



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL
EDUCATION AND TRAINING PROGRAM - Program de
capacitare

Coordonată și dezvoltată pentru Sub-Unitatea 3:
Măsurarea Impactului și Durabilitatea (3 ore)
de WIFI International;
WKO, Austria, Viena, 2024



Cuprins

Introducere	3
Conținutul lecției	4

Introducere

În lumea antreprenoriatului social cu accent pe lumea ingineriei, intrăm într-un domeniu care nu a fost prioritar pentru ingineri. Prin urmare, este foarte important atunci când producem seminarii să măsurăm impactul după un seminar pentru grupul țintă și, mai important, să-l menținem și să-l folosim pe termen lung pentru a se dezvolta la un nivel superior. Dorim să instituiem o conștientizare pentru o calitate mai înaltă, nu doar în mintea inginerilor, ci și în utilizarea practică a instrumentelor. Acestea vor fi create prin acest proiect în toate țările participante și, în decursul anilor, ar trebui să se dezvolte într-un standard pe tot globul.

Focusul nostru este dezvoltarea capacităților și măsurarea impactul și modul în care standardele vor fi utilizate într-un mod durabil pentru viitor?

Prin intermediul unui studiu de caz și a activităților interactive, participanții vor învăța cum să identifice instrumentele potrivite pentru a măsura impactul și pentru a-l menține durabil.

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă", care a fost ratificată de toate statele membre ale Națiunilor Unite în 2015, oferă un cadru important.

"De la colaborarea cu ONG-uri și instituții academice până la formarea de parteneriate cu autoritățile locale și companiile din sectorul privat, acest curs oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care impactul și durabilitatea pot stimula inovația și pot crea o influență durabilă în comunitatea inginerilor.

Conținutul Lecției

Modalitatea de prezentare a cursului	PPT, document Word
Titlu	Unitate 2: Metode de antreprenoriat social (10 ore)
<p align="center"> (•Sub-unitatea 1: Introducere în antreprenoriatul social (3 ore) •Sub-unitatea 2: Dezvoltarea afacerilor de antreprenoriat social (4 ore) •Sub-unitatea 3: Măsurarea impactului și durabilității (3 ore) <i>Planificarea, analizarea și raportarea măsurilor de impact.</i> <i>Metode și standarde ajustate industriei ingineriei. Standarde de raportare și investiții în impact (60 de minute).</i> </p>	
<p align="center">Conținutul cursului</p>	<p>Introducere și prezentare generală.</p> <p>În această sesiune, participanții vor fi introduși în măsurătorile de impact și instrumentele pentru a asigura durabilitatea în industria ingineriei în scopul impactului social în instituții și companii. Unitățile de conținut ale sesiunilor de formare, concentrându-se pe necesitatea unor astfel de instrumente de măsurare.</p> <p>Social Impact Award (SIA) este o companie non-profit care recunoaște antreprenorii sociali studențești. Modelele de afaceri speciale și unice sunt evidențiate și onorate cu un premiu. Austria este un pionier în UE în susținerea, promovarea și conectarea unor astfel de inovații. Aceste premii de gală sunt folosite în acest scop. Aici este link-ul: www.austria.socialimpactaward.net</p> <p>Cadrul Teoretic</p> <p>Există, de asemenea, metode și standarde la nivel european și mondial pentru a măsura impactul pentru antreprenorii sociali de succes. Acest impact de măsurat este important pentru a obține adesea o sumă mare pentru subvenții, pe care de asemenea le vom explica în seminarul nostru pentru cursanții noștri.</p> <p>Vom discuta cu studenții următoarele subiecte: Măsurarea impactului</p> <p>Tema impactului este un component central al modelelor de afaceri ale întreprinderilor sociale. În esență, poate fi împărțită în trei domenii:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Efectul de planificare -Efectul de analiză -Efectul de raportare <p>Planificarea este deosebit de importantă la începutul unui proiect sau al unei companii și este ulterior importantă când se fac ajustări. Analiza impactului însoțește dezvoltarea operațională a modelului de afaceri și generează informații strategice pentru întreprinderea socială. Rezultatele analizei impactului sunt comunicate părților interesate prin raportarea regulată a impactului.</p>

În prezentarea noastră, folosim câteva surse selectate pe care le recomandăm pentru întrebări suplimentare.

