



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



**S.E.VET**  
SOCIAL ENTREPRENEURS

## S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING PROGRAM – Capacity Building Program

Coordinato da: EUROTraining, Grecia, 2024



## Casi di studio: Esempi reali di imprenditorialità sociale di successo nel settore ingegneristico

Nome del partner: BEP	
<b>Caso di studio 1: ECOLOO - Sustainable Sanitation Solutions</b>	
<b>Background:</b>	<p>ECOLOO è un'impresa sociale che progetta e produce sistemi igienici ecologici. Fondata in Malesia, ECOLOO si concentra sulla fornitura di servizi igienici sostenibili ed economici che non richiedono acqua, prodotti chimici o energia. La missione dell'azienda è migliorare i servizi igienici e l'igiene nelle comunità meno servite, ridurre il consumo di acqua e convertire i rifiuti umani in risorse preziose come i fertilizzanti organici.</p>
<b>Problema:</b>	<p>A livello globale, oltre 2,5 miliardi di persone non hanno accesso a servizi igienici adeguati, con conseguenti problemi di salute e inquinamento ambientale. I sistemi igienico-sanitari tradizionali sono spesso costosi, richiedono molta acqua e sono dannosi per l'ambiente.</p>
<b>Soluzione:</b>	<p>ECOLOO ha sviluppato un sistema di toilette senza acqua e senza odori che utilizza un processo biologico naturale per trattare i rifiuti umani. Il sistema converte i rifiuti in fertilizzante organico che può essere utilizzato per l'agricoltura, promuovendo così un'economia circolare.</p>
<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installate oltre 3.000 unità in 21 Paesi, a beneficio di oltre 1 milione di persone.</li> <li>• Riduzione significativa del consumo di acqua e dell'inquinamento ambientale.</li> <li>• Miglioramento delle condizioni igieniche e sanitarie nelle scuole, nelle aree rurali e nelle regioni colpite da calamità.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	<p>Il successo di ECOLOO risiede nella sua tecnologia innovativa, nell'impegno per la sostenibilità e nel modello aziendale scalabile. Affrontando un problema sociale critico con una soluzione ingegneristica, ECOLOO dimostra come l'imprenditoria sociale possa creare benefici tangibili per le comunità e l'ambiente.</p>
<b>Compito principale:</b> <b>Sviluppare una strategia per espandere la portata e l'impatto dei sistemi igienico-sanitari sostenibili di ECOLOO in Armenia.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Ricerca:</b> Indagine sullo stato attuale dei servizi igienici in Armenia, in particolare nelle aree rurali e poco servite.</li> <li>2. <b>Valutazione dei bisogni:</b> Identificare comunità o regioni specifiche dell'Armenia che trarrebbero i maggiori benefici dalle soluzioni di ECOLOO.</li> <li>3. <b>Pianificazione strategica:</b> Creare un piano per l'implementazione dei sistemi ECOLOO in queste aree identificate, compresi la logistica, i finanziamenti e il coinvolgimento della comunità.</li> <li>4. <b>Sviluppo di partnership:</b> Identificare potenziali partner locali (ONG, agenzie governative, imprese) con cui collaborare al progetto.</li> </ol>
<b>Attività:</b>	

