

S.E.VET– Capacity Building Programme

Unitatea 2 Metode de Antreprenoriat Social



Introducere în Antreprenoriatul Social



Introducere și Prezentare Generală

Antreprenoriatul social se referă la practica identificării, inițierii și gestionării afacerilor cu scopul principal de a aborda probleme sociale și de a crea un impact pozitiv asupra societății. Spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care se concentrează în primul rând pe generarea de profit, antreprenoriatul social prioritizează obiectivele sociale, de mediu și comunitare, integrându-le în misiunea principală a afacerii. Antreprenorii sociali sunt motivați de angajamentul de a rezolva probleme sociale urgente prin soluții inovatoare, utilizând adesea practici de afaceri durabile și etice.



Introduction and Overview



INTERACTIVE
IMAGE



Cadru Teoretic

Model de Afaceri Social:

Conceptualizat de Muhammad Yunus, acest model se concentrează pe afaceri care sunt financiar autosustenabile și reinvestesc profiturile pentru a susține misiuni sociale sau de mediu, în loc să distribuie dividende acționarilor.

Microfinanțare:

Pionierată de instituții precum Grameen Bank, microfinanțarea implică furnizarea de servicii financiare, cum ar fi împrumuturi mici, către populații defavorizate, permițându-le să înceapă sau să extindă afaceri mici și să își îmbunătățească condițiile de viață.



Cadru Teoretic

Cooperative:

Cooperativele sunt deținute și conduse de membrii lor, care împart profiturile și beneficiile. Ele funcționează pe principii de guvernare democratică, participare economică și preocupare pentru comunitate, având ca scop satisfacerea nevoilor comune ale membrilor lor.

Instituții Financiare de Dezvoltare Comunitară (CDFIs):

Aceste organizații oferă credit și servicii financiare piețelor și populațiilor defavorizate, promovând revitalizarea economică și dezvoltarea comunitară.



Cadru Teoretic

Corporații B:

Certificați de organizația nonprofit B Lab, Corporațiile B îndeplinesc standarde riguroase de performanță socială și de mediu, responsabilitate și transparență, echilibrând profitul și scopul.

Teoria Inovației Sociale:

Această teorie se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi soluții pentru problemele sociale, subliniind importanța inovației în abordarea provocărilor societale și îmbunătățirea bunăstării umane.



Cadru Teoretic

Tripla Linie de Bază (TBL):

Cadrul TBL susține că afacerile ar trebui să se angajeze să se concentreze pe preocupările sociale și de mediu la fel cum fac pe profiturile. Această abordare evaluează performanța companiei pe baza a trei dimensiuni: socială, de mediu și financiară (oameni, planetă, profit).

Conceptul de Valoare Partajată:

Propus de Michael Porter și Mark Kramer, acest concept sugerează că afacerile pot genera valoare economică într-un mod care produce, de asemenea, valoare pentru societate prin abordarea provocărilor acesteia.





Centrul pentru
Educatie Antreprenoriala si
Asistentie in Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Aplicare Practică

Urmărește și învață [aici](#)



Aplicare Practică

Care sunt punctele principale ale acestui studiu de caz?

Notează 4 elemente cheie



Discuție și Reflecție



Discuție și Reflecție

Exercițiu de Joc de Rol

- Atribuiți diferite roluri într-o inițiativă de antreprenariat social, cum ar fi fondator, investitor, beneficiar sau partener comunitar.
- Desfășurați exerciții de joc de rol în care participanții simulează interacțiuni și negocieri între acești factori interesați, concentrându-se pe aspecte precum alocarea fondurilor, evaluarea impactului și implicarea părților interesate.



Concluzie și Rezumat

Definiția și Principiile Antreprenoriatului Social:

- Antreprenoriatul social a fost definit ca practica de a crea afaceri menite să abordeze probleme sociale și să genereze un impact pozitiv asupra societății. Spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care se concentrează pe maximizarea profitului, antreprenoriatul social integrează obiective sociale, de mediu și comunitare în misiunea afacerii.
- Principiile de bază includ angajamentul pentru crearea de valoare socială, inovația, durabilitatea și practicile etice.
- Modele și teorii ale Antreprenoriatului Social



Centrul
pentru
Educație
Antreprenorială
și
Asistență
în Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Concluzie și Rezumat

Studii de Caz ale Inițiativelor de Antreprenoriat Social de Succes:

- Am examinat studii de caz detaliate ale inițiativelor reale de antreprenoriat social, identificând strategii cheie, provocări și impact. Aceste exemple au ilustrat modul în care antreprenorii sociali abordează probleme precum sărăcia, educația, sănătatea și durabilitatea mediului.

Provocări și Oportunități în Antreprenoriatul Social:

- Am discutat despre provocările comune cu care se confruntă antreprenorii sociali, inclusiv obținerea finanțării, măsurarea impactului social și echilibrarea sustenabilității financiare cu obiectivele sociale.
- Sesiunea a evidențiat, de asemenea, oportunitățile pentru inovație și potențialul pentru un impact social semnificativ prin antreprenoriatul social.

Discuții Interactive și Reflecții



Concluzie și Rezumat

Pe măsură ce încheiem explorarea intersecției dintre sectorul ingineriei și antreprenoriatul social în Subunitatea 1, este esențial să pregătim participanții pentru subiectele următoare din Subunitatea 2: Dezvoltarea Inițiativelor de Antreprenariat Social. Această subunitate va aprofunda aspectele practice ale creării și scalării inițiativelor de antreprenariat social, echipând participanții cu cunoștințele și instrumentele necesare pentru a-și aduce ideile la viață.





S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

Vă mulțumesc pentru atenție!



Centrul
național
de
Asistență
la
Afaceri



EDHUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group

