարների, աշխատողների, ներդրողների, համայնքների և կազմակերպությունում շահեր ունեցող այլ անձանց միջև փոխկապակցված հարաբերությունների շեշտադրում: Տեսությունը պնդում է, որ ընկերությունը պետք է արժեք ստեղծի բոլոր շահագրգիռ կողմերի համար, ոչ միայն բաժնետերերի համար:Ռ. Էդվարդ Ֆրիմանը առաջին անգամ ուրվագծեց Շահագրգիռ կողմերի տեսությունը 1984 թվականին՝ կենտրոնանալով կազմակերպչական կառավարման և բիզնես էթիկայի վրա, որոնք հաշվի են առնում կազմակերպությունը ղեկավարելիս բարոյականությունն ու արժեքները: Նրա հանրաճանաչ գիրքը՝ Ռազմավարական կառավարում.Տեսությունը դարձել է բիզնես էթիկայի կարևոր ասպեկտ՝ հիմք հանդիսանալով բազմաթիվ գիտնականների հետագա հետազոտությունների և զարգացման համար, այդ թվում՝ այս կայքում ընդգծվածների: 1980-ականներից ի վեր տեսության կարևորությունը զգալիորեն աճել է, երբ գիտնականներն ամբողջ աշխարհում ավելի ու ավելի են մարտահրավեր նետում բաժնետերերի հարստությունը որպես բիզնեսի առաջնահերթ նպատակ դնելու կայունույթ:



Stakeholders can include:



1. Employees



2. Suppliers



3. Community members



4. Competitors



5. Governments



6. Customers



6. Shareholders



Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածություն

- Անդրադառնալով ազդեցության մեթոդների վերաբերյալ ավելի լայն գրականությանը, Կոստան և Պեշին (2016) առաջարկում են 5-քայլ մոդելային մոտեցում, որը շահագրգիռ կողմերին դնում է ազդեցության գնահատման կենտրոնում՝ բազմաթիվ ընտրազանգվածային տրամաբանության միջոցով: Այս տեսությունը ծագել է կատարողականի չափման ոլորտում, որը կազմակերպությունները տեսնում է որպես շահագրգիռ կողմերի ցանցեր, որոնք երկխոսում են միմյանց հետ՝ կազմակերպչական արդյունավետության չափանիշները սահմանելու համար: Հետևաբար, բազմակի ընտրազանգվածի տեսությունը կազմակերպչական մոտեցում է, որն օգտագործվում է ընկերության կազմակերպչական արդյունավետությունը գնահատելու համար: Համաձայն այս տեսության՝ կազմակերպության արդյունավետության գնահատումը կախված է բազմաթիվ շահագրգիռ կողմերի արտահայտած նախապատվություններից: Այս բոլոր անկումները համաձայն են, որ տարբեր շահագրգիռ կողմերի առկայությունը կարող է հանգեցնել տարբեր տեսակի որոշումների/կարիքների արդյունավետության տարբեր չափումների: Այսպիսով, կազմակերպչական արդյունավետության ոչ մի չափանիշ, նույնիսկ ամենապարզը, չի կարողանա արձագանքել տարբեր շահագրգիռ կողմերի բոլոր ճանաչողական պահանջներին:



- Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը գործընթաց է, որին կազմակերպությունները կարող են հետևել, որպեսզի լսեն, համագործակցեն կամ տեղեկացնեն (կամ բոլոր երեքի համակցությունը) իրենց առկա շահագրգիռ կողմերին: Այս գործընթացը ենթադրում է շահագրգիռ կողմերի նույնականացում, քարտեզագրում և առաջնահերթություն` արդյունավետ հաղորդակցության լավագույն մարտավարությունը որոշելու համար` միաժամանակ լավագույնս օգտագործելով առկա ռեսուրսները: Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունն օգնում է կազմակերպություններին ակտիվորեն հաշվի առնել յուրաքանչյուրի կարիքներն ու ցանկությունները, ովքեր մասնաբաժին ունեն իրենց կազմակերպությունում, ինչը կարող է խթանել կապերը, վստահությունը, վստահությունը և ձեռք բերել ձեր կազմակերպության հիմնական նախաձեռնությունները: Երբ լավ է արվում, շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը կարող է մեղմել պոտենցիալ ռիսկերն ու կոնֆլիկտները շահագրգիռ կողմերի խմբերի հետ, ներառյալ անորոշությունը, դժգոհությունը, անհամապատասխանությունը, չներգրավվածությունը և փոփոխությունների դիմադրությունը:

Երբ խոսքը գնում է ռազմավարական պլանավորման մասին, շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը կարևոր է: Կարևոր է, որ ձեր շահագրգիռ կողմերը հասկանան, թե ինչու եք դուք գոյություն ունենում, ուր եք ուզում գնալ և ինչպես եք պատրաստվում այնտեղ հասնել: Ավելին, կարևոր է, որ ձեր ՀԻՄՆ շահագրգիռ կողմերը համահունչ լինեն և գնվեն ձեր կազմակերպության ռազմավարական ուղղության հետ, որպեսզի նրանք կարողանան դառնալ փաստաբաններ, որոնք կարող են օգնել ձեզ հասնել ձեր առաքելությանը և տեսլականին:



Օրինակ. Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը և սոցիալական ազդեցությունը սոցիալական ծառայություններում. MARAC փորձը Տրենտիսոյում:

- 2017 թվականից սկսած՝ Տրենտոյի ինքնավար նահանգը մեկնարկել է Ռեիսկերի գնահատման բազմաֆունկցիոնալ կոնֆերանսներ (MARAC) նախագիծը, որը նախատեսում է տարբեր շահագրգիռ կողմերի ներգրավում բռնության գոհ դարձած կանանց դեպքերի սահմանման և վարման գործում: Որպեսզի գնահատվի, թե՛ երթուղային, թե՛ նախկինում, արդյոք շահագրգիռ կողմերի ներգրավման նոր համակարգը ի վիճակի է ավելի լավ բացահայտել և արձագանքել կանանց նկատմամբ բռնության դեպքերին, ստեղծվել է արդյունքի և արդյունքի ցուցանիշների մի շարք՝ նպատակ ունենալով մշտապես մշտադիտարկել MARAC-ը: գործընթացն ու անհրաժեշտության դեպքում ուղղիչ գործողությունների միջամտությունը: Մեթոդաբանական տեսանկյունից սոցիալական ազդեցության ցուցանիշների կառուցումն իրականացվել է բոլոր շահագրգիռ կողմերի մասնակցությամբ բազմաշահառուների սեղանի շուրջ՝ համահունչ MARAC-ի մոտեցմանը և ծրագրի նպատակներին:



Օրինակ. Շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը և սոցիալական ազդեցությունը սոցիալական ծառայություններում. MARAC փորձը Տրենտինոյում:

- Այս կերպ, հետևելով բազմաթիվ ընտրատարածքների մոտեցմանը, ներգրավված տարբեր դերակատարներն իրենց դարձան կոնկրետ պահանջների խոսնակներ, որոնք ընդհանուր և ընդհանուր արձագանք գտան: Այդպիսով բացահայտված չափորոշիչները հավաքագրվել են համատեղ պատասխանատվությամբ՝ MARAC-ի սեղանի շուրջ տարբեր դերակատարների մասնակցությամբ և ներգրավմամբ: Այս ծրագիրը ընդգծում է շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածության ներուժը սոցիալական ազդեցության միջոցառումների սահմանման համար. իրոք, MARAC նախագծում յուրաքանչյուր դերակատար կարողացավ մասնակցել չափումների և միջոցառումների համատեղ կառուցմանը և ստեղծմանը, որոնք առանձին-առանձին իմաստ չէին գտնի:



Ֆինանսական կառավարում և սոցիալական ձեռնարկությունների ֆինանսավորման տարբերակներ

Ժամանակակից հասարակությունը կանգնած է մեծ մարտահրավերի առաջ՝ ստեղծել տնտեսական արժեք ընդհանուր արժեքի ստեղծման միջոցով՝ նպաստելու համաշխարհային տնտեսության առաջընթացին և աջակցությանը: Հղման պարադիգմը բնութագրվում է բիզնեսի և համայնքի միջև ուժեղ փոխկապակցվածությամբ. համայնքը բիզնեսի կարիքն ունի իր տնտեսական կարիքները բավարարելու համար և, հակառակը, բիզնեսին անհրաժեշտ է համայնքը, քանի որ այն ներառված է այն համատեքստում, որտեղ նա գործում է և ոչ: կտրված է հասարակության խնդիրներից. Այս սցենարում աճող արդիականություն են ձեռք բերում ձեռնարկատիրական նախաձեռնությունները, որոնք ուղղված են սոցիալական փոփոխություններին խթանելուն և համայնքներում համախմբվածության ստեղծմանը: Այնուամենայնիվ, պետական ֆինանսավորման նվազման պատճառով սոցիալական պետության անկումը չի նպաստում դրանց լիարժեք զարգացմանը: Հետևաբար, անհրաժեշտ է բացահայտել արդյունավետության մոդելներ, որոնք մի կողմից կամրջում են պետական ֆինանսավորման կրճատման և կարիքների բավարարման աճող պահանջարկի միջև առկա բացը, իսկ մյուս կողմից՝ նպաստում են ընդհանուր տնտեսական արժեքի գ



- Ի պատասխան այս անհրաժեշտության, վերջին տասնամյակների ընթացքում ի հայտ են եկել սոցիալական ֆինանսավորման նոր ձևեր, և մասնավորապես մասնավոր ներդրումային գործիքներ՝ աջակցելու սոցիալական ձեռներեցության նախաձեռնություններին, այսպես կոչված, սոցիալական ազդեցության ներդրումային գործիքներին: Ազդեցության ներդրման նախաձեռնությունների շարքում համապատասխան դեր է խաղում վենչուրային բարեգործությունը, որը համակարգված և համատեղ լուծումների միջոցով նպատակ ունի կառուցել ավելի ուժեղ սոցիալական կազմակերպություններ: Այս մոտեցումը տրամադրում է ինչպես ֆինանսական, այնպես էլ ոչ ֆինանսական աջակցություն՝ նպատակ ունենալով ստեղծել ընդհանուր սոցիալական ազդեցություն այն թիրախ համայնքում, որտեղ գործում է սոցիալական ձեռնարկությունը (Ջոն, 2006; Բալբո և ուրիշներ, 2010; Բալբո և ուրիշներ, 2016):



Case Study Venture Philanthropy. ոչ ֆինանսական աջակցությունն սոցիալական ձեռներեցությանը: E4SC.

Համառոտ արժեքի ստեղծումը և համայնքներում սոցիալական հավասարության խթանումը գնալով ավելի կարևոր է դառնում այսօրվա հասարակության մեջ: Մա նկատի ունենալով, կարևոր է դառնում սոցիալական ձեռներեցությանը համապատասխան աջակցություն ցուցաբերելը: Կարևոր կետը բիզնես մոդելների ներդրումն է, որոնք խթանում են նորարարական և կայուն սոցիալական նախաձեռնությունները միջնաժամկետ և երկարաժամկետ հեռանկարում: Վենչուրային բարեգործությունն այս իմաստով ներկայացնում է համապատասխան մոտեցում, քանի որ այն ընդունում է ներդրումային մեթոդոլոգիա, որն իր արտոնությունն ունի սոցիալական, բնապահպանական և մշակութային փոփոխությունների իրականացումը՝ չանտեսելով բուն ներդրումներից ստացվող ֆինանսական եկամուտները: Այն բնութագրվում է, մասնավորապես, սոցիալական նախաձեռնությանն անմիջական մասնակցությամբ՝ մարդկային կապիտալը կենտրոնում դնելով ֆինանսական և ոչ ֆինանսական աջակցության տրամադրման միջոցով: Այս սցենարում հետաքրքիր է կասկածի տակ առնել սոցիալական ձեռներեցությանը ոչ ֆինանսական աջակցության ներուժը՝ ընդհանուր արժեք և սոցիալական ազդեցություն ստեղծելու նպատակով: Գործի ուսումնասիրությունը կվերլուծի E4SC (Ձեռնարկատերեր հանուն սոցիալական փոփոխության) նախագիծը, որը խթանում է Fondazione CRT-ն՝ UNAOC-ի (Միավորված ազգերի քաղաքակրթությունների դաշինք) հետ համատեղ, որը նպատակ ունի խթանել սոցիալական բիզնես գաղափարների էվոլյուցիան իրական ձեռնարկատիրական հնարավորությունների՝ վերապատրաստման և մենթորության միջոցով: .