	<p>5. <b>Proiezione dell'impatto:</b> Stimare i potenziali benefici sanitari, ambientali ed economici derivanti dall'implementazione dei sistemi ECOLOO in queste aree.</p> <p>6. <b>Presentazione:</b> Preparate una presentazione che illustri la vostra strategia e l'impatto previsto, pronta per essere presentata alle parti interessate.</p>
<p><b>Caso di studio 2: d.light - Solar Energy Solutions</b></p> <p><b>Background:</b></p>	<p>d.light è un'impresa sociale globale fondata da Sam Goldman e Ned Tozun. L'obiettivo è fornire soluzioni di energia solare affidabili e a prezzi accessibili a 1,3 miliardi di persone che non hanno accesso all'elettricità. d.light produce e distribuisce prodotti per l'illuminazione e l'energia solare progettati per le famiglie e le aziende non collegate alla rete.</p>
<p><b>Problema:</b></p>	<p>In molte regioni in via di sviluppo, la mancanza di accesso all'elettricità ostacola lo sviluppo economico, l'istruzione e la qualità della vita. Per l'illuminazione, le persone si affidano spesso alle dannose e costose lampade a cherosene.</p>
<p><b>Soluzione:</b></p>	<p>d.light progetta e commercializza prodotti a energia solare, tra cui lanterne, sistemi di illuminazione domestica e pannelli solari. Questi prodotti sono durevoli, convenienti e in grado di fornire energia pulita alle comunità off-grid.</p>
<p><b>Impatto:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Più di 100 milioni di vite interessate in 70 Paesi.</li> <li>• - Riduzione della dipendenza dal cherosene, con conseguente miglioramento della qualità dell'aria interna e della salute.</li> <li>• - Aumento della produttività, dell'istruzione e delle opportunità economiche grazie al prolungamento delle ore di luce.</li> </ul>
<p><b>Analisi:</b></p>	<p>L'approccio di d.light combina l'innovazione ingegneristica con una profonda comprensione delle esigenze dei clienti nelle aree off-grid. Il loro modello di distribuzione scalabile e l'attenzione alla convenienza rendono le loro soluzioni accessibili alle comunità più povere, mostrando il potere dell'imprenditoria sociale nell'affrontare le sfide energetiche globali.</p>
<p><b>Compito principale:</b> Progettare una strategia di ingresso nel mercato per d.light per introdurre le sue soluzioni di energia solare in Armenia..</p> <p><b>Attività:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Analisi di mercato:</b> Condurre un'analisi di mercato per comprendere le esigenze e le sfide energetiche in Armenia, soprattutto nelle aree rurali e non collegate alla rete.</li> <li>2. <b>Profilazione dei clienti:</b> Identificare i segmenti di clientela target per i prodotti di d.light.</li> <li>3. <b>Analisi della concorrenza:</b> Ricerca dei concorrenti esistenti e delle soluzioni alternative nel mercato armeno.</li> </ol>

	<p>4. <b>Strategia Go-to-Market:</b> Sviluppare una strategia go-to-market completa, che comprenda canali di distribuzione, tattiche di marketing e modelli di prezzo.</p> <p>5. <b>Opportunità di partnership:</b> Identificare e proporre partnership con organizzazioni locali, come ONG, istituti di microfinanza e gruppi comunitari.</p> <p>6. <b>Piano di attuazione:</b> Creare un piano dettagliato per il primo anno di attività, che includa le tappe principali e gli indicatori di performance.</p> <p>7. <b>Presentazione:</b> Presentate la vostra strategia di ingresso nel mercato, evidenziando il potenziale impatto sull'accesso all'energia e sulla qualità della vita in Armenia.</p>
<p><b>Caso di studio 3: Embrace Innovations - Affordable Infant Warmers</b></p> <p><b>Background:</b></p>	<p>Embrace Innovations è stata fondata per far fronte all'alto tasso di decessi neonatali dovuti all'ipotermia nei Paesi in via di sviluppo. Le incubatrici tradizionali sono costose e richiedono elettricità continua, rendendole inaccessibili a molte strutture sanitarie in contesti con scarse risorse.</p>
<p><b>Problema:</b></p>	<p>Ogni anno, milioni di bambini prematuri e con basso peso alla nascita muoiono a causa della mancanza di cure termali adeguate. Le soluzioni tradizionali sono costose e non praticabili per molte cliniche e ospedali rurali.</p>
<p><b>Soluzione:</b></p>	<p>Embrace Innovations ha sviluppato uno scaldino per neonati portatile e conveniente che non richiede elettricità continua. Il dispositivo utilizza un materiale a cambiamento di fase che mantiene una temperatura costante per ore, fornendo un calore critico ai neonati.</p>
<p><b>Impatto:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Oltre 300.000 neonati in 22 Paesi hanno beneficiato degli scaldini Embrace.</li> <li>• - Riduzione significativa dei tassi di mortalità neonatale nelle regioni in cui vengono utilizzati gli scaldini.</li> <li>• - Responsabilizzazione degli operatori sanitari locali con una soluzione affidabile e facile da usare.</li> </ul>
<p><b>Analisi:</b></p>	<p>Embrace Innovations è un esempio di come l'ingegneria possa affrontare problemi sanitari critici in ambienti con risorse limitate. Concentrandosi sull'accessibilità e sulla praticità, l'azienda ha creato un prodotto salvavita che si è diffuso a livello globale, evidenziando il potenziale dell'imprenditoria sociale nel promuovere innovazioni sanitarie d'impatto.</p>
<p><b>Compito principale: Creare un piano di distribuzione degli scaldini per neonati di</b></p>	

