



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET(ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿԱՏԻՐԱԿԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՈՒՍՈՒՑՄԱՆ ԾՐԱԳԻՐ – Կարողությունների զարգացման ծրագիր

Համակարգող :EUROTraining,Հունաստան,2024



Բովանդակություն

Ներածություն.....	3
Դասի բովանդակություն.....	4

Ներածություն

Մի դարաշրջանում, որտեղ տեխնոլոգիական առաջընթացներն ու հասարակության մարտահրավերները գնալով միահյուսվում են, ինժեներական հատվածի և սոցիալական ձեռներեցության խաչմերուկը պարարտ հող է ստեղծում նորարարության և դրական փոփոխությունների համար: Այս բաժինը ուսումնասիրում է, թե ինչպես ինժեներները կարող են օգտագործել իրենց տեխնիկական փորձը ձեռնարկատիրական մոտեցումների միջոցով լուծելու սոցիալական և բնապահպանական հրատապ խնդիրները: Հասկանալով այս ոլորտների միջև սիներգիաները՝ մասնակիցները կհագեցվեն՝ բացահայտելու սոցիալական նորարարության հնարավորությունները, խթանելու ազդեցիկ համագործակցությունը և նպաստելու կայուն զարգացմանը:

Դասի բովանդակություն

Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	Ppt & Word document
Վերնագիրը	Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ
Ենթաբաժին 1 - Ներածություն սոցիալական Ձեռնարկատիրություն - (3 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	<p>Ներածություն և ակնարկ (30 րոպե) Սոցիալական ձեռներեցությունը վերաբերում է բիզնեսը բացահայտելու, սկսելու և կառավարելու պրակտիկան, որի հիմնական նպատակն է լուծել սոցիալական խնդիրները և ստեղծել դրական սոցիալական ազդեցություն: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը հիմնականում կենտրոնանում է շահույթի ստեղծման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը առաջնահերթություն է տալիս սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակներին՝ ինտեգրելով դրանք բիզնեսի հիմնական առաքելությանը: Սոցիալական ձեռներեցությունը առաջնորդում է հրատապ սոցիալական խնդիրները նորարար լուծումների միջոցով լուծելու պարտավորությունը՝ հաճախ կիրառելով կայուն և էթիկական բիզնես պրակտիկա:</p> <p>Այնուհետև մասնակիցներին կներկայացվեն սոցիալական ձեռներեցության տարբեր մոդելներ և տեսություններ: Սա ներառում է տարբեր մոտեցումների ուսումնասիրություն, ինչպիսիք են սոցիալական բիզնեսները, որոնք շահույթը վերաներդրում են իրենց սոցիալական առաքելությունն առաջ մղելու համար, միկրոֆինանսական հաստատությունները, որոնք ֆինանսական ծառայություններ են մատուցում անապահով բնակչությանը և կոոպերատիվները, որոնք գործում են իրենց անդամների փոխադարձ շահի համար: Կքննարկվեն տեսական հեռանկարները, ներառյալ Սոցիալական նորարարության տեսությունը, որը կենտրոնանում է սոցիալական խնդիրների նոր լուծումների մշակման և իրականացման վրա, և Եռակի ներքևի գիծը, որն ընդգծում է սոցիալական, բնապահպանական և տնտեսական արդյունքների հավասարակշռման կարևորությունը, կքննարկվեն համապարփակ ըմբռնում ապահովելու համար: դաշտի:</p>

• **Սոցիալական բիզնես մոդել.**
Մուհամմադ Յունուսի կողմից հայեցակարգված այս մոդելը կենտրոնանում է այն բիզնեսների վրա, որոնք ֆինանսապես ինքնակայուն են և շահույթը վերաներդրում են հետագա սոցիալական կամ բնապահպանական առաքելությունների համար, այլ ոչ թե բաժնետերերին շահաբաժիններ բաժանելու համար:

• **Միկրոֆինանսավորում.**
Գրեմեն բանկի պես հաստատությունների կողմից ստեղծված միկրոֆինանսավորումը ներառում է ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում, ինչպիսիք են փոքր վարկերը աղքատ բնակչությանը, ինչը նրանց հնարավորություն է տալիս սկսել կամ ընդլայնել փոքր բիզնեսը և բարելավել իրենց կենսապայմանները:

• **Կոոպերատիվներ.**
Կոոպերատիվները պատկանում և ղեկավարվում են նրանց անդամների կողմից, ովքեր կիսում են շահույթն ու օգուտը: Նրանք գործում են ժողովրդավարական կառավարման, տնտեսական մասնակցության և համայնքի նկատմամբ մտահոգության սկզբունքների հիման վրա՝ նպատակ ունենալով բավարարել իրենց անդամների ընդհանուր կարիքները:

• **Համայնքների զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (CDFIs).**
Այդ կազմակերպությունները տրամադրում են վարկային և ֆինանսական ծառայություններ թերսպասարկվող շուկաներին և բնակչությանը՝ նպաստելով տնտեսական աշխուժացմանը և համայնքների զարգացմանը:

• **B կորպորացիաներ.**
Հավաստագրված ոչ առևտրային B Lab-ի կողմից՝ B կորպորացիաները համապատասխանում են սոցիալական և բնապահպանական կատարողականի, հաշվետվողականության և թափանցիկության խիստ չափանիշներին, հավասարակշռելով շահույթն ու նպատակը:

• **Սոցիալական նորարարության տեսություն.**
Այս տեսությունը կենտրոնանում է սոցիալական խնդիրների նոր լուծումների մշակման և իրականացման վրա՝ ընդգծելով նորարարության կարևորությունը հասարակության մարտահրավերներին դիմակայելու և մարդու բարեկեցության բարելավման գործում:

• **Եռակի ստորին գիծ (TBL):**
TBL շրջանակը սահմանում է, որ ձեռնարկությունները պետք է պարտավորվեն կենտրոնանալ սոցիալական և բնապահպանական խնդիրների վրա, ինչպես որ անում են շահույթի վրա: Այս մոտեցումը գնահատում է ընկերության

կատարողականը՝ հիմնվելով երեք չափումների վրա՝ սոցիալական, բնապահպանական և ֆինանսական (մարդիկ, մոլորակ, շահույթ):

- Համագտագործվող արժեքի հայեցակարգ.
Մայքլ Փորթերի և Մարկ Կրամերի կողմից առաջարկված այս հայեցակարգը ենթադրում է, որ ձեռնարկությունները կարող են տնտեսական արժեք առաջացնել այնպես, որ արժեքներ արտադրեն հասարակության համար՝ անդրադառնալով նրա մարտահրավերներ.

Գործնական կիրառություն (30 րոպե)
Տեսությունը պրակտիկայի հետ կամրջելու համար մասնակիցները կգբաղվեն սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրությամբ: Ուսուցիչը կներկայացնի իրական աշխարհի օրինակների մանրամասն վերլուծություններ՝ ընդգծելով կիրառված ռազմավարությունները, առջև ծառայած մարտահրավերները և այդ ձեռնարկությունների կողմից ձեռք բերված ազդեցությունը: Այս դեպքերի ուսումնասիրությունները ցույց կտան, թե ինչպես են սոցիալական ձեռներեցները արդյունավետորեն լուծել այնպիսի խնդիրներ, ինչպիսիք են աղքատությունը, կրթությունը, առողջապահությունը և շրջակա միջավայրի կայունությունը: Մասնակիցները կխրախուսվեն քննադատորեն վերլուծել այս օրինակները բացահայտել հաջողության հիմնական գործոնները և քաղած դասերը:

Քննարկում և արտացոլում (30 րոպե)
Դեպքի ուսումնասիրության վերլուծությունից հետո նիստը կանցնի քննարկման և արտացոլման հատվածի: Մասնակիցները կուսումնասիրեն սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված եզակի մարտահրավերներն ու հնարավորությունները: Այս քննարկումը կներառի ընդհանուր խոչընդոտները, ինչպիսիք են ֆինանսավորման ապահովումը, սոցիալական ազդեցության չափումը և ֆինանսական կայունության հավասարակշռումը սոցիալական նպատակների հետ: Ընդհակառակը, քննարկումը կընդգծի նաև նորարարության հնարավորությունները և զգալի սոցիալական ազդեցության ներուժը:

Մասնակիցները կներգրավվեն խմբային քննարկումների և ինտերակտիվ մտորումների մեջ՝ կիսվելով սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված իրենց մտքերով և փորձով: Այս ինտերակտիվ բաղադրիչը հնարավորություն կտա մասնակիցներին հարցեր տալ, արտահայտել իրենց տեսակետները և խորացնել իրենց ըմբռնումը երկխոսության միջոցով:

Եզրակացություն և ամփոփում (15 րոպե)
Այս ենթաբաժինը ամփոփելու համար մենք
կամփոփենք նիստի հիմնական կետերը.