Գործի ուսումնասիրությունը

- Ծրագիրը թույլ է տալիս սոցիալական ձեռներեցներին իրենց «բիզնես գաղափարը» վերածել «բիզնես հնարավորության»՝ ոչ ֆինանսական աջակցության միջոցով, որը վերաբերում է վերապատրաստմանը և մենթորությանը: Այս տեսակի ոչ ֆինանսական աջակցությունը կարող է բարելավել կառավարչական հմտությունները և խրախուսել սոցիալական բիզնես նախաձեռնությունները՝ որպես սոցիալական ազդեցության աճի արդյունք: «Ձեռնարկատերերը հանուն սոցիալական փոփոխության» (E4SC) նախագիծ է, որի համոզմունքն է աջակցելու եվրոմիջերկրածովյան երիտասարդ ձեռներեցներին զբաղվածությամբ և հնարավորություններով, որպեսզի ծառայեն իրենց համայնքներին սոցիալ-տնտեսական աճով և քաղաքական ներգրավվածությամբ (United Nations Alliance of Civilizations and the Fondazione CRT, 2014): բարելավել անհատների և համայնքների կյանքը և բարձրացնել նրանց բարեկեցությունը: ծրագրի հիմնական նպատակները երկուսն են. Նախ, նախագիծը փորձում է լրացնել նրանց բիզնես հմտությունների պակասը առաջնորդության, նորարարության, խնդիրների լուծման, ռազմավարական պլանավորման, բիզնես պլանավորման, դրամահավաքի, բրենդինգի/մարքեթինգի, շահագրգիռ կողմերի կառավարման, գործառնությունների կառավարման, ֆինանսական կառավարման առումով: Երկրորդ, նախագիծը նպատակ ունի բարելավել մշակութային հավելյալ սոցիալական հմտությունները՝ հատուկ ուշադրություն դարձնելով մշակութային ընթերցմանը, մշակութային օրինաչափությանը, ճանաչմանը, համագործակցությանը, հաղորդակցությանը, հակամարտությունների բանակցություններին:.