- PHINEO (Coursebook Impact and wirkung-lernen.de): especially for impact planning and analysis

- sopact (www.sopact.com): oferă o gamă largă de informații și șabloane (vezi "Resurse")

- Impact Management Project (impactmanagementproject.com): abordare cea mai utilizată pentru măsurarea, gestionarea și raportarea impactului de către investitori

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Standardul de Impact al ODD: ca standarde de frunte pentru indicatorii de impact și gestionarea integrată a impactului

- IRIS/IRIS+: sursă larg utilizată pentru indicatorii de impact

Efectul de planificare

Analiza nevoilor și a mediului

Analiza nevoilor și a mediului reprezintă primul pas în planificarea impactului. Chiar dacă problema identificată pare foarte clară, este necesară o analiză precisă a nevoilor grupului(urilor) țintă și a mediului pentru a dezvolta un concept de impact bazat pe aceasta. O bună planificare a impactului începe, prin urmare, cu implicarea persoanelor afectate și o analiză a situației actuale.

Analiza nevoilor și a mediului vă va ajuta să:

- determinați nevoia
- identificați grupul țintă
- identificați și implicați părțile interesate
- să stabiliți baza de date pentru măsurarea impactului pentru a folosi resursele în locurile potrivite
- prezentați calitatea conceptului investitorilor și sponsorilor

Scopul analizei nevoilor și a mediului este să colecteze și să analizeze informațiile în mod sistematic pentru a planifica și a implementa proiectul pe baza acestor informații. Datele existente pot fi folosite pentru aceasta (de exemplu, sondaje din industrie) sau compania poate efectua propria colectare de date.

Ținte de impact

Obiectivele de impact formează baza modelului de afaceri al unei întreprinderi sociale. Cu cât sunt formulate mai concret obiectivele de impact, cu atât mai bună va fi planificarea corporativă, măsurarea impactului, motivația în echipă și abordarea față de părțile interesate.

Tintele de impact ar trebui formulate cât mai specific posibil și să fie măsurabile:

În mod specific, încercați să formulați obiectivele de impact cât mai precis și comprehensibil posibil.

Măsurabil: Trebuie să fie posibil să se determine dacă efectul s-a produs sau nu.

Acceptat: Întreprinderile sociale și părțile interesate trebuie să aibă o înțelegere comună a obiectivelor de impact.

Realist: Ar trebui să fie posibil să se atingă obiectivele de impact cu resursele planificate.

Termen limită: Obiectivul de impact ar trebui să fie asigurat un cadru de timp în care ar trebui să fie realizat.

Dezvoltarea unui model de impact

Modelele de impact relatează obiectivele de impact ale unui proiect la resursele utilizate și serviciile furnizate. Un model de impact (sau teoria schimbării) permite ilustrarea schematică și simplificată a modului în care activitățile duc la schimbarea socială. Alte termeni pentru modelul de impact sunt lanțul de impact, logica impactului sau modelul logic.

Serviciile aduc o schimbare pe termen scurt până la mediu în grupul țintă. Această schimbare este denumită rezultat. Doar schimbările **sociale pe termen lung, adică durabile, care depășesc schimbările în grupul țintă sunt denumite impact.**

În plus, trebuie clarificat ce efecte pot fi atribuite întreprinderii sociale.

Deoarece ieșirea este cea mai ușor de măsurat, multe întreprinderi sociale se concentrează pe această cifră cheie în măsurarea impactului lor, deși rezultatul și impactul sunt de fapt cifrele țintă reale. Acest lucru este susținut și de faptul că întreprinderile sociale tinere lipsesc resursele necesare pentru măsurarea detaliată a rezultatului și a impactului. Cooperarea cu instituții de cercetare sau organizații non-profit este un mod de compensare a acestor deficite în măsurarea impactului.

Modelul de impact nu este o sarcină unică, ci servește pentru revizuirea și ajustarea continuă a presupunerilor și obiectivelor. Obiectivele de impact pot fi definite în funcție de etapele individuale ale modelului de impact. Apoi, pot fi identificate cifrele cheie potrivite pentru analiza impactului. Cei care pot stabili un lanț causal între activitățile întreprinderii sociale și schimbările pozitive în grupul țintă au argumente bune în căutarea de susținători și în strângerea de fonduri.

Efectul analizei

În analiza impactului, datele sunt colectate, evaluate și evaluate regulat pentru a putea evalua impactul întreprinderii sociale. Analiza impactului permite managementul activ al companiei, în care este posibil să se reacționeze la abateri și să se obțină informații noi pentru modelul de impact cu fiecare set de date.

