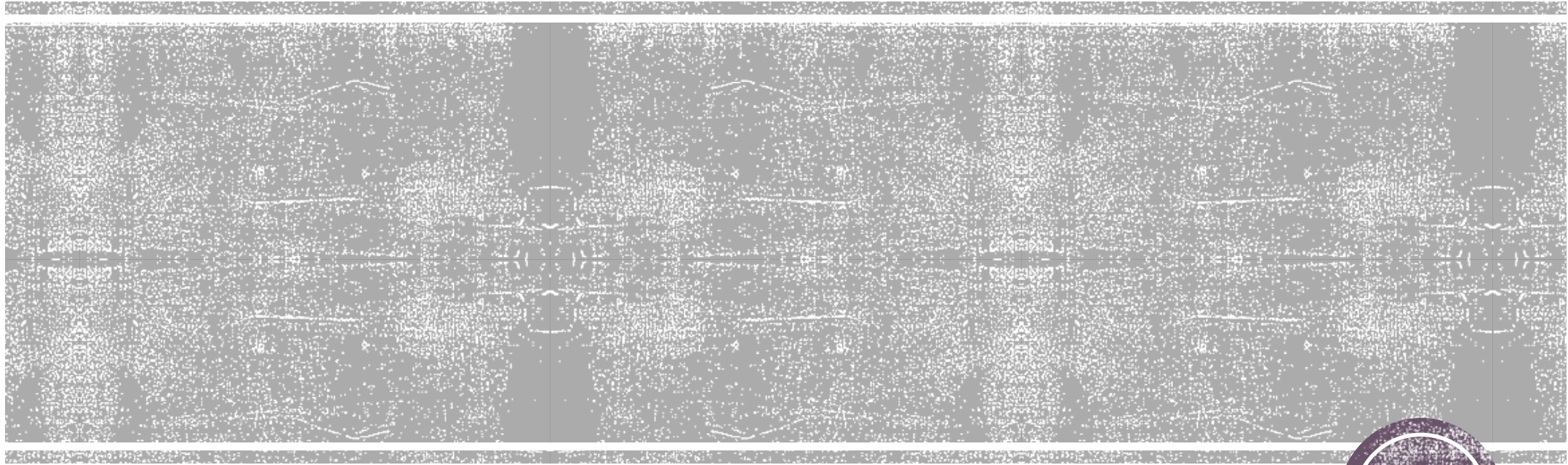


# S.E.VET– Capacity Building Programme

Բաժին 2 Սոցիալական ձեռնարկատիրության մեթոդները





# Ներածություն և ակնարկ

Սոցիալական ձեռներեցությունը վերաբերում է բիզնեսը բացահայտելու, սկսելու և կառավարելու պրակտիկային, որի հիմնական նպատակն է լուծել սոցիալական խնդիրները և ստեղծել դրական սոցիալական ազդեցություն: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը հիմնականում կենտրոնանում է շահույթի ստեղծման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը առաջնահերթություն է տալիս սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակներին՝ ինտեգրելով դրանք բիզնեսի հիմնական առաքելությանը: Սոցիալական ձեռներեցներին առաջնորդում է հրատապ սոցիալական խնդիրները նորարար լուծումների միջոցով լուծելու պարտավորությունը՝ հաճախ կիրառելով կայուն և էթիկական բիզնես պրակտիկա:



# Ներածություն և ակնարկ



# Տեսական շրջանակ

Սոցիալական բիզնեսի մոդել.Մուհամմադ Յունուսի կողմից հայեցակարգված այս մոդելը կենտրոնանում է այն բիզնեսների վրա, որոնք ֆինանսապես ինքնակայուն են և շահույթը վերաներդրում են հետագա սոցիալական կամ բնապահպանական առաքելությունների համար, այլ ոչ թե բաժնետերերին շահաբաժիններ բաժանելու համար:Միկրոֆինանսավորում:Գրեմեն բանկի պես հաստատությունների կողմից ստեղծված միկրոֆինանսավորումը ներառում է ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում, ինչպիսիք են փոքր վարկերը աղքատ բնակչությանը, ինչը նրանց հնարավորություն է տալիս սկսել կամ ընդլայնել փոքր բիզնեսը և բարելավել իրենց կենսապայմանները:



# Տեսական շրջանակ

Կոոպերատիվներ: Կոոպերատիվները պատկանում և ղեկավարվում են նրանց անդամների կողմից, ովքեր կիսում են շահույթն ու օգուտը: Նրանք գործում են ժողովրդավարական կառավարման, տնտեսական մասնակցության և համայնքի նկատմամբ մտահոգության սկզբունքների հիման վրա՝ նպատակ ունենալով բավարարել իրենց անդամների ընդհանուր կարիքները: Համայնքների զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (CDFIs). Այս կազմակերպությունները վարկային և ֆինանսական ծառայություններ են տրամադրում անապահով շուկաներին և բնակչությանը՝ նպաստելով տնտեսական աշխուժացմանը և համայնքների զարգացմանը:



# Տեսական շրջանակ

Յ կորպորացիաներ: Հավաստագրված ոչ առևտրային Յ Lab-ի կողմից՝ Յ կորպորացիաները համապատասխանում են սոցիալական և բնապահպանական կատարողականի, հաշվետվողականության և թափանցիկության խիստ չափանիշներին, հավասարակշռելով շահույթն ու նպատակը: Սոցիալական նորարարության տեսությունն Այս տեսությունը կենտրոնանում է սոցիալական խնդիրների նոր լուծումների մշակման և իրականացման վրա՝ ընդգծելով նորարարության կարևորությունը հասարակության մարտահրավերներին դիմակայելու և մարդու բարեկեցության բարելավման գործում:



# Տեսական շրջանակ

Եռակի ստորին գիծ (TBL): TBL շրջանակը սահմանում է, որ ձեռնարկությունները պետք է պարտավորվեն կենտրոնանալ սոցիալական և բնապահպանական խնդիրների վրա, ինչպես որ անում են շահույթի վրա: Այս մոտեցումը գնահատում է ընկերության կատարողականը՝ հիմնվելով երեք չափումների վրա՝ սոցիալական, բնապահպանական և ֆինանսական (մարդիկ, մոլորակ, շահույթ): Համագտագործվող արժեքի հայեցակարգ: Մայքլ Փորթերի և Մարկ Կրամերի կողմից առաջարկված այս հայեցակարգը ենթադրում է, որ ձեռնարկությունները կարող են տնտեսական արժեք առաջացնել այնպես, որ արժեքներ արտադրեն հասարակության համար՝ լուծելով նրա մարտահրավերները:







# Պրակտիկ կիրառություն

Նայեք և սովորեք այստեղ



# Պրակտիկ կիրառություն

Որո՞նք են այս դեպքի ուսումնասիրության հիմնական կետերը: Գրեք 4 հիմնական տարր



# Քննարկում և արտացոլում



# Քննարկում և արտացոլում

Դերախաղային վարժությունն Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունում տարբեր դերեր նշանակեք, ինչպիսիք են հիմնադիրը, ներդրողը, շահառուն կամ համայնքի գործընկերը: Իրականացնել դերակատարման վարժություններ, որտեղ մասնակիցները նմանակում են փոխազդեցություններն ու բանակցությունները այս շահագրգիռ կողմերի միջև՝ կենտրոնանալով այնպիսի հարցերի վրա, ինչպիսիք են ֆինանսավորման բաշխումը, առետու թափանցիկությունը և շահագրգիռ



# Եզրակացություն և ամփոփում

Սոցիալական ձեռներեցության սահմանումը և սկզբունքները. Սոցիալական ձեռներեցությունը սահմանվել է որպես բիզնեսի ստեղծման պրակտիկա, որն ուղղված է սոցիալական խնդիրների լուծմանը և հասարակության դրական ազդեցությանը: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը կենտրոնանում է շահույթի առավելագույնի բարձրացման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը ինտեգրում է սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակները բիզնես առաքելության մեջ: Հիմնական սկզբունքները ներառում են պարտավորություն սոցիալական արժեքների ստեղծման, նորարարության, կայունության և էթիկական պրակտիկայի նկատմամբ: Սոցիալական ձեռներեցության մոդելներ և տեսություններ



Centre  
pour  
l'Éducation  
Entrepreneuriale  
à  
Assouf  
in-Alger



EDUB



EUROTRAINING



NOVEL  
Group



# Եզրակացություն և ամփոփում

Սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրություն. Մենք ուսումնասիրեցինք իրական աշխարհի սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների մանրամասն դեպքերի ուսումնասիրությունները՝ բացահայտելով հիմնական ռազմավարությունները, մարտահրավերները և ազդեցությունները: Այս օրինակները ցույց տվեցին, թե ինչպես են սոցիալական ձեռներեցները լուծում այնպիսի խնդիրների, ինչպիսիք են աղքատությունը, կրթությունը, առողջապահությունը և շրջակա միջավայրի կայունությունը: Մարտահրավերներ և հնարավորություններ սոցիալական ձեռներեցության մեջ. Մենք քննարկեցինք սոցիալական ձեռներեցների առջև ծառայած ընդհանուր մարտահրավերները, ներառյալ ֆինանսավորման ապահովումը, սոցիալական ազդեցության չափումը և ֆինանսական կայունությունը սոցիալական նպատակների հետ հավասարակշռելը: Նիստը նաև ընդգծեց նորարարության հնարավորությունները և սոցիալական ձեռներեցության միջոցով զգալի սոցիալական ազդեցության ներուժը: Ինտերակտիվ քննարկումներ և մտորումներ



# Եզրակացություն և ամփոփում

Երբ մենք ավարտում ենք 1-ին ենթաբաժնի ինժեներական հատվածի և սոցիալական ձեռներեցության խաչմերուկի մեր ուսումնասիրությունը, կարևոր է նախապատրաստել մասնակիցներին ենթաբաժնի 2-ի առաջիկա թեմաներին. Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների զարգացում: Այս ենթաբաժինը կխորանա սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների ստեղծման և ընդլայնման գործնական ասպեկտների մեջ՝ մասնակիցներին զինելով գիտելիքներով և գործիքներով, որոնք անհրաժեշտ են իրենց գաղափարները կյանքի կոչելու համար:







S.E.VET  
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

# Շնորհակալություն ուշադրության համար!



Centrul  
European  
Antreprenoriat  
si  
Asistentii  
in Afaceri



ED HUB



euroTRAINING



NOVEL  
Group