<p><b>Embrace Innovations nelle strutture sanitarie rurali dell'Armenia.</b></p>	
<p><b>Attività e compiti da svolgere:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Valutazione dei bisogni:</b> Valutare lo stato dell'assistenza neonatale in Armenia, con particolare attenzione alle strutture sanitarie rurali.</li> <li><b>2. Mappatura delle parti interessate:</b> Identificare le principali parti interessate, compresi gli operatori sanitari, gli enti governativi e le ONG.</li> <li><b>3. Allocazione delle risorse:</b> Determinare le risorse necessarie per la distribuzione, compresa la formazione degli operatori sanitari e la manutenzione dei dispositivi.</li> <li><b>4. Valutazione dell'impatto:</b> Sviluppare parametri per valutare l'impatto dei riscaldatori per neonati sulla mortalità neonatale e sugli esiti sanitari.</li> <li><b>5. Programma di formazione:</b> Elaborare un programma di formazione per gli operatori sanitari sull'uso e la manutenzione dei riscaldatori per neonati.</li> <li><b>6. Strategia di finanziamento:</b> Proporre potenziali fonti di finanziamento e strategie per sostenere l'implementazione.</li> <li><b>7. Piano di implementazione:</b> Creare un piano graduale per l'implementazione dei riscaldatori per neonati, garantendo la scalabilità e la sostenibilità.</li> <li><b>8. Presentazione:</b> Preparare una presentazione che illustri il piano di implementazione, l'impatto previsto e la strategia di finanziamento.</li> </ol>
<p><b>Caso di studio 4: GravityLight</b></p>	
<p><b>- Gravity-Powered Lamps</b></p>	
<p><b>Background:</b></p>	<p>GravityLight è stata inventata da Martin Riddiford e Jim Reeves come soluzione per fornire un'illuminazione economica e sostenibile alle comunità off-grid. Il prodotto sfrutta la forza di gravità per generare luce, offrendo un'alternativa alle lampade a cherosene.</p>
<p><b>Problema:</b></p>	<p>Le lampade a cherosene sono ampiamente utilizzate nelle aree non collegate alla rete, ma comportano rischi per la salute, incendi e oneri finanziari dovuti al costo ricorrente del combustibile.</p>
<p><b>Soluzione:</b></p>	<p>GravityLight utilizza un semplice meccanismo a peso per generare luce. Gli utenti sollevano un peso che scende lentamente, facendo girare un generatore che alimenta una luce LED. Il dispositivo fornisce 20-30 minuti di luce per ogni sollevamento e può essere utilizzato ripetutamente senza bisogno di carburante o elettricità.</p>
<p><b>Impatto:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Fornisce illuminazione pulita, sicura e gratuita a migliaia di famiglie nei Paesi in via di sviluppo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha ridotto i rischi per la salute e i pericoli di incendio associati alle lampade a cherosene.</li> <li>- Ha permesso di svolgere attività serali più produttive, come lo studio e il lavoro.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	<p>L'innovazione di GravityLight sfrutta i principi ingegneristici di base per risolvere un problema sociale importante. La semplicità e la sostenibilità della soluzione la rendono un potente esempio di come l'imprenditoria sociale possa sfruttare l'ingegneria per migliorare la vita delle comunità non collegate alla rete elettrica.</p>
<p><b>Compito principale:</b> Sviluppare una strategia di distribuzione e adozione delle lampade GravityLight nelle comunità off-grid in Armenia.</p> <p><b>Attività:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Profilazione della comunità:</b> Identificare le comunità off-grid in Armenia che potrebbero beneficiare delle lampade di GravityLight.</li> <li><b>2. Personalizzazione del prodotto:</b> Proporre tutti gli adattamenti necessari del prodotto per adattarlo al contesto locale e alle preferenze degli utenti.</li> <li><b>3. Canali di distribuzione:</b> Identificare e proporre canali di distribuzione efficaci per raggiungere le comunità target.</li> <li><b>4. Campagna di sensibilizzazione:</b> Progettare una campagna di sensibilizzazione della comunità per educare i potenziali utenti sui benefici e sull'uso delle lampade GravityLight.</li> <li><b>5. Piano di sostenibilità:</b> Sviluppare un piano per garantire la sostenibilità delle lampade, compresa la manutenzione e la sostituzione delle parti.</li> <li><b>6. Opportunità di partnership:</b> Identificare i partner locali che possono sostenere la distribuzione e l'adozione delle lampade.</li> <li><b>7. Misurazione dell'impatto:</b> Sviluppare metriche per misurare l'impatto delle lampade GravityLight sulla qualità della vita e sulle attività economiche della comunità.</li> <li><b>8. Presentazione:</b> Presentate la vostra strategia, compreso il piano di distribuzione, la campagna di sensibilizzazione e l'impatto previsto.</li> </ol>
<p><b>Caso di studio Study 5: Proximity Designs Affordable Agricultural Technologies</b></p>	<p>Proximity Designs è un'impresa sociale che progetta e fornisce tecnologie e servizi agricoli a prezzi accessibili ai piccoli agricoltori del Myanmar. L'obiettivo è quello di migliorare la produttività, il reddito e i mezzi di sussistenza attraverso soluzioni innovative e adatte alle esigenze locali.</p>