Սոցիալական ձեռներեցության սահմանումը և
սկզբունքները.

- Սոցիալական ձեռներեցությունը սահմանվել է որպես բիզնեսի ստեղծման պրակտիկա, որն ուղղված է սոցիալական խնդիրների լուծմանը և հասարակության դրական ազդեցությանը: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը կենտրոնանում է շահույթի առավելագույնի բարձրացման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը ինտեգրում է սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակները բիզնես առաքելության մեջ:
- Հիմնական սկզբունքները ներառում են պարտավորություն սոցիալական արժեքների ստեղծմանը, նորարարությանը, կայունությանը և էթիկական գործելակերպին:

Սոցիալական ձեռներեցության մոդելներ և տեսություններ
Մենք ուսումնասիրեցինք տարբեր մոդելներ և տեսություններ, որոնք ապահովում են սոցիալական ձեռներեցությունը հասկանալու և կիրառելու շրջանակներ.

• Սոցիալական բիզնես մոդել. բիզնեսներ, որոնք

ինքնակայուն և շահույթ վերաներդրում են իրենց սոցիալական առաքելություններն առաջ մղելու համար:

- Միկրոֆինանսավորում.
ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում անապահով բնակչությանը՝ տնտեսական զարգացմանը նպաստելու համար:
 - Կոոպերատիվներ. անդամներին պատկանող և շահագործվող կազմակերպություններ, որոնք կիսում են շահույթն ու օգուտները անդամների միջև:
 - Համայնքների զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (CDFIs). վարկային և ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում թերսպասարկվող շուկաներին:
 - B կորպորացիաներ. ընկերություններ, որոնք հավաստագրված են սոցիալական և բնապահպանական բարձր արդյունավետության համար:
 - Սոցիալական նորարարության տեսություն. Կարևորում է սոցիալական խնդիրների նորարարական լուծումների ստեղծումն ու իրականացումը:
 - Եռակի ներքևի գիծ (TBL). Գնահատում է ընկերության աշխատանքը՝ հիմնվելով սոցիալական, բնապահպանական և ֆինանսական արդյունքների վրա:
- Համատեղ արժեքի հայեցակարգ.
տնտեսական արժեքի ստեղծում այնպես, որ արժեք ստեղծի հասարակության համար՝ լուծելով նրա մարտահրավերները:

Սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրություն.
Մենք ուսումնասիրեցինք իրական աշխարհի սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների մանրամասն դեպքերի ուսումնասիրությունները՝ բացահայտելով հիմնական ռազմավարությունները, մարտահրավերները և ազդեցությունները: Այս օրինակները ցույց տվեցին, թե ինչպես են սոցիալական ձեռներեցները լուծում այնպիսի խնդիրների, ինչպիսիք են աղքատությունը, կրթությունը, առողջապահությունը և շրջակա միջավայրի կայունությունը:

Մարտահրավերներ և հնարավորություններ սոցիալական ձեռներեցության մեջ.

- Մենք քննարկեցինք սոցիալական ձեռներեցների առջև ծառայած ընդհանուր մարտահրավերները, ներառյալ ֆինանսավորման ապահովումը, սոցիալական ազդեցության չափումը և ֆինանսական կայունությունը սոցիալական նպատակների հետ հավասարակշռելը:
- Նիստը նաև ընդգծեց նորարարության հնարավորությունները և սոցիալական ձեռներեցության միջոցով զգալի սոցիալական ազդեցության ներուժը:

Ինտերակտիվ քննարկումներ և մտորումներ.

