

# S.E.VET– Capacity Building Programme

**Collaboration and Partnerships**



# Introduction and Overview

**After the completion of this Unit, the learner should be able to:**

Participants will learn how to foster effective collaboration and partnerships with stakeholders, including government agencies, non-profit organizations, and community groups, to maximize the impact and sustainability of their social entrepreneurship initiatives.

**Conținuturile studiate în această unitate de învățare vor fi:**

- Noțiuni generale despre parteneriat și colaborare
- Beneficiile parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social
- Principiile unui parteneriat de succes
- Exemplu de bune practici, când elevii au realizat parteneriate cu alte instituții pentru realiza activități cu impact social
- Studii de caz pentru a ilustra exemple de succes / eșec în colaborările și parteneriatele între studenți și diverse organizații



# Gândește-Perechi-Prezintă

Descrieți cel puțin o situație din viața ta, când ai realizat împreună cu cineva un lucru sau ați rezolvat o problemă, care va adus la sfârșit satisfacție reciprocă pentru această muncă.

1. Gândește - timp de 1 minut, notează ideile
2. Perechi - timp de 1 minut, discutați în perechi cu colegul și împărtășiți experiența
3. Prezintă - fiecare pereche, pe rând, se prezintă reciproc unul pe altul.



Centrul  
național  
de  
Educație  
Adultă  
și  
Asistență  
la  
Studii



ED  
HUB



EUROTRAINING



NOVEL  
Group



# GĂSESC PE CINEVA CARE SPUNE...

1. Fiecare participant primește **Fișa nr.1**.
2. Comunicați cu minim **6 colegi diferiți** și găsiți răspunsurile la întrebările din fișă.
3. Notați răspunsul și numele colegului care l-a oferit pe fișă.
4. Nu aveți dreptul să răspundeți la aceeași întrebare care va acordat-o colegul.



# Theoretical Framework: Noțiuni generale despre parteneriat și colaborare

1. Lecturați textul **din fișa Nr.2** „Noțiuni generale despre parteneriat și colaborare”
1. Identificați idei/ cunoștințe noi pentru a completa *Fișa nr.1* „Găsesc pe cineva care spune”



# Reflecții

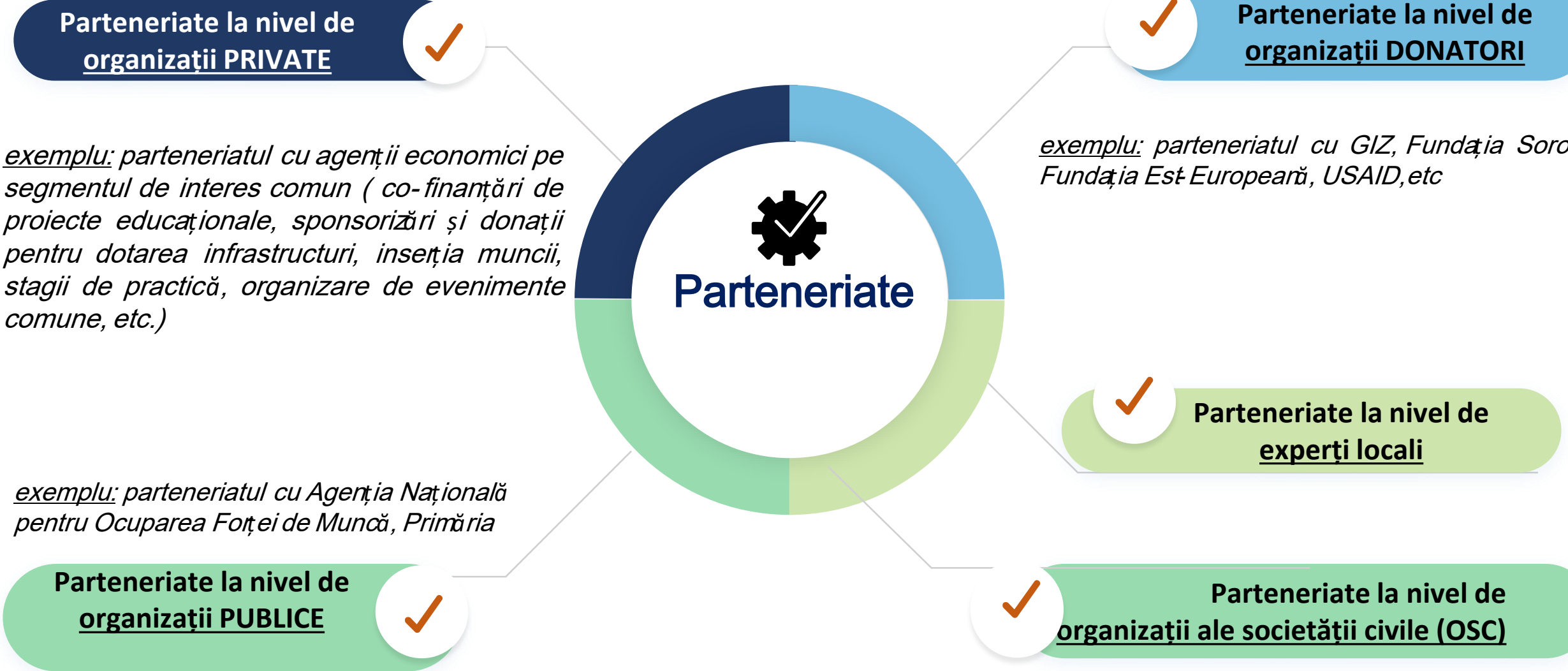
**Parteneriatul** este un tip de relație între două sau mai multe părți (persoane, grupuri sau organizații) având misiuni comune sau compatibile, care au decis să lucreze împreună pentru un **scop specific** și o perioadă de timp determinată.