Գործի ուսումնասիրությունը

- Այս երկարաժամկետ նպատակին հասնելու համար 20 երիտասարդ ձեռներեցներ ընտրվել են մրցույթի կարճ ցուցակում՝ օգտագործելով հետևյալ ընտրության չափանիշները. - Սոցիալական ձեռնարկության նպատակները. - Սոցիալական համատեքստի և բազմազանության խնդիրները ձևավորելու կարողությունը. - Մշակութային/կրոնական մարտահրավերներին դիմակայելու կարողությունը. - Սոցիալական ձեռնարկության աշխատատեղեր ստեղծելու կարողությունները. - Սոցիալական ձեռնարկության հնարավոր ֆինանսական կայունությունը. Ընտրությունների երեք քայլերից հետո հաղթողները նախ մասնակցում են նպատակային 8-օրյա դասընթացին, որը թույլ է տալիս նրանց ավելի լավ հասկանալ սոցիալական ձեռներեցության երկու հիմնական տարրեր թեմաներ՝ սոցիալական և բիզնես սապեկտները: Առաջինը կենտրոնանում է սոցիալական ձեռնարկության շրջանակների վրա, ինչպիսին է իրականացման ամուր պլանի ստեղծումը. թիրախային լսարանի/հաճախորդների սահմանում և համապատասխան գործընկերներ գտնելը. ռազմավարական և արդյունավետ լինել ֆինանսավորման կապիտալների որոնման մեջ. հասկանալով անընդհատ ցանցի անհրաժեշտությունը; սոցիալական ձեռնարկության կայունության ապահովում: Վերջինս ընդգծում է սոցիալական սապեկտները, այսինքն՝ սոցիալական ձեռնարկության բովանդակությունը. հետևաբար, սոցիալական ձեռնարկատերերը լիովին հասկանում են այն համատեքստի մշակութային և կրոնական բազմազանությունը, որում սոցիալական ձեռնարկությունը կիրականացվի և ձեռք կրերի ռազմավարական կարողություններ, օրինակ (նշան գտնել, արձագանքել և) այս բազմազանությունը օգտագործելու կամ դրա հետ կապված մարտահրավերներին դիմակայելու հարցում: 8-օրյա դասընթացի ընթացքում երիտասարդ մասնակիցները կարող էին փոխանակվել տարածաշրջանի այլ մասերից եկած իրենց հասակակիցների հետ՝ կապված բազմամշակութային միջավայրի հետ կապված հնարավորությունների և մարտահրավերների հետ և կապ հաստատել պոտենցիալ ներդրողների հետ: Դրանից հետո թեկնածուներին 9/12 ամիս աջակցություն է ցուցաբերվում ոչ ֆինանսական աջակցության միջոցով՝ ցանցային կապի և մենթորության առումով՝ դրանով իսկ ստեղծելով նախաձեռնության կայունությունը:



- Բացահայտեք բացերը և հնարավորությունները: Ձեր հետազոտությունների հիման վրա դուք պետք է բացահայտեք այն բացերն ու հնարավորությունները, որոնք առկա են ներկա իրավիճակում: Որո՞նք են չբավարարված կարիքները կամ չլուծված խնդիրները, որ առաջացնում է խնդիրը: Որո՞նք են առկա լուծումները կամ միջամտությունները, որոնք լուծում են խնդիրը: Որքանո՞վ են դրանք արդյունավետ: Որո՞նք են նրանց սահմանափակումները կամ մարտահրավերները: Որո՞նք են հնարավոր բարելավումները կամ այլընտրանքները, որոնք կարող են արվել: Դուք կարող եք օգտագործել այնպիսի գործիքներ, ինչպիսիք են բացերի վերլուծությունը (տարբերությունը ներկա և ցանկալի վիճակի միջև), չափորոշիչ (ներկայիս կատարողականի համեմատությունը լավագույն փորձի կամ ստանդարտների հետ) և ուղեղի փոթորիկ (նոր և ստեղծագործ գաղափարների առաջացում), որոնք կօգնեն ձեզ գտնել բացերը: և սոցիալական ձեռներեցության հնարավորությունները: Գնահատեք իրագործելիությունը և ազդեցությունը: Վերջապես, դուք պետք է գնահատեք ձեր առաջարկած լուծման կամ միջամտության իրագործելիությունը և ազդեցությունը: Որքանո՞վ է իրատեսական և իրագործելի ձեր գաղափարը: Ի՞նչ ռեսուրսներ, հմտություններ և կարողություններ են անհրաժեշտ այն իրականացնելու համար: Որո՞նք են այն ռիսկերը, անորոշությունները և ենթադրությունները, որոնք պետք է հաշվի առնել: Որո՞նք են ձեր գաղափարի ակնկալվող արդյունքներն ու առավելությունները: Ինչպե՞ս եք դրանք չափելու և գնահատելու: Դուք կարող եք օգտագործել այնպիսի գործիքներ, ինչպիսիք են տեխնիկատնտեսական հիմնավորումը (ձեր գաղափարի կենսունակության և շահութաբերության գնահատումը), տրամաբանական մոդելը (ձեր գաղափարի մուտքերի, գործունեության, արդյունքների, արդյունքների և ազդեցությունների նկարագրողումը) և ներդրումների սոցիալական եկամտաբերությունը (SROI) (ձեր գաղափարի սոցիալական, բնապահպանական և տնտեսական արժեքի հաշվարկը), որը կօգնի ձեզ գնահատել ձեր սոցիալական ձեռներեցության հնարավորությունների գաղափարի իրագործելիությունը և ազդեցությունը:



- Օրինակ, կրթությունը և գրագիտությունը ներկայացնում են գիտելիքներ և հմտություններ ձեռք բերելու և օգտագործելու հասանելիություն և կարողություն: Դրանք էական նշանակություն ունեն մարդկային զարգացման, տնտեսական աճի և սոցիալական ներառման համար: Այնուամենայնիվ, ավելի քան 250 միլիոն երեխա և երիտասարդ չի սովորում դպրոցում, իսկ ավելի քան 750 միլիոն մեծահասակ անգրագետ է, հատկապես ցածր և միջին եկամուտ ունեցող երկրներում: Կրթության և գրագիտության բացերի պատճառներից մի քանիսն են աղքատությունը, անհավասարությունը, խտրականությունը, հակամարտությունները, ենթակառուցվածքների բացակայությունը և ուսուցման և ուսուցման վատ որակը: Կրթության և գրագիտության բացերի որոշ հետևանքներ են գործազրկությունը, ցածր եկամուտը, վատ առողջությունը, սոցիալական անկարգությունները և արմատականացումը: Սոցիալական ձեռներեցներից ոմանք, ովքեր անդրադարձել են կրթության և գրագիտության բացերին, Սալման Խանն են (Khan Academy-ի հիմնադիրը, որը անվճար առցանց կրթություն է տրամադրում ցանկացածին, ցանկացած վայրում), Սուգատա Միտրան (Hole in the Wall-ի հիմնադիրը, որը հնարավորություն է տալիս ինքնակազմակերպվել: ուսուցում հեռավոր շրջաններում թվային տեխնոլոգիաների միջոցով) և Ջոն Վուդը (Room to Read-ի հիմնադիրը, որն աջակցում է զարգացող երկրներում աղջիկների գրագիտությանն ու կրթությանը):



Գործնական կիրառություն

վարժություն. Շահագրգիռ կողմերի տեսության կիրառում սոցիալական ձեռնարկությունում նպատակը: Հասկանալ և կիրառել շահագրգիռ կողմերի տեսությունը գործնական սցենարում՝ կենտրոնանալով սոցիալական ձեռնարկության տարրեր շահագրգիռ կողմերի կարիքների և շահերի բացահայտման և լուծման վրա: Սցենար. Պատկերացրեք, որ դուք «EcoWater Solutions» կոչվող սոցիալական ձեռնարկության հիմնադիրն եք, որի նպատակն է զարգացող երկրների գյուղական համայնքներին ապահովել մատչելի և կայուն ջրի մաքրման համակարգեր: Ձեր նպատակն է արժեք ստեղծել բոլոր շահագրգիռ կողմերի համար, ոչ միայն բաժնետերերի համար: Ովքեր են ձեր շահագրգիռ կողմերը որո՞նք են նրանց շահերն ու կարիքները: Ինչպե՞ս կարող եք համագործակցել յուրաքանչյուր շահագրգիռ խմբի հետ:



Գործնական կիրառություն

Կատարեք ֆինանսավորման հնարավորությունների առցանց որոնում. Օգտագործելով որոնման համակարգեր և առցանց ռեսուրսներ, փնտրեք ֆինանսավորման հնարավոր հնարավորություններ: Ներառեք դրամաշնորհներ, մրցույթներ, վենչուրային կապիտալ, քրաուդֆանդինգ և պետական ծրագրեր: Ձեր գտածոները փաստաթղթավորեք հետևյալ սյունակներով աղյուսակում.

