



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL
EDUCATION AND TRAINING PROGRAM –
Program de capacitate

Coordonat de: EUROTraining, Grecia, 2024



Cuprins

Introducere	3
Conținutul Lecției	4

Introducere

Într-o eră în care progresele tehnologice și provocările societale sunt din ce în ce mai interconectate, intersecția dintre sectorul ingineriei și antreprenoriatul social oferă un teren fertil pentru inovație și schimbare pozitivă. Această unitate explorează modul în care inginerii își pot valorifica expertiza tehnică pentru a aborda probleme sociale și de mediu prezente prin abordări antreprenoriale. Înțelegând sinergiile dintre aceste domenii, participanții vor fi echipați să identifice oportunități pentru inovație socială, să cultive colaborări impactante și să contribuie la dezvoltarea durabilă.

Conținutul Lecției

Unit 2 Social Entrepreneurship Methods	
Modul de prezentare a materialului educațional	Ppt și document Word
Titlu	Unitate 2 Metode de antreprenoriat social
Sub-Unite 1 - Introducere în Antreprenoriatul Social - (3 ore)	
Prezentarea conținutului	<p>Introducere și Prezentare Generală (30 minute) Antreprenoriatul social se referă la practica identificării, inițierii și gestionării afacerilor cu scopul principal de a aborda probleme sociale și de a crea un impact pozitiv asupra societății. Spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care se concentrează în primul rând pe generarea de profit, antreprenoriatul social prioritizează obiectivele sociale, de mediu și comunitare, integrându-le în misiunea principală a afacerii. Antreprenorii sociali sunt motivați de angajamentul de a rezolva probleme sociale urgente prin soluții inovatoare, utilizând adesea practici de afaceri durabile și etice. În această sesiune, participanților li se va oferi o prezentare generală a conceptului de antreprenoriat social. Sesiunea va sublinia importanța și relevanța antreprenoriatului social în societatea de astăzi, accentuând potențialul său de a genera schimbări sociale semnificative. Facilitatorul va prezenta obiectivele de învățare pentru subunitate, asigurându-se că participanții sunt conștienți de subiectele cheie care vor fi acoperite.</p> <p>Cadru Teoretic (1 oră) Sesiunea va continua cu aprofundarea cadrului teoretic care stă la baza antreprenoriatului social. Facilitatorul va începe prin definirea antreprenoriatului social, explicând principiile sale fundamentale și diferențiindu-l de antreprenoriatul tradițional. Principiile de bază ale antreprenoriatului social, precum angajamentul pentru crearea de valoare socială, inovația, sustenabilitatea și practicile de afaceri etice, vor fi explorate în detaliu.</p>

Participanții vor fi apoi introduși în diverse modele și teorii ale antreprenoriatului social. Aceasta include examinarea diferitelor abordări, cum ar fi afacerile sociale, care reinvestesc profiturile pentru a-și susține misiunea socială, instituțiile de microfinanțare care oferă servicii financiare populațiilor defavorizate și cooperativele care funcționează pentru beneficiul mutual al membrilor lor. Perspectivele teoretice, inclusiv Teoria Inovației Sociale, care se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi soluții pentru problemele sociale, și Tripla Linie de Bază, care subliniază importanța echilibrării rezultatelor sociale, de mediu și economice, vor fi discutate pentru a oferi o înțelegere cuprinzătoare a domeniului.

- **Model de Business Social:**
Conceptualizat de Muhammad Yunus, acest model se concentrează pe afaceri care sunt financiar autosustenabile și reinvestesc profiturile pentru a susține misiuni sociale sau de mediu, în loc să distribuie dividende acționarilor.
- **Microfinanțare:**
Pionierată de instituții precum Grameen Bank, microfinanțarea implică furnizarea de servicii financiare, cum ar fi împrumuturi mici, către populații defavorizate, permițându-le să înceapă sau să extindă afaceri mici și să își îmbunătățească condițiile de viață.
- **Cooperative:**
Cooperativele sunt deținute și conduse de membrii lor, care împart profiturile și beneficiile. Ele funcționează pe principii de guvernare democratică, participare economică și preocupare pentru comunitate, având ca scop satisfacerea nevoilor comune ale membrilor lor.
- **Instituții Financiare de Dezvoltare Comunitară (CDFIs):**
Aceste organizații oferă credit și servicii financiare piețelor și populațiilor defavorizate

și populațiilor defavorizate, promovând revitalizarea economică și dezvoltarea comunitară.

- B Corporații:

Certificați de organizația nonprofit B Lab, Corporațiile B îndeplinesc standarde riguroase de performanță socială și de mediu, responsabilitate și transparență, echilibrând profitul și scopul.

- Teoria Inovației Sociale:

Această teorie se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi soluții pentru problemele sociale, subliniind importanța inovației în abordarea provocărilor societale și îmbunătățirea bunăstării umane..

- Tripla Linie de Bază (TBL):

Cadrul TBL susține că afacerile ar trebui să se angajeze și să se concentreze pe preocupările sociale și de mediu la fel cum o fac pe profituri. Această abordare evaluează performanța companiei pe baza a trei dimensiuni: socială, de mediu și financiară (oameni, planetă, profit).