<b>Background:</b>	
<b>Problema:</b>	I piccoli agricoltori del Myanmar devono affrontare numerose sfide, tra cui l'accesso limitato ai moderni strumenti agricoli, i costi elevati dell'irrigazione e le condizioni climatiche imprevedibili.
<b>Soluzione:</b>	Proximity Designs offre una serie di prodotti, come sistemi di irrigazione a basso costo, sementi migliorate e servizi di analisi del terreno. Fornisce inoltre formazione e assistenza per aiutare gli agricoltori ad adottare queste tecnologie e a migliorare le loro pratiche agricole.
<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hanno raggiunto oltre 1,5 milioni di persone con i loro prodotti e servizi.</li> <li>- Aumento dei raccolti e dei redditi di migliaia di piccoli agricoltori.</li> <li>- Aumento della resilienza ai cambiamenti climatici e agli shock economici.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	<p>L'approccio di Proximity Designs combina l'ingegneria, il pensiero progettuale e le conoscenze locali per creare soluzioni d'impatto per i piccoli agricoltori. La loro attenzione all'accessibilità, all'usabilità e alla sostenibilità dimostra il potenziale dell'imprenditoria sociale nel guidare l'innovazione agricola e lo sviluppo rurale.</p> <p>Questi casi di studio illustrano come l'imprenditoria sociale nel settore dell'ingegneria possa affrontare problemi sociali e ambientali critici attraverso soluzioni innovative e scalabili. Concentrandosi sulle applicazioni e sull'impatto del mondo reale, queste imprese sono esempi potenti per gli aspiranti imprenditori sociali e per gli educatori.</p>
<p><b>Compito principale: Creare una strategia per introdurre le tecnologie agricole di Proximity Designs presso i piccoli agricoltori in Armenia.</b></p> <p><b>Attività e compiti da svolgere:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Valutazione dell'agricoltura:</b> Valutare lo stato attuale dell'agricoltura in Armenia e le sfide affrontate dai piccoli agricoltori.</li> <li><b>Idoneità del prodotto:</b> Valutare l'idoneità dei prodotti di Proximity Designs per il contesto armeno.</li> <li><b>Coinvolgimento degli agricoltori:</b> Sviluppare un piano per coinvolgere ed educare gli agricoltori sui benefici e sull'uso delle tecnologie.</li> <li><b>Strategia di distribuzione:</b> Proporre canali di distribuzione efficaci per garantire che le tecnologie raggiungano gli agricoltori target.</li> <li><b>Sviluppo di partnership:</b> Identificare potenziali partner, come cooperative agricole, governi locali e ONG.</li> <li><b>Proiezione dell'impatto:</b> Stimare l'impatto potenziale sui raccolti, sul reddito e sulla resilienza dei piccoli agricoltori.</li> </ol>