Ֆինանսավորում Աղբյուր Finansavorum	Ֆինանսավորման տեսակը	Համապատասխանության չափանիշներ	Կայքի հղում
---------------------------------------	----------------------	-------------------------------	-------------



Եզրակացություն և ամփոփում

Գաղափարումը գաղափարների գեներացման, զարգացման և ճշգրտման գործընթաց է, հատկապես սոցիալական ձեռներեցության համատեքստում: Այն ներառում է սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերների լուծումների ստեղծագործական ուսումնասիրություն: Ստեղծագործական մտածողությունը կարևոր նշանակություն ունի նորարարական լուծումներ մշակելու համար, որոնք զգալի ազդեցություն են թողնում: Սոցիալական ձեռներեցության գաղափարի հիմնական ասպեկտները. Դիտարկում. Սոցիալական ձեռնարկատերերը բացահայտում են սոցիալական խնդիրներն ու կարիքները, որոնք ավանդական բիզնեսները կարող են անտեսել: Համայնքի կենտրոնացում. Նրանք գտնում են կայուն և արդյունավետ ուղիներ՝ լուծելու խնդիրները իրենց համայնքներում կամ դրանից դուրս:



Centre
for
Education
Innovation
in
Armenia



EDUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Եզրակացություն և ամփոփում

Գաղափարման գործընթացի քայլեր. Հասկացեք խնդիրը. Հետազոտեք և կարեկցեք տուժած համայնքների հետ՝ հասկանալու հիմնական պատճառները: Հետազոտություն և վերլուծություն. ուսումնասիրել և վերլուծել առկա լուծումները՝ բացահայտելու համար բարելավման ենթակա ոլորտները: Գաղափարների ստեղծում. Օգտագործեք ուղեղային փոթորկի մեթոդներ՝ գաղափարների լայն շրջանակ առաջացնելու համար՝ խրախուսելով ստեղծագործությունը: Գնահատում և ընտրություն. Գնահատեք յուրաքանչյուր գաղափար իրագործելիության, ազդեցության, մասշտաբայնության և առաքելության և արժեքների հետ համապատասխանության համար: Ընտրեք առավել խոստումնալիցները՝ հետագա զարգացման համար:



«Սոցիալական բիզնես» տերմինը վերաբերում է ձեռնարկություններին, որոնք համատեղում են ձեռնարկատիրական գործիքներն ու մշակույթները՝ կենտրոնանալով համայնքային ծառայության վրա և բավարարելով կարիքները: Այս բիզնեսներն օգտագործում են տնտեսական արժեքի ստեղծումը որպես սոցիալական զարգացման և համախմբվածության նպատակներին հասնելու միջոց: Սոցիալական բիզնեսները կարող են ի հայտ գալ նոր բիզնես գործունեության միջոցով, որոնք աջակցում են սոցիալական նպատակներին, գոյություն ունեցող բիզնեսներից կամ սկսնակ ձեռնարկություններին: Շահույթ չհետապնդող ընկերությունները կարող են նաև վերադիրքավորվել նոր ոլորտներում՝ բավարարելու առաջացող սոցիալական կարիքները: Սոցիալական բիզնես պլանի մշակման շարժառիթները նման են շահույթ հետապնդող ձեռնարկության դրդապատճառներին, սակայն պլանը պետք է ուղղված լինի ինչպես տնտեսական, այնպես էլ սոցիալական նպատակներին: Հատուկ ուշադրություն է դարձվում այնպիսի տարրերին, ինչպիսիք են սեփականության իրավունքը, կառավարումը, մրցակցությունը և կատարողականի չափումը, որպեսզի ընդգծվեն սոցիալական ասպեկտները:



Շահագրգիռ կողմերի տեսությունը ընդգծում է փոխկապակցված հարաբերությունները բիզնեսի և նրա տարբեր շահագրգիռ կողմերի, ներառյալ հաճախորդների, մատակարարների, աշխատակիցների, ներդրողների և համայնքների միջև: Այն պնդում է, որ ընկերությունը պետք է արժեք ստեղծի այս բոլոր շահագրգիռ կողմերի, ոչ միայն բաժնետերերի համար: Տարիների ընթացքում դրա նշանակությունն աճել է, քանի որ աճում են ակադեմիական մարտահրավերները այն գաղափարի համար, որ բաժնետերերի հարստության առաջնահերթությունը պետք է լինի բիզնեսի առաջնային նպատակը: 5-րայլ մոդել, որը կենտրոնանում է ազդեցության գնահատման շահագրգիռ կողմերի վրա՝ օգտագործելով մի քանի ընտրատարածքային տրամաբանություն: Այս տեսությունը ընդգծում է, որ տարբեր շահագրգիռ կողմեր կարող են հանգեցնել տարբեր որոշումների կամ կարիքների արդյունավետության տարբեր չափումների: Հետևաբար, կազմակերպչական արդյունավետության ոչ մի չափանիշ չի կարող բավարարել տարբեր շահագրգիռ կողմերի ճանաչողական պահանջները՝ ընդգծելով ազդեցության գնահատման բազմակողմ մոտեցման անհրաժեշտությունը:



Ժամանակակից հասարակությունը կանգնած է համաշխարհային տնտեսությանն աջակցելու և առաջ մղելու համար ընդհանուր արժեքի ստեղծման միջոցով տնտեսական արժեք ստեղծելու զգալի մարտահրավերի առաջ: Այս մոտեցումը հիմնված է պարադիգմի վրա, որն ընդգծում է բիզնեսի և համայնքի միջև ամուր փոխկախվածությունը: Ձեռնարկատիրական նախաձեռնությունները, որոնք նպաստում են սոցիալական փոփոխություններին և խթանում համայնքի համախմբվածությունը, գնալով ավելի կարևոր են դառնում: Ի պատասխան կրճատված պետական ֆինանսավորման և համայնքի կարիքների բավարարման աճող պահանջարկի միջև առկա բացը կամրջելու անհրաժեշտությանը, վերջին տասնամյակների ընթացքում ի հայտ են եկել սոցիալական ֆինանսավորման նոր ձևեր: Չգալի զարգացումներից մեկը սոցիալական ձեռներեցությանը աջակցելու համար մասնավոր ներդրումային գործիքների առաջացումն է, որը հայտնի է որպես սոցիալական ազդեցության ներդրումային գործիքներ:



Ի՞նչ է հաջորդը:

Հաջորդ դասին դուք կսովորեք Ազդեցության չափման և դրա երեք հիմնական ոլորտների մասին՝ պլանավորման էֆեկտ, վերլուծության էֆեկտ և հաշվետվության էֆեկտ: Ազդեցության պլանավորումը կենսական նշանակություն ունի ծրագրի կամ ընկերության սկզբում և կարևոր է շարունակական ճշգրտումների համար: Այն սկսվում է կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծությամբ՝ որոշելու թիրախային խմբերի կարիքները և ձեռնարկության գործունեության համատեքստը: Այս վերլուծությունը օգնում է բացահայտել թիրախային խումբը, ներգրավել շահագրգիռ կողմերին և հիմք դնել արդյունավետ ազդեցության չափման համար: Դեպքի ուսումնասիրության և ինտերակտիվ գործողությունների միջոցով դուք կսովորեք, թե ինչպես բացահայտել ճիշտ գործիքներ՝ ազդեցությունը չափելու և այն կայուն պահելու համար: «2030 Կայուն զարգացման օրակարգը», որը վավերացվել է անդամ բոլոր երկրների կողմից Միավորված ազգերի կազմակերպությունը 2015 թվականին ապահովում է կարևոր շրջանակ:





S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

Շնորհակալություն ուշադրության համար!



Centrul
European
Antreprenoriat
si
Asistentii
in Afaceri



ED HUB



euroTRAINING



NOVEL
Group