Cooperarea în analiza impactului, de exemplu, cu instituții de cercetare sau organizații non-profit, poate îmbunătăți calitatea sondajului și poate adăuga o perspectivă independentă asupra analizei impactului.

Monitorizare și evaluare

Monitorizarea și evaluarea sunt la începutul analizei impactului. Monitorizarea implică colectarea regulată a informațiilor pentru a observa progresul companiei. Datele obținute în timpul monitorizării sunt evaluate pentru a face afirmații despre impactul companiei și pentru a putea reacționa la abaterile de la plan. Dacă datele obținute din monitorizare arată că compania nu se dezvoltă conform planului, este necesară o evaluare a cauzelor. Prin evaluarea și evaluarea proceselor, rezultatelor și efectelor în diferite momente în timp, se pot obține informații importante pentru modelul de impact.

Dezvoltarea indicatorilor.

Indicatorii sunt cel mai important instrument pentru evaluarea impactului unei întreprinderi sociale. Aceștia pot fi folosiți pentru a determina dacă compania își atinge obiectivele conform logicii de impact. Se face, prin urmare, o distincție între indicatorii de intrare, ieșire, rezultate și impact. Indicatorii pentru procesele interne în managementul impactului sunt, de asemenea, recomandați pentru a evalua sustenabilitatea companiei ca întreg.

Indicatorii potriviți pentru măsurarea impactului sunt determinați ca parte a definiției obiectivelor de impact în faza de planificare. Pentru ca un indicator să fie semnificativ, ar trebui să fie formulat în mod specific și măsurabil în conformitate cu obiectivele de impact. Trebuie să fie clar care impact trebuie realizat pentru care grup țintă în ce perioadă de timp. Un număr mare de indicatori nu îmbunătățește neapărat calitatea măsurătorii impactului. Regula de bază este de a folosi maximum cinci indicatori pe domeniul de afaceri.

La măsurarea impactului, trebuie făcută o distincție între profunzime și amploare. Profunzimea impactului descrie gradul de schimbare și este de mare importanță pentru evaluarea potențialului unei întreprinderi socio-ecologice. Pentru a estima potențialul de impact, este necesară și amplitudinea impactului, adică câți beneficiari pot fi ajunși. Un impact foarte cuprinzător (adânc) valorează mai puțin dacă ajunge doar la o mică parte din beneficiarii potențiali.

Colectarea datelor.

Dacă datele disponibile nu sunt suficiente, acestea trebuie colectate direct de întreprinderea socială sau de o organizație parteneră. Se face o distincție între metodele de cercetare cantitative și calitative. Metodele cantitative includ măsurători, numărări, analiza datelor statistice, sondaje, teste și observații structurate. Colectarea datelor calitative implică detalii, concluzii subiective și individuale despre atitudini și acțiuni, de exemplu, sub formă de interviuri.

Evaluare și analiză

Evaluează și analizează datele este necesar pentru a le transforma în informații utile. Împreună cu cifrele financiare cheie, acestea formează baza pentru deciziile privind direcția strategică a întreprinderii sociale.

Sugestie: Integrează metricile de impact în planul tău financiar și leagă-le de metrici operaționali (de exemplu, numărul de produse vândute). În această formă, impactul financiar și social al modelului de afaceri sunt legate și pot fi văzute într-o privire.

Efectul raportării

În raportul de impact, întreprinderea socială comunică rezultatele analizei de impact către diverse părți interesate. Acest lucru înseamnă că raportul de impact poate avea un grup țintă mare. În multe cazuri, raportul de impact este, de asemenea, pus la dispoziția publicului larg. Este cea mai importantă sursă de informații pentru părțile interesate. Raportul de impact este, de asemenea, important pentru comunicarea internă. Raportul de impact trebuie să găsească un echilibru între furnizarea de informații transparente, relevante și prezentarea companiei într-o lumină pozitivă.

Rapoartele de impact ar trebui să fie pregătite cel puțin anual. Cu toate acestea, indicatorii cheie de impact ar trebui să fie integrați în raportare (lunar sau trimestrial) și pot fi astfel utilizați în mod constant pentru comunicarea internă și externă (**newsletter, social media**).

Înainte de pregătirea unui raport de impact trebuie să se răspundă următoarelor întrebări:

- Cine este grupul țintă al raportului de impact?
- Ce conținut este relevant pentru grupul țintă respectiv?
- Care este scopul raportului de impact?
- La ce momente se raportează impactul?
- Cum arată forma raportului de impact?

