



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION AND
TRAINING PROGRAM – Capacity Building Programme

Coordinated by: EUROTraining, Greece, 2024



Contents

| | |
|----------------|---|
| Introduction | 3 |
| Lesson Content | 4 |

Introduction

În lumea dinamică a ingineriei civile, tinerii antreprenori sociali se confruntă cu provocări semnificative atunci când inițiază și dezvoltă afaceri menite să genereze un impact pozitiv asupra societății. Unul dintre aspectele cruciale ale succesului lor este abilitatea de a colabora și de a forma parteneriate strategice. Acest modul explorează importanța colaborării și a parteneriatelor în antreprenoriatul social, oferind tinerilor instrumentele și cunoștințele necesare pentru a crea și gestiona relații benefice în cadrul proiectelor lor de inginerie civilă.

Prin studii de caz reale și activități interactive, participanții vor învăța cum să identifice partenerii potriviți, să negocieze acorduri eficiente și să gestioneze colaborările pentru a asigura sustenabilitatea și succesul inițiativelor lor. De la colaborarea cu ONG-uri și instituții academice până la parteneriate cu autoritățile locale și companiile din sectorul privat, acest curs oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care parteneriatele pot stimula inovația și pot crea un impact durabil în comunitate.

Lesson Content

| | |
|--|---|
| Mode of presentation of educational material | Power Point Word document |
| Title | 3 Collaboration and Partnerships |
| Noțiuni generale despre parteneriate și colaborare ("30" minutes) | |
| Content of presentation | <p>Introduction and Overview</p> <p>În cadrul acestei sesiuni, participanții vor fi familiarizați cu obiectivele generale și unitățile de conținut (temele/ conținuturile) sesiunilor de formare, privind necesitatea dezvoltării parteneriatelor și colaborărilor în cadrul antreprenoriatului social în ingineria civilă.</p> <p>Formatorul va identifica așteptările de formare și dezvoltare a participanților în dezvoltarea parteneriatelor, utilizând metode și tehnici interactive conform Fișei nr.1 și Ppt. Așteptările vor fi notate pe poster și se va reveni la ele la finalul sesiunilor de formare.</p> <p>Participanții vor fi provocați la un asalt de idei privind importanța parteneriatelor și colaborarea în cadrul antreprenoriatului social, suport de curs Fișa nr.1, unde vor răspunde în perechi la următoarele întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce reprezintă un parteneriat? - Auzind cuvântul parteneriat ce alte concepte similare ne mai vin în minte? - Ce înțelegem prin termenul colaborare? - Ce înțelegem prin termenul cooperare? - Care sunt principiile care ar sta la baza unui parteneriat de succes? - Ca viitori antreprenori cu cine am putea face parteneriate și colaborări? <p>Fiecare participant va răspunde la aceste întrebări în grup mare, în baza experiențelor proprii acumulate din în diferite medii de învățare.</p> <p>Pentru a dezvolta cunoștințe în domeniul parteneriatului formatorul va propune Fișa nr.2, în care participanții se informează privind parteneriatul, colaborarea și cooperarea și identifică idei noi.</p> <p>Parteneriatul este un tip de relație între două sau mai multe părți (persoane, grupuri sau organizații) având misiuni comune sau compatibile, care au decis să lucreze împreună pentru un scop specific și o perioadă de timp determinată.</p> <p>Colaborarea - este un mod de a lucra împreună, printr-o comunicare eficientă, luând în considerare interesele tuturor părților, pentru atingerea unor scopuri comune.</p> <p>Cooperarea - este un tip de acțiune prin care părțile lucrează împreună pentru atingerea unor scopuri comune, împărțind echitabil beneficiile.</p> |