- Conceptul de Valoare Partajată:

Propus de Michael Porter și Mark Kramer, acest concept sugerează că afacerile pot genera valoare economică într-un mod care produce, de asemenea, valoare pentru societate prin abordarea provocărilor acesteia.

Aplicare Practică (30 minute)

Pentru a face legătura între teorie și practică, participanții vor lucra cu studii de caz ale inițiativelor de antreprenoriat social de succes. Instructorul va prezenta analize detaliate ale exemplurilor reale, evidențiind strategiile folosite, provocările întâmpinate și impactul obținut de aceste inițiative. Aceste studii de caz vor ilustra modul în care antreprenorii sociali au abordat eficient probleme precum sărăcia, educația, sănătatea și durabilitatea mediului. Participanții vor fi încurajați să analizeze critic aceste exemple pentru a identifica factorii cheie de succes și lecțiile învățate.

Discuție și Reflecție (30 minute)

După analiza studiului de caz, sesiunea va trece într-un segment de discuție și reflecție.

Participanții vor explora provocările și oportunitățile unice asociate cu antreprenoriatul social. Această discuție va acoperi obstacolele comune, cum ar fi obținerea finanțării, măsurarea impactului social și echilibrarea sustenabilității financiare cu obiectivele sociale. Pe de altă parte, discuția va evidenția și oportunitățile de inovație și potențialul pentru un impact social semnificativ.

Participanții vor lua parte la discuții de grup și reflecții interactive, împărtășindu-și gândurile și experiențele legate de antreprenoriatul social. Această componentă interactivă va oferi o oportunitate pentru participanți de a pune întrebări, de a-și exprima punctele de vedere și de a-și aprofunda înțelegerea prin dialog.

Concluzie și Rezumat (15 minute)

Pentru a încheia această subunitate, vom rezuma punctele cheie abordate în sesiune:

Definiție și principiile antreprenoriatului social:

- Antreprenoriatul social a fost definit ca practica de a crea afaceri menite să abordeze probleme sociale și să genereze un impact pozitiv asupra societății. Spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care se concentrează pe maximizarea profitului, antreprenoriatul social integrează obiectivele sociale, de mediu și comunitare în misiunea afacerii.
- Principiile de bază includ angajamentul pentru crearea de valoare socială, inovația, sustenabilitatea și practicile etice.

Modele și Teorii ale Antreprenoriatului Social

Am explorat diverse modele și teorii care oferă cadre de înțelegere și practicare a antreprenoriatului social:

- Modelul de Afacere Socială: Afacere care sunt autosustenabile și reinvestesc profiturile pentru a-și susține misiunile sociale.

- Microfinanțare: Furnizarea de servicii financiare populațiilor defavorizate pentru a permite dezvoltarea economică.
- Cooperativele: Organizații deținute și conduse de membrii lor, care împart profiturile și beneficiile între membri.
- Instituțiile Financiare de Dezvoltare Comunitară (CDFIs): Furnizarea de credit și servicii financiare piețelor defavorizate.
- Corporații B: Companii certificate pentru performanțe sociale și de mediu ridicate.
- Teoria Inovației Sociale: Accentuează crearea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.
- Tripla Linie de Bază (TBL): Evaluează performanța companiei pe baza rezultatelor sociale, de mediu și financiare.
- Conceptul de Valoare Partajată: Generarea valorii economice într-un mod care creează și valoare pentru societate prin abordarea provocărilor acesteia.

Studii de Caz ale Inițiativelor de Antreprenoriat Social de succes:

Am examinat studii de caz detaliate ale inițiativelor reale de antreprenoriat social, identificând strategiile cheie, provocările și impactul. Aceste exemple au ilustrat modul în care antreprenorii sociali abordează probleme precum sărăcia, educația, sănătatea și durabilitatea mediului.

Provocări și Oportunități în Antreprenoriatul social:

- Am discutat despre provocările comune cu care se confruntă antreprenorii sociali, inclusiv obținerea finanțării, măsurarea impactului social și echilibrarea sustenabilității financiare cu obiectivele sociale.
- Sesiunea a evidențiat, de asemenea, oportunitățile pentru inovație și potențialul pentru un impact social semnificativ prin antreprenoriatul social..

Discuții Interactive și Reflecții:

Participanții au luat parte la discuții de grup și reflecții interactive, împărtășindu-și experiențele și observațiile legate de antreprenoriatul social. Această componentă interactivă a contribuit la aprofundarea înțelegerii prin dialog și învățare între colegi.

Integrare și Tranziție (15 minute)

În final, sesiunea va pregăti participanții pentru următoarea subunitate din Unitatea 2. Instructorul va oferi o introducere succintă la subiectele viitoare, asigurând o tranziție lină. Participanții vor fi încurajați să integreze conceptele de antreprenoriat social în învățarea lor curentă și să ia în considerare modul în care pot aplica aceste principii în propriile proiecte sau cariere viitoare.

Sesiunea se va încheia cu o scurtă introducere la subiectele următoare din Unitatea 2, pregătind participanții pentru o tranziție lină către următoarea subunitate. Participanții vor fi încurajați să integreze conceptele de antreprenoriat social în învățarea lor curentă și să ia în considerare aplicații practice în propriile lor proiecte sau cariere viitoare.