Exemple practice:

Pentru a aplica conceptele teoretice de mai sus, cursanții ar trebui să participe la o serie de exerciții practice. Pentru analiza metodelor de măsurare a impactului, studenții conduc interviuri cu grupul țintă al sectorului de inginerie, discutând despre impactul social potențial. Este important să se afle cum să se transfere cadru teoretic pentru analiza impactului pe piața ingineriei.

	<p>După lectura conținutului despre standardele în instrumentele de măsurare a impactului, un instrument de quiz interactiv, numit Kahoot, ar trebui să motiveze cursanții. Trainerul folosește un proiector pentru a prezenta o întrebare și posibilele răspunsuri pe perete pentru ca toată lumea să le poată vedea. Participanții pot răspunde folosind dispozitivele lor mobile (dar și prin PC) într-un anumit timp. În prealabil, trebuie să vă înregistrați pentru a participa la quiz folosind un cod PIN. Dispozitivele sunt conectate între ele prin Internet. Pentru a crea seturile de întrebări, trainerul se înregistrează cu Kahoot. Poate crea propriul quiz sau poate selecta un quiz existent din domenii specifice, cum ar fi subiectul din acest modul.</p> <p>Întrebări importante care ar trebui să fie puse în Quiz sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce efecte ar trebui să fie realizate? - Cu cine ar trebui să fie realizat efectul? - Care sunt grupurile țintă prioritare? - Cum sunt implicate grupurile țintă în realizarea obiectivelor? - Cum sunt înregistrate intrările, activitățile, ieșirile, rezultatele și impactul? - Ce surse de date sunt utilizate? - Ce ajustări vor fi necesare? <p>În timpul lucrului în echipă, cursanții vor nota concluziile rezultatelor quiz-ului pe o tablă de pinuri și vor putea lucra în grupuri pentru a genera soluții inovatoare. Acestea pot fi urmate de exerciții de ajustare în care studenții dezvoltă și testează soluțiile lor pentru a lucra în domeniul ingineriei.</p> <p>Este important să punem concluziile în practică, de aceea este important să implicăm grupul țintă "din viața reală" în interviuri sau să implementăm roluri în care un grup este grupul țintă și un grup este instituția care dorește să implementeze instrumentele de măsurare.</p> <p>Participanții vor identifica măsurătorile impactului pentru domeniul ingineriei conform surselor furnizate mai sus, care sunt deja stabilite în diferite industrii. Participanții le vor ajusta pentru grupul țintă. Toți participanții le vor prezenta în grupuri. Rezultatele vor fi notate pe un poster și vor fi revizuite la sfârșitul sesiunilor de formare.</p>
<p>Sustenabilitate (60 de minute)</p>	
<p>Conținutul cursului</p>	<p>Cadru teoretic</p> <p>Atitudinea, comportamentele și abilitățile sunt importante pentru antreprenorii sociali sustenabili.</p> <p>Pentru a fi un ES de succes este necesar mai mult decât simpla donare a profiturilor pentru o cauză bună - proprietarii de afaceri care își propun să se evidențieze în domeniul antreprenoriatului social trebuie să dezvolte abordări durabile și eficiente pentru a aborda probleme sociale largi. Pentru a-și pune în aplicare viziunile pentru justiția socială, un antreprenor social de succes are adesea nevoie de abilități robuste. Conform Universității Ohio, principalele abilități SOFT ale unui ES SUSTENABIL pot fi rezumate astfel:</p> <p>1. recunoașterea problemelor sociale</p>

Antreprenorii Social încep de la identificarea problemei

2. identificarea oportunităților de afaceri

Prin urmare, nu doar recunoașterea unei probleme fundamentale, ci și identificarea modului în care am putea folosi capitalul și resursele noastre pentru a o aborda într-un mod care ar fi benefic financiar.

3. inspirarea schimbării prin participare

Implicarea activă a beneficiarilor în schimbare.e.

4. Adoptarea unor acțiuni directe

Antreprenorii sociali nu sunt susceptibili să fie mulțumiți doar să ofere capital pentru a rezolva o problemă. Ei iau măsuri directe pentru a crea schimbări pozitive.