| | |
|---|---|
| | Formatorul prezintă tipurile de parteneriate cu alte instituții și sumarizează conținuturile teoretice. |
| Beneficiile și riscurile parteneriatelor și colaborării în cadrul antreprenoriatului social ("40" minutes) | |
| Content of presentation | <p>Theoretical Framework</p> <p>În cadrul acestei sesiuni participanții vor fi divizați în două echipe mari, pentru a identifica beneficiile și riscurile care pot apărea în cazul unor parteneriate sau colaborări în cadrul antreprenoriatului social.</p> <p>Sala va fi pregătită pentru ca activitățile să fie realizate interactiv. Participanții vor identifica a beneficiile și riscurile care pot apărea în cazul unor parteneriate sau colaborări în cadrul antreprenoriatului social, din propriile experiențe notând ideile pe poster, la final participanții prezintă propriile experiențe privind beneficiile și riscurile parteneriatelor întregului grup.</p> <p>Conținutul teoretic va fi propus participanților conform Fisei nr.3, suportul este destinat ca participanții să identifice idei noi și să le noteze pe poster. În acest material din fișă vom convinge participanții că beneficiile pe care sperăm să le obținem este principalul motiv pentru care vom decide să intrăm într-o relație de parteneriat. Partenerii pot găsi împreună soluții mai creative, căci ideile inovatoare apar atunci când lucrează împreună persoane cu pregătire profesională și experiență diferite, fie elevi fie companii și sunt implicați direct cei care sunt afectați de rezolvarea problemelor, pe baza principiului: nimic pentru noi, fără noi. Și nu în cele din urmă, ideile noi și inovatoare sunt mai ușor de pus în practică atunci când riscurile și costurile sunt împărțite între mai multe persoane sau organizații partenere.</p> <p>Parteneriatele și colaborarea joacă un rol esențial în antreprenoriatul social din orice domeniu, deoarece permit persoanelor și organizațiilor care doresc să dezvolte o idee de afacere să-și maximizeze impactul social și să depășească provocările financiare, operaționale și de cunoaștere.</p> |
| | La final de sesiune formatorul realizează o concluzie prezentând beneficiile în prezentare, reflectând asupra conținuturilor prezentate Ppt slide 10-11 . |
| Principiile unui parteneriat de succes ("30" minutes) | |
| | <p>Theoretical Framework</p> <p>În cadrul acestei sesiuni formatorul va provoca participanții la un asalt de idei, bazat pe tehnica GPP (Ppt slide 12)</p> <p>Identificați cel puțin 2 principii a unui parteneriat și colaborare de succes, care trebuie să ne conducem atunci când inițiem o afacere în domeniului antreprenoriatului social cu specific ingineresc.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gândește - timp de 1 minut, notează ideile 2. Perechi - timp de 1 minut, discutați în perechi cu colegul și împărtășiți ideile identificate |