	<p>7. <b>Piano di attuazione:</b> Creare un piano di attuazione dettagliato, che includa progetti pilota e strategie di scala.</p> <p>8. <b>Presentazione:</b> Preparate una presentazione che illustri la strategia, il piano di attuazione e l'impatto previsto.</p>
<b>Istruzioni generali</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Collaborazione di gruppo:</b> Lavorare in gruppo per incoraggiare la risoluzione dei problemi in modo collaborativo e con prospettive diverse.</li> <li><b>2. Ricerca e analisi:</b> Condurre ricerche e analisi approfondite per informare le strategie e i piani.</li> <li><b>3. Applicazione al mondo reale:</b> Assicuratevi che i vostri piani siano pratici e tengano conto del contesto e delle sfide specifiche dell'Armenia.</li> <li><b>4. Coinvolgimento degli stakeholder:</b> Coinvolgete le principali parti interessate attraverso interviste, sondaggi o consultazioni per raccogliere intuizioni e feedback.</li> <li><b>5. Capacità di presentazione:</b> Sviluppate le vostre capacità di presentazione preparando e presentando i vostri risultati e le vostre raccomandazioni alla classe.</li> </ol> <p>Questi compiti e attività aiuteranno gli studenti ad applicare le conoscenze teoriche a scenari pratici, a sviluppare capacità di risoluzione dei problemi e di pianificazione strategica e a comprendere l'impatto dell'imprenditoria sociale in vari settori.</p>

## Casi di studio: Armenia

<b>Nome del partner: BEP</b>	
<b>Caso di studio 1: Solara - Solar Energy Solutions</b>	
<b>Background:</b>	Solara è un'impresa sociale armena che si occupa di fornire soluzioni sostenibili per l'energia solare. Fondata a Yerevan, Solara mira a ridurre la dipendenza del Paese dalle importazioni di energia e a promuovere le fonti di energia rinnovabili.
<b>Problema:</b>	L'Armenia ha una forte dipendenza dalle importazioni di energia, con conseguente vulnerabilità economica e problemi ambientali. Molte aree rurali non hanno accesso a un'elettricità affidabile, con ripercussioni sulla qualità della vita e sullo sviluppo economico.
<b>Soluzione:</b>	Solara progetta e installa sistemi a energia solare, tra cui pannelli solari e scaldabagni, per abitazioni, aziende e centri sociali. Offre inoltre



	formazione e assistenza per garantire la sostenibilità a lungo termine delle installazioni.
<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installati oltre 1.000 impianti solari in tutta l'Armenia, a beneficio di migliaia di persone.</li> <li>- Riduzione dei costi energetici per le famiglie e le imprese.</li> <li>- Promosso l'uso di energie rinnovabili, contribuendo alla sostenibilità ambientale.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	Il successo di Solara dimostra come l'imprenditoria sociale possa sfruttare le soluzioni ingegneristiche per affrontare le sfide energetiche. Concentrandosi sull'energia sostenibile e rinnovabile, Solara non solo migliora la sicurezza energetica, ma promuove anche la gestione dell'ambiente e la resilienza economica in Armenia.
<p><b>Compito principale:</b> Analizzare e sviluppare strategie per espandere l'impatto delle soluzioni Solara per l'energia solare in Armenia.</p> <p><b>Attività</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Ricerca:</b> Studiare lo stato attuale dell'energia solare in Armenia e le sfide specifiche delle aree rurali.</li> <li><b>Valutazione dell'impatto:</b> Valutare l'impatto sociale, economico e ambientale dei progetti esistenti di Solara.</li> <li><b>Pianificazione strategica:</b> Sviluppare un piano per migliorare la scalabilità delle soluzioni Solara, comprese potenziali partnership e opportunità di finanziamento.</li> <li><b>Scrittura di proposte:</b> Elaborare una proposta per una nuova iniziativa o un progetto che Solara potrebbe intraprendere per promuovere la sua missione.</li> <li><b>Presentazione:</b> Preparare e consegnare una presentazione che illustri i risultati e le raccomandazioni.</li> </ol>
<p><b>Caso di studio 2: Armenian Engineers and Scientists of America (AESA) - STEM Education and Innovation</b></p> <p><b>Background:</b></p>	<p>AESA è un'organizzazione senza scopo di lucro che promuove l'educazione e l'innovazione STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) in Armenia. Attraverso vari programmi e iniziative, AESA mira a costruire una solida base per il progresso tecnologico e scientifico dell'Armenia.</p>
<b>Problema:</b>	L'Armenia si trova ad affrontare una fuga di cervelli di ingegneri e scienziati di talento a causa delle limitate opportunità e risorse presenti nel Paese. Inoltre, è necessario migliorare l'istruzione STEM per promuovere l'innovazione e la crescita economica.
<b>Soluzione:</b>	L'AESA organizza workshop, concorsi e programmi di mentorship per ispirare e sostenere i giovani armeni nei settori STEM. Collabora inoltre