5. oratorie publică

Pentru ca antreprenorii sociali să-și pună în aplicare viziunea, trebuie să fie vorbitori publici eficienți. Schimbarea necesită inspirație. Pentru ca această inspirație să prindă rădăcini, antreprenorii sociali trebuie să poată comunica eficient viziunea lor.

6. lupta împotriva adversității

La baza majorității antreprenorilor sociali se află o profundă angajare pentru justiție socială. Antreprenorii sociali trebuie să fie inovatori și persistenți, pasionați și pragmatici în modurile în care luptă împotriva adversității.

7. creativitate

Gândirea "outside the box."

În plus, există și un set de abilități tehnice, comune oricărui tip de antreprenor, pe care ar trebui să le luăm în considerare:

Înțelegerea și lucrul pe piață și în echipă

- pentru a înțelege principalele concepte și definiția antreprenorului social
- pentru a înțelege funcționarea și mecanismul pieței muncii
- pentru a dezvolta capacități de autoreglementare și conștientizare de sine, aptitudini, motivații și expertiză (adica balanța abilităților)
- pentru a înțelege cererea pieței de servicii personale în termeni de cunoștințe și abilități (adica cunoștințe în sectorul social)
- pentru a îmbunătăți abilitățile orientate către adoptarea comportamentelor și atitudinilor potrivite pentru procedurile de lucru în echipă (adica gestionarea timpului, termenelor limită, etc.)

Abilități funcționale: Limba engleză și tehnologia informației

- pentru a putea comunica în limba engleză în mediul de lucru.
- pentru a se descurca cu limbajul tehnic relevant pentru sector.
- pentru a cunoaște și stăpâni instrumentele și sistemele informatice, precum și dispozitivele digitale moderne (laptop, tabletă, smartphone, etc.)
- pentru a dobândi experiență în site-urile web și serviciile sociale utilizate în viața de zi cu zi și la locul de muncă (Skype, LinkedIn, Facebook, Google +, Google Drive, Dropbox, etc.)
- pentru a se conforma reglementărilor privind confidențialitatea și securitatea informațiilor

Strategii și comportamente funcționale

- pentru a dobândi instrumente de bază pentru a seta activitățile în mod eficient
- pentru a cunoaște și a putea implementa reguli și metodologii de planificare și management al sistemelor de calitate
- pentru a cunoaște în profunzime sectorul social și a dobândi capacitatea practică de intervenție
- pentru a cunoaște legislația în domeniul dreptului societar
- pentru a dobândi cunoștințe, tehnici și instrumente de plan de afaceri și statistici

Colaborarea în implementarea unui sistem de control de management care combină aspectele economico-financiare cu indicatorii de eficacitate și eficiență a produsului și procesului

- pentru a dobândi instrumente și metode utile în construcția și gestionarea contabilității companiei.
- pentru a cunoaște și a putea aplica regulile civile, fiscale, precum și principiile contabile.
- pentru a cunoaște și a aplica software-ul de management și procedurile informatice.
- pentru a cunoaște și a aplica sistemele de clasificare a costurilor.

Gestionarea sistemului de control

- pentru a înțelege concepte, modele și instrumente de bază referitoare la organizarea afacerii.

– să dobândească cunoștințe și să dezvolte competențe pentru proiectarea sistemelor de control de management.

- să dobândească tehnici pentru măsurarea și analiza datelor financiare.

- să se descurce în regimurile legislative care guvernează viața întreprinderii.

- să înțeleagă principalele aspecte ale dreptului muncii.

Cunoașterea și înțelegerea situației reale a S E

– să cunoască antreprenoriatul social și evoluția sa socială la nivel național și internațional, sistemul de organizare și structura S E.

– să cunoască principalele întreprinderi din teritoriul național și european.

– să cunoască și să aplice legislația care reglementează S E.

– să înțeleagă relațiile dintre S E și piața muncii.

– să cunoască etica și rolul valorilor în S E.

Administrarea unei S E în aspectele sale economice-financiare și în activitățile sale administrative-comerciale

– să învețe instrumente pentru proiectarea intervențiilor și serviciilor.

– să cunoască și să poată aplica principalele instrumente și modele organizaționale, de management și strategice.

– să învețe instrumente pentru gestionarea aspectelor economice și financiare.

– să învețe despre accesul și gestionarea fondurilor.

– să cunoască elementele cheie ale raportării contabile și să aplice instrumentele asociate.

– să cunoască principalele tehnici și strategii în domeniul comercial.

– să utilizeze principalele instrumente de management al marketingului.