| | |
|--|--|
| <p>Content of presentation</p> | <p>3. Prezintă - fiecare pereche, alege din cele 4 identificate, 2 cele mai importante și le prezintă grupului mare, fără a se repeta.</p> <p>Ulterior cursanții vor primi un suport de curs Fișa nr.4, unde vor studia individual că în funcție de cum vă alegeți partenerii (indiferent din ce categorie faceți parte -“ business sau non-profit), puteți adăuga sau nu plus-valoare pentru organizație.</p> <p>Alegerea partenerului potrivit este foarte importantă. Parteneriatul aduce mai multă credibilitate și dă greutate scopului și problemei pentru soluționarea căreia s-au aliat organizațiile. Parteneriatul presupune egalitate și pleacă de la premisa <i>win-win</i>. Este de dorit evitarea unor alianțe dăunătoare, mai ales pentru non-profit și scopul comun. Relația partenerială ar trebui să se bazeze pe câteva principii care, odată respectate, nu numai că vor face ca lucrurile și negocierile să fie mai facile, dar și să vă ofere sustenabilitate inițiativei și relației.</p> <hr/> <p>După studierea materialului, participanții vor primi întrebări de reflecție din partea formatorului (Ppt slide 13)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparați răspunsurile voastre de pe poster cu materialul nou din fișă. 2. Sunteți de acord cu aceste principii? 3. Puteți să le aplicați în cadrul unor parteneriate care doriți să le inițiați în cadrul unui antreprenoriat social? |
| <p>Studii de caz și exemple de bune practici în parteneriate și colaborări (“40” minutes)</p> | |
| <p>Content of presentation</p> | <p>Practical Application</p> <p>Formatorul prezintă un studiu de caz real (Fișa nr.5) ca un exemplu de succes, între instituții care au realizat parteneriate și au colaborat, implicând elevii, dezvoltându-se competențe antreprenoriale cât și spirit civic în baza necesităților din instituțiile lor.</p> <p>Studiu de caz: Exemplu de bune practici „Energie vie pentru Brâncoveanu”</p> <p>Parteneri: Rompetrol România și Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu” din București.</p> <p>Grupul Rompetrol a derulat în 2010 cea de-a doua ediție a programului său de responsabilitate socială „Împreună pentru fiecare”. În cadrul lui, a finanțat, cu un buget total de aproximativ 233.000 Euro, un număr de 20 de proiecte comunitare (13 din domeniul sănătății și 7 din domeniul protecției mediului).</p> <p>Unul dintre proiecte a fost „Energie vie pentru Brâncoveanu” al liceului cu același nume din București. Rompetrol l-a finanțat cu 12.000 Euro, restul resurselor fiind obținute prin contribuția voluntară a organizatorilor (element specific pentru programul Rompetrol). Astfel, în activitățile</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>proiectului, s-au implicat un număr de 50 de voluntari, din rândurile elevilor.</p> <p>1. Activitatea principală - Amplasarea a 10 panouri solare pe acoperișul liceului.</p> <p>„Constantin Brâncoveanu” a devenit primul liceu din România dotat cu o astfel de sursă de energie alternativă. Cele 10 panouri produc o cantitate de energie de aproximativ 3kW pe zi, suficientă pentru alimentarea a 6 săli de clasă.</p> <p>2. Activități conexe (derulate de cei 50 de elevi)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O acțiune de împărțire de pliante informative despre consumul rațional de resurse și despre importanța energiei regenerabile, în cartierul unde se află liceul. ● Un târg de produse și dulciuri ecologice în incinta liceului ● O expoziție de fotografii cu tema protecției mediului ● Un concurs de eseuri pe același subiect ● O paradă de costume din materiale reciclabile ● Beneficiarii direcți ai proiectului au fost cei 1.000 de elevi ai Liceului „Constantin Brâncoveanu”, cadrele didactice și personalul auxiliar. <p>Participanții sub îndrumarea strictă a formatorului va analiza caracteristicile cheie, impactul și factorii de succes a studiului de caz, făcând legături cauzale cu alte situații similare când putem realiza parteneriate în antreprenoriatul social.</p> <p>Formatorul propune 2 studii de caz simulate de pentru a ilustra exemple de succes și eșec în colaborare și parteneriat. Studiile de caz vor fi partajate în echipe, conform Fisei nr. 6 / Ppt slide 15-16.</p> <p>Participanții vor analiza studiul de caz, ulterior vor răspunde la următoarele 2 întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cum credeți care sunt rezultatele acestui parteneriat/colaborări? ● Cum credeți care sunt factori care au dus la succesul parteneriatului? ● Cum credeți care sunt factori critici care au dus la eșec? <p>Discuțiile de grup sunt facilitate pentru a identifica lecțiile învățate și cele mai bune practici din studii de caz. Participanții vin cu propriul feedback și interpretare a studiilor de caz.</p> |
| <p>Aplicarea cunoștințelor în crearea parteneriatelor și colaborare. Discussion and Reflection (“30” minutes)</p> | |
| | <p>Practical Application. Discussion and Reflection</p> <p>În cadrul acestei sesiuni, participanții în grupuri mici vor lucra asupra unor idei de antreprenoriat social în domeniul ingineriei civile. Sarcinile sunt următoarele:</p> <p>1. Încercați să gândiți un studiu de caz a unei idei de afacere, în domeniul ingineriei civile, bazat pe</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Content of presentation</p> | <p>antreprenoriatul social.</p> <p>2. Propuneți 1-2 situații când veți încerca să realizați colaborări sau parteneriate cu persoane sau organizații, aducând un beneficiu reciproc.</p> <p>Toate ideile vor fi prezentate având la bază următoarele condiții/ cerințe de realizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ideea de afacere să aibă o cauză socială în domeniul ingineriei civile; • parteneriatul/ colaborarea să fie de lungă durată; • parteneriatul/ colaborarea să fie bazat pe principiul win-win din ambele părți; • parteneriatul va avea la bază minim 3 principii de succes. |
| <p align="center">Reflecții și Concluzii finale ("10" minutes)</p> | |
| <p>Content of presentation</p> | <p>Conclusion and Summary</p> <p>la final se vor realiza câteva aspecte importante și anume reflecții specifice antreprenoriatului social, rolului și importanței parteneriatului și colaborărilor în implementarea activităților antreprenoriale. Concluziile finale vor fi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colaborarea și parteneriatele sunt cheile succesului în proiectele de antreprenoriat social. Ele permit partajarea resurselor, cunoștințelor și expertizei, generând soluții durabile și inovatoare pentru problemele comunităților. 2. O comunicare deschisă și constantă între parteneri este crucială pentru a asigura alinierea obiectivelor și pentru a preveni neînțelegerile. Întâlnirile regulate și feedback-ul constructiv contribuie la succesul colaborărilor. 3. Succesul proiectelor depinde de planificarea atentă și de alocarea resurselor necesare. Este important să se stabilească obiective clare și să se asigure finanțarea și materialele necesare pentru a finaliza proiectele cu succes. 4. Studiile de caz prezentate au ilustrat atât succesele, cât și eșecurile parteneriatelor. Învățând din aceste exemple, putem identifica factorii critici care influențează rezultatele proiectelor noastre și putem aplica aceste lecții în viitoarele noastre inițiative. 5. Implicarea activă și angajamentul fiecărui partener sunt esențiale pentru realizarea obiectivelor comune. Fiecare participant trebuie să contribuie cu entuziasm și dedicare pentru a atinge succesul. <p>Integration and Transition</p> <p>Participanți vor fi întrebați dacă este necesar de integrat în curriculum școlar importanța antreprenoriatului social și care vor fi beneficiile acestei schimbări.</p> <p>Formatorul va nota pe poster aceste lucruri și va o utiliza pentru următoarea sesiune.</p> |