	con università e istituti di ricerca per sviluppare progetti innovativi e fornire risorse per la ricerca scientifica.
<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha coinvolto migliaia di studenti e professionisti in attività STEM.</li> <li>- Ha sostenuto lo sviluppo di numerosi progetti innovativi e startup.</li> <li>- Ha rafforzato l'ecosistema STEM in Armenia, promuovendo una cultura dell'innovazione e della ricerca.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	Le iniziative di AESA sottolineano l'importanza di coltivare i talenti locali e di promuovere una cultura dell'innovazione attraverso l'istruzione STEM. Fornendo risorse e opportunità ai giovani armeni, AESA contribuisce a costruire un futuro più luminoso per i settori tecnologici e scientifici dell'Armenia.
<b>Compito principale:</b> <b>Progettare un programma di istruzione STEM innovativo che affronti le sfide della fuga dei cervelli e delle limitate opportunità per ingegneri e scienziati in Armenia.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Analisi dei bisogni:</b> Condurre un'analisi dei bisogni per comprendere le lacune nell'istruzione STEM e nelle opportunità di carriera in Armenia.</li> <li><b>Sviluppo del programma:</b> Sviluppare un programma di educazione STEM completo, che includa workshop, concorsi e iniziative di mentorship.</li> <li><b>Identificazione delle risorse:</b> Identificare le risorse e i partner potenziali che possono sostenere l'attuazione del programma.</li> <li><b>Misurazione dell'impatto:</b> Elaborare metriche per misurare il successo e l'impatto del programma di istruzione STEM.</li> <li><b>Preparazione del rapporto:</b> Compilare una relazione dettagliata che illustri il progetto del programma, i risultati attesi e il piano di attuazione.</li> </ol>
<b>Attività e compiti da svolgere:</b>	
<b>Caso di studio 3: Teach For Armenia - Educational Equity and Innovation</b>	
<b>Background:</b>	Teach For Armenia è un'impresa sociale che si dedica a fornire un'istruzione di qualità a tutti i bambini armeni, indipendentemente dal loro contesto socioeconomico. Recluta e forma laureati eccellenti per farli diventare insegnanti in comunità poco servite, promuovendo l'equità e l'innovazione educativa.
<b>Problema</b>	La disuguaglianza educativa è un problema significativo in Armenia, dove i bambini delle aree rurali e poco servite non hanno accesso a un'istruzione di qualità. Questa disparità ostacola le loro opportunità future e contribuisce al ciclo della povertà.
<b>Soluzione</b>	Teach for Armenia inserisce insegnanti altamente motivati e formati nelle scuole di tutto il Paese, concentrandosi sulle aree rurali e svantaggiate. Questi insegnanti lavorano per migliorare la qualità

	dell'istruzione, ispirare gli studenti e promuovere una cultura dell'apprendimento permanente.
<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'inserimento di oltre 200 insegnanti in scuole poco servite, con un impatto su migliaia di studenti.</li> <li>- Miglioramento dei risultati e delle opportunità educative per i bambini delle aree rurali.</li> <li>- Creazione di una rete di educatori appassionati impegnati nell'equità e nell'innovazione educativa.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	Il modello di Teach for Armenia illustra il potere dell'imprenditoria sociale nell'affrontare i problemi sistemici dell'istruzione. Dando la possibilità ai giovani leader di diventare artefici del cambiamento nelle loro comunità, Teach For Armenia sta migliorando in modo significativo l'accesso e la qualità dell'istruzione.
<b>Compito principale: Creare un piano strategico per migliorare la portata e l'efficacia delle iniziative di Teach For Armenia nelle aree rurali e poco servite.</b>  <b>Attività e compiti da svolgere:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Raccolta dati: Raccogliere dati sulla disuguaglianza educativa in Armenia, concentrandosi sulle comunità rurali e poco servite.