– să cunoască și să aplice principiile și instrumentele de administrare.

Planificarea dimensiunii internaționale a S E

- să învețe și să aplice reglementările internaționale și naționale.

- să învețe cum să pună în aplicare un plan de export.

- să știe cum să organizeze intern un departament de comerț exterior.
- să știe cum să organizeze o strategie de marketing internațională.
- să știe cum să desfășoare afaceri cu țările străine.
- să identifice și să pună în aplicare surse de finanțare pentru export.

Aplicație practică

În această sesiune, trainerul va provoca participanții la o sesiune de brainstorming folosind tehnici pentru dovedirea sustenabilității și identificarea a cel puțin 2 principii ale unui cadru de dezvoltare durabilă de succes în domeniul antreprenoriatului social cu inginerie. Participanții vor avea timp să studieze în prealabil articole cum ar fi Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, astfel încât să poată aplica acele obiective în lumea ingineriei. Nu toate acestea sunt eligibile pentru lumea ingineriei, deci trebuie să fie făcute anumite ajustări.

În cazul nostru, pentru a oferi cursanților un set complet de competențe și abilități specifice antreprenorului social, se propune o listă de întrebări de pornire pentru viitorii antreprenori sociali și un set de conținuturi și exerciții mici, având în minte aceste abilități soft principale și competențele fundamentale de învățat și de aprofundat pentru a avea oportunitatea de a începe planificarea unui proiect de antreprenoriat social și de a coopera internațional cu succes.

De asemenea, îi vom introduce pe studenți în cadrul "Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă". Aceasta a fost ratificată de toate statele membre ale Organizației Națiunilor Unite în 2015. Conține un total de 17 obiective, așa-numitele Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri). Agenda 2030 este un mandat vehement pentru toate țările de a eradica sărăcia la nivel mondial și de a realiza pace și prosperitate pentru toate popoarele planetei. Antreprenorii sociali sustenabili pot aduce o contribuție majoră aici, iar dacă antreprenorii sociali respectă unele dintre obiectivele acestui cadru, ei vor fi sustenabil de succes și astfel vor aduce schimbări pozitive în societate.



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

Acestea sunt domeniile în care antreprenorii sociali austrieci sunt în prezent cei mai activi și au atins un nivel ridicat de sustenabilitate.



1. **Gândiți-vă** - Luați 1 minut să notați ideile.
2. **Pereche** - Luați 1 minut să discutați ideile în perechi cu un coleg și să împărtășiți ideile identificate.
3. **Prezentare** - Fiecare pereche va selecta 2 dintre cele mai importante principii din cele 4 identificate și le va prezenta grupului mare, fără a repeta ideile deja menționate

După studierea materialului, participanții vor primi întrebări de reflecție de la formator.

1. să comparați răspunsurile dvs. de pe afiș cu noul material din fișă?
2. sunteți de acord cu aceste obiective, prezentate în materialul furnizat mai sus?
3. le puteți aplica în domeniile ingineriei, cum ar fi companiile și instituțiile pe care doriți să le inițiați în cadrul unei antreprenoriat social?

Studii de caz și exemple de bune practici pentru antreprenoriat social sustenabil (40 de minute)

Conținutul Cursului

Studiu de caz:

Formatorul prezintă un studiu de caz real ca exemplu de succes al unei scopuri durabile pentru antreprenoriatul social, implicând studenți, dezvoltând abilități sociale precum și spirit social bazat pe nevoile angajaților cu handicap din domeniul ingineriei.

Atempo - Studiu de caz

Impact și sustenabilitate: Pentru a realiza oportunități egale pentru persoanele cu dizabilități și astfel a contribui la o societate incluzivă în care toți oamenii pot participa într-un mod autodeterminat.

Walburga Fröhlich și Klaus Candussi au lucrat cu persoanele cu dizabilități pentru o perioadă lungă de timp și au realizat că doresc să dezvolte o abordare nouă și inovatoare în lucrul cu aceste persoane. De asemenea, au realizat că nu își pot realiza ideea în compania în care erau angajați. Prin urmare, au decis să înființeze o afacere socială. Atempo trebuia să rezolve problema persoanelor cu dizabilități care nici măcar nu aveau șansa de a trăi o viață autodeterminată. Deoarece nu înțeleg sau nu au acces la multe conexiuni și informații, ei nu pot lua decizii autodeterminante și, prin urmare, nu pot participa în viață într-un mod autodeterminat. Pentru a schimba aceasta, cei doi au vrut să adopte o nouă abordare și "nu doar să facă ateliere pentru persoanele cu dizabilități mai plăcute", așa cum spun ei astăzi, la 20 de ani de la înființare.