	<p>Մասնակիցները մասնակցում էին խմբային քննարկումներին և ինտերակտիվ մտորումներին՝ կիսվելով սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված իրենց փորձով և պատկերացումներով: Այս ինտերակտիվ բաղադրիչն օգնեց խորանալ ըմբռնում երկխոսության և հասակակիցների ուսուցման միջոցով:</p>
	<p>Ինտեգրում և անցում (15 րոպե) Ի վերջո, Նիստը մասնակիցներին կնախապատրաստի 2-րդ բաժնի շրջանակներում հաջորդ ենթաբաժնի համար: Ուսուցիչը հակիրճ կներկայացնի առաջիկա թեմաները՝ ապահովելով սահուն անցում: Մասնակիցները կխորախուսվեն ինտեգրել սոցիալական ձեռներեցության հասկացությունները իրենց շարունակական ուսուցման մեջ և մտածել, թե ինչպես կարող են կիրառել այդ սկզբունքները իրենց սեփական նախագծերում կամ ապագա կարիերայում:</p>
	<p>Նիստը կավարտվի 2-րդ բաժնի առաջիկա թեմաների հակիրճ ներկայացմամբ՝ նախապատրաստելով մասնակիցներին հաջորդ ենթաբաժնի սահուն անցմանը: Մասնակիցները կխորախուսվեն ինտեգրել սոցիալական ձեռներեցության հասկացությունները իրենց ընթացիկ ուսուցման մեջ և դիտարկել գործնական կիրառությունները սեփական նախագծերում կամ ապագա կարիերայում:</p>

Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն	
Ուսումնական նյութի ներկայացման ձևը	Ppt & Word document
Վերնագիրը	Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն
Ենթաբաժին 1 Հասկանալով խաչմերուկը - (3 ժամ)	
Ներկայացման բովանդակությունը	Ներածություն և ակնարկ Այս նիստը մասնակիցներին կներկայացնի ճարտարագիտական հատվածի և սոցիալական ձեռներեցության կարևորագույն խաչմերուկը: Ուսուցիչը կսկսի ուրվագծելով նիստի նպատակները, որոնք ներառում են այս ոլորտների միջև համագործակցության և տրարարության ներուժի ըմբռնումը՝ սոցիալական մարտահրավերները լուծելու և դրական փոփոխություններ առաջ բերելու համար: Մասնակիցները կգնահատեն սոցիալական ձեռներեցության ինտեգրման արդիականությունն ու կարևորությունը ինժեներական ոլորտում:

Տեսական շրջանակ

• Սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերների ուսումնասիրությունն ճարտարագիտության ոլորտում

Մասնակիցները կհորանան տարբեր սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերների մեջ, որոնք գերակշռում են ճարտարագիտական ոլորտում: Դրանք կարող են ներառել այնպիսի խնդիրներ, ինչպիսիք են կայուն զարգացումը, շրջակա միջավայրի դեգրադացումը, ռեսուրսների սակավությունը և ներառական ենթակառուցվածքների անհրաժեշտությունը:

Ուսուցիչը կտրամադրի այս մարտահրավերների ակնարկը՝ օգտագործելով իրական աշխարհի օրինակներ՝ ցույց տալու համար դրանց ազդեցությունը համայնքների և շրջակա միջավայրի վրա: Այս հատվածը կընդգծի ինժեներների դերը այս հրատապ խնդիրների ճանաչման և լուծման գործում:

• Սոցիալական նորարարության և ձեռներեցության հնարավորությունների բացահայտում

Հիմնվելով մարտահրավերների ըմբռնման վրա՝ նիստը կանցնի ճարտարագիտության ոլորտում սոցիալական նորարարության և ձեռներեցության հնարավորությունների բացահայտմանը: Մասնակիցները կսովորեն, թե ինչպես կարող են նախագծվել և ներդրվել ինժեներական լուծումները ոչ միայն տեխնիկական խնդիրները լուծելու, այլև սոցիալական արժեք առաջացնելու համար: Ուսուցիչը կներկայացնի այս հնարավորությունները բացահայտելու և օգտագործելու շրջանակներ և ռազմավարություններ՝ ընդգծելով բազմամասնագիտական մոտեցման կարևորությունը, որը համատեղում է տեխնիկական փորձը սոցիալական իրազեկման հետ:

	<p>Գործնական կիրառություն Դեպքի ուսումնասիրություններ, որոնք ընդգծում են ճարտարագիտության և սոցիալական ոլորտների միջև հաջող համագործակցությունը</p> <p>Գործնական պատկերացումներ տրամադրելու համար հրահանգիչը կներկայացնի ճարտարագիտական և սոցիալական ոլորտների միջև հաջող համագործակցության դեպքերի ուսումնասիրություններ: Այս դեպքերի ուսումնասիրությունները կցուցադրեն նախագծեր, որտեղ ինժեներական լուծումներն արդյունավետորեն լուծել են սոցիալական մարտահրավերները՝ ցույց տալով դրական ազդեցության ներուժը: Մասնակիցները կվերլուծեն այս օրինակները՝ հասկանալու հիմնական գործոնները, որոնք նպաստել են իրենց հաջողությանը, ներառյալ նորարարական մոտեցումները, գործընկերությունները և համայնքը:</p> <p>Քննարկում և արտացոլում Այս ինտերակտիվ հատվածում մասնակիցները կքննարկեն ինժեներների զարգացող դերը հասարակության կարիքները բավարարելու գործում: Քննարկումը կներառի, թե ինչպես ինժեներները կարող են օգտագործել իրենց տեխնիկական հմտությունները՝ նպաստելու սոցիալական ձեռներեցության նախաձեռնություններին և ինժեներական պրակտիկայում էթիկական նկատառումների և կայունության կարևորությանը:</p> <p>Մասնակիցները կներգրավվեն խմբային քննարկումների և մտորումների մեջ՝ կիսելով իրենց տեսակետները սոցիալական համատեքստում ինժեներների պարտականությունների և հնարավորությունների վերաբերյալ: ձեռներեցություն:</p>
--	--

Եզրակացություն և ամփոփում
Դասընթացը ավարտելու համար ուսուցիչը կամփոփի ներառված հիմնական կետերը.

Սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերները ճարտարագիտության մեջ.

- Ճարտարագիտական ոլորտում գերակշռող մարտահրավերների ակնարկ, միևնույն կայուն զարգացումը, շրջակա միջավայրի դեգրադացիան և ռեսուրսների սակավությունը:

- Շեշտադրումը ինժեներների դերի վրա՝ այս մարտահրավերները ճանաչելու և դրանց լուծման գործում.

Սոցիալական նորարարության և ձեռներեցության հնարավորություններ.

- Հնարավորությունների բացահայտում, որտեղ

ինժեներական լուծումները կարող են առաջացնել սոցիալական արժեք.

	<ul style="list-style-type: none"> • Շրջանակների և ռազմավարությունների քննարկում՝ սոցիալական նորարարությունը ինժեներական նախագծերում ինտեգրելու համար: • Հաջողակ համագործակցության դեպքերի ուսումնասիրություն. • Իրական աշխարհի օրինակների վերլուծություն, որոնք ցույց են տալիս արդյունավետ համագործակցությունը ինժեներական և սոցիալական ոլորտների միջև: • Հաջողության հիմնական գործոնները, ներառյալ նորարարական մոտեցումները, գործընկերությունները և համայնքի ներգրավվածությունը: • Ինժեներների դերը հասարակության կարիքները բավարարելու գործում. • Սոցիալական ձեռներեցության մեջ ինժեներների զարգացող դերի ուսումնասիրություն: • Էթիկական նկատառումների կարևորությունը և կայունություն ինժեներական պրակտիկայում.
	<p>Ինտեգրում և անցում Նիստը կավարտվի 3-րդ բաժնի հաջորդ ենթաբաժնի հակիրճ ներկայացմամբ: Մասնակիցները կխորախուսվեն խորհելու այն մասին, թե ինչպես կարող են կիրառել սովորած հասկացությունները իրենց մասնագիտական պրակտիկայում խթանելով նորարարության և համագործակցության մտածելակերպը: Սա նրանց կնախապատրաստի ինժեներական և սոցիալական ոլորտների ինտեգրման ավելի խորը հետազոտության ձեռներեցությունը հետագա նիստերում:</p>