**Colaborarea** - este un mod de a lucra împreună, printr-o comunicare eficientă, luând în considerare interesele tuturor părților, pentru atingerea unor scopuri comune.

**Cooperarea** - este un tip de acțiune prin care părțile lucrează împreună pentru atingerea unor scopuri comune, împărțind echitabil beneficiile.



# Care sunt tipurile de parteneriate care pot fi dezvoltate



# Beneficiile și riscurile parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social

1. Lucru în 2 grupuri mari.
2. Grup I - timp de 7 min, în grup identificați care sunt **Beneficiile** parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social;
3. Grup II - timp de 7 min, în grup identificați care sunt **Riscurile/ Provocările** parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social.
4. Ideile sunt notate pe Poster.
5. Se prezintă ideile.





# Beneficiile și riscurile parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social

1. Fiecare echipă primește suportul teoretic Fișa nr. 3.
1. Studiați timp de 10 min, individual materialul.
1. Identificați idei noi din materialul prezentat și **completați posterul** realizat în grupul mare.



Centrul  
național  
de  
Asistență  
la  
Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL  
Group



# Reflecții

## Avantajele parteneriatelor



avantaje de ordin fiscal



oportunități noi de marketing, networking și promovare a serviciilor, produselor și bunurilor



o mai bună corelație dintre oferta și cererea pe piața muncii



# Reflecții Avantajele parteneriatelor



**Capitalul uman:** ➤

*Parteneriatele sunt un canal de talente și forță de muncă pentru industrie și creează oportunități de carieră pentru studenți, care pot include stagii, burse, roluri cu normă redusă sau întregă.*



**Educațional:** ➤

*Parteneriatele creează oportunități educaționale pentru participanții și sectorul privat pentru învățare prin experiență, învățarea de noi abilități.*



**Financiar:** ➤

*Parteneriatele creează oportunități financiare care includ finanțarea proiectelor, investiții și dotarea cu utilaje și echipamente.*



**Operaționale:** ➤

*Parteneriatele au beneficii operaționale, cum ar fi riscuri reduse, agilitate sporită de a se deplasa mai repede decât ar putea oricare dintre părți separat*



**Reputație:** ➤

*Parteneriatele pot aduce beneficii elevilor/ studenților care inițiază afaceri în domeniul antreprenoriatului social și industriei, aducând vizibilitate, credibilitate și prestigiu unei inițiative prin această asociere.*

# Asalt de idei

Identificați cel puțin 2 principii a unui parteneriat și colaborare de succes, care trebuie să ne conducem atunci când inițiem o afacere în domeniului antreprenoriatului social cu specific ingineresc.

1. Gândește - timp de 1 minut, notează ideile
2. Perechi - timp de 1 minut, discutați în perechi cu colegul și împărtășim ideile identificate
3. Prezintă - fiecare pereche, alege din cele 4 identificate, 2 cele mai importante și le prezintă grupului mare, fără a se repeta.



# Principiile unui parteneriat de succes

1. Studiați individual Fișa nr. 4 „Principiile unui parteneriat de succes”
2. Comparați răspunsurile voastre cu materialul nou din fișă.
3. Sunteți de acord cu aceste principii?
4. Puteți să le aplicați în cadrul unor parteneriate care doriți să le inițiați în cadrul unui antreprenoriat social?



Centrul  
național  
de  
Asistență  
la  
Alcăzări



ED HUB



euroTRAINING



NOVEL  
Group



# Studiu de bune practici

## „Energie vie pentru Brâncoveanu”

Parteneri: Rompetrol România și Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu” din București.

Grupul Rompetrol a derulat în 2010 cea de-a doua ediție a programului său de responsabilitate socială „Împreună pentru fiecare”. În cadrul lui, a finanțat, cu un buget total de aproximativ 233.000 Euro, un număr de 20 de proiecte comunitare (13 din domeniul sănătății și 7 din domeniul protecției mediului).

Unul dintre proiecte a fost „Energie vie pentru Brâncoveanu” al liceului cu același nume din București. Rompetrol l-a finanțat cu 12.000 Euro, restul resurselor fiind obținute prin contribuția voluntară a organizatorilor (element specific pentru programul Rompetrol). Astfel, în activitățile proiectului, s-au implicat un număr de 50 de voluntari, din rândurile **elevilor**.

### 1. Activitatea principală - Amplasarea a 10 panouri solare pe acoperișul liceului.

„Constantin Brâncoveanu” a devenit primul liceu din România dotat cu o astfel de sursă de energie alternativă. Cele 10 panouri produc o cantitate de energie de aproximativ 3kW pe zi, suficientă pentru alimentarea a 6 săli de clasă.

### 1. Activități conexe (derulate de cei 50 de elevi)

- O acțiune de împărțire de pliante informative despre consumul rațional de resurse și despre importanța energiei regenerabile, în cartierul unde se află liceul.
- Un târg de produse și dulciuri ecologice în incinta liceului
- O expoziție de fotografii cu tema protecției mediului
- Un concurs de eseuri pe același subiect
- O paradă de costume din materiale reciclabile
- Beneficiarii direcți ai proiectului au fost cei 1.000 de elevi ai Liceului „Constantin Brâncoveanu”, cadrele didactice și personalul auxiliar.



# Practical Application. Fișa nr.6

Andrei, un tânăr antreprenor social cu o diplomă în inginerie civilă, a fondat o organizație non-profit dedicată dezvoltării infrastructurii sustenabile în comunitățile rurale. Scopul principal al organizației este să îmbunătățească condițiile de viață ale locuitorilor din zone defavorizate prin proiecte de construcție ecologice și durabile.

## Obiective:

- Dezvoltarea infrastructurii de bază în comunitățile rurale.
- Implementarea de soluții ecologice și durabile.
- Crearea de oportunități de angajare pentru locuitorii locali.

## Implementare.

### 1. Parteneriat cu o Universitate Tehnică.

- Andrei a colaborat cu o universitate tehnică pentru a dezvolta și testa noi materiale de construcție ecologice.
- Studenții și profesorii universității au participat activ la proiectele de construcție, oferind expertiză și resurse.

### 1. Colaborare cu un ONG de mediu.

- ONG-ul a oferit consultanță în domeniul sustenabilității și a ajutat la obținerea de fonduri pentru proiecte ecologice.
- Promovarea proiectelor de infrastructură verde în comunitățile locale.

### 1. Parteneriat cu companii locale.

- Companiile locale au furnizat materiale de construcție la prețuri reduse și-au angajat locuitori din comunități pentru a lucra la proiecte.
- Împreună au organizat sesiuni de formare profesională pentru locuitorii locali.

## Sarcină pentru participanți?

1. Cum credeți care sunt Rezultate acestui parteneriat/colaborări?
2. Cum credeți care sunt Factori care au dus la succesul parteneriatului?



# Practical Application. Fișa nr.6

Elena, o tânără antreprenoare socială în inginerie civilă, a lansat o inițiativă pentru construirea de locuințe accesibile pentru familiile cu venituri mici din orașe. Ea a încercat să colaboreze cu mai multe organizații pentru a sprijini proiectul, dar s-a confruntat cu multiple provocări.

## Obiective:

- Construirea de locuințe accesibile pentru familiile cu venituri mici.
- Utilizarea de materiale reciclate și sustenabile.
- Crearea unui model replicabil de dezvoltare urbană durabilă.

## Implementare.

### 1. Colaborarea cu o bancă pentru finanțare:

- Elena a încercat să obțină un împrumut cu dobândă redusă pentru a finanța proiectele de construcție.
- Banca a impus condiții stricte și a cerut garanții pe care Elena nu le putea îndeplini.

### 1. Parteneriat cu o companie de construcții:

- Compania de construcții a întâmpinat dificultăți financiare și nu a putut să livreze materialele necesare la timp.
- Au apărut conflicte de interes și neînțelegeri în privința costurilor și a standardelor de calitate.

### 1. Colaborare cu administrația locală:

- Birocrația și schimbările politice au încetinit procesul de aprobare a proiectelor.
- Lipsa de susținere din partea unor oficiali locali a dus la întâzieri și anulări de proiecte.

## Sarcină pentru participanți?

1. Cum credeți care sunt Rezultate acestui parteneriat/colaborări?
2. Cum credeți care sunt





# Discussion and Reflection

1. Încercați să gândiți un studiu de caz a unei idei de afacere, în domeniul ingineriei civile, bazat pe antreprenoriatul social.
2. Propuneți 1-2 situații când veți încerca să realizați colaborări sau parteneriate cu persoane sau organizații, aducând un beneficii reciproce.

## Condiții/ cerințe de realizare:

- ideea de afacere să aibă o cauză socială în domeniul ingineriei civile;
- parteneriatul/ colaborarea să fie de lungă durată;
- parteneriatul/ colaborarea să fie bazat pe principiul **win-win** din ambele părți;
- parteneriatul va avea la bază minim 3 principii de succes.



# Conclusion and Summary

1. Colaborarea și parteneriatele sunt cheile succesului în proiectele de antreprenariat social. Ele permit partajarea resurselor, cunoștințelor și expertizei, generând soluții durabile și inovatoare pentru problemele comunităților.
2. O comunicare deschisă și constantă între parteneri este crucială pentru a asigura alinierea obiectivelor și pentru a preveni neînțelegerile. Întâlnirile regulate și feedback-ul constructiv contribuie la succesul colaborărilor.
3. Succesul proiectelor depinde de planificarea atentă și de alocarea resurselor necesare. Este important să se stabilească obiective clare și să se asigure finanțarea și materialele necesare pentru a finaliza proiectele cu succes.
4. Studiile de caz prezentate au ilustrat atât succesele, cât și eșecurile parteneriatelor. Învățând din aceste exemple, putem identifica factorii critici care influențează rezultatele proiectelor noastre și putem aplica aceste lecții în viitoarele noastre inițiative.
5. Implicarea activă și angajamentul fiecărui partener sunt esențiale pentru realizarea obiectivelor comune. Fiecare participant trebuie să contribuie cu entuziasm și dedicare pentru a atinge succesul.





**S.E.VET**  
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

# Thank you for your attention!



Centrul  
European  
Antreprenoriat  
si  
Asistentii  
in Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL  
Group