Ei au fondat Atempo, un grup de afaceri sociale care cuprinde mai multe servicii:

Atempo Educație sprijină tinerii cu dificultăți de învățare și dizabilități să găsească un loc de muncă sau o pregătire.

Nueva: O platformă pe care persoanele cu dizabilități pot evalua serviciile sociale și astfel să își dezvolte drepturile de consum.

Capito: O tehnologie care traduce texte dificile într-un limbaj simplu și inteligibil, redând același conținut.

Care au fost factorii cei mai importanți pentru succesul proiectului vostru?

Walburga: Mulți susținători și mentori ne-au însoțit pe parcursul călătoriei noastre și acest lucru ne-a ajutat foarte mult! Este foarte valoros să cunoști oameni care te vor însoți critic și serios, și poți căuta și în mod specific acești oameni! Există un ecosistem minunat de susținere pentru antreprenorii sociali.

Ce sfat ați dori să oferiți tinerilor antreprenori sociali?

Walburga: Aveți întotdeauna o alternativă pentru voi înșivă! Vor fi situații în care veți simți că sunteți "în colț" și este important să aveți opțiuni pentru următorii pași. A avea mai multe piloni pe care să vă sprijiniți este un factor cheie pentru reziliență.

Sub îndrumarea strictă a formatorului, participanții vor analiza caracteristicile cheie, impactul și factorii de succes ai studiului de caz, făcând conexiuni cauzale cu alte situații similare în care măsurările de impact au fost implementate și au garantat sustenabilitatea pentru furnizorul Atempo, precum și pentru antreprenorii sociali care au angajat persoane dezavantajate.

Aplicație practică:

Participanții vor analiza studiul de caz și apoi vor răspunde la următoarele 2 întrebări:

- Ce credeți că sunt rezultatele unor astfel de colaborări și cum pot influența antreprenorii sociali în domeniul ingineriei sociale?

	<p>– Ce credeți că ar putea fi factorii care au condus la succesul parteneriatului prezentat mai sus în studiul de caz?</p> <p>– Care credeți că sunt factorii critici care au dus la eșec?</p> <p>Discuțiile în grup sunt facilitate pentru a identifica lecțiile învățate și cele mai bune practici din studiile de caz. Participanții oferă propriile lor feedback-uri și interpretări ale studiilor de caz.</p>
<p>Reflecții și Concluzii Finale (20 de minute)</p>	
	<p>Concluzie și Sumar</p> <p>Antreprenoriatul social/afacerea socială este o afacere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - care se concentrează pe impactul social al muncii sale, în loc să genereze profituri pentru proprietari și acționari. - care își folosește profiturile în principal pentru a atinge aceste obiective sociale. - care este în general gestionată de antreprenori sociali într-un mod responsabil, transparent și inovator, în special prin implicarea măsurătorii impactului și a angajaților, clienților și părților interesate afectate de sustenabilitatea activităților întreprinderii. <p>La final, vor fi evidențiate 5 aspecte importante, în special reflecțiile despre antreprenoriatul social, rolul și importanța impactului și sustenabilității în implementarea activităților antreprenoriale în domeniul ingineriei. Fiecare grup va prezenta cele 5 învățăminte importante și va face o prognoză cu privire la ce abilități de antreprenoriat social în lumea ingineriei vor aduce în următorii 5-10 ani.</p> <p>Integrare și Tranziție</p> <p>Sub-unitatea 3, așa cum este descrisă mai sus din Unitatea 2 "Metode de Antreprenoriat Social", înseamnă în contextul mai larg al Programului de Dezvoltare a Capacității că se găsesc instrumente importante de măsurare a impactului care vor garanta un nivel mai ridicat de standardizare și vor schimba în mod sustenabil structura și gândirea societății noastre.</p> <p>Acest nou mod de gândire este mai necesar ca niciodată, deoarece trăim într-o societate mai degrabă individualistă și egoistă.</p> <p>Noile inovații care vor fi identificate în unitatea 3, în special sunt prezentate în sub-unitatea 2, vor crea noi parteneriate, așa cum este descris în sub-unitatea 3, care vor arăta că colaborările de succes și noile parteneriate sunt necesare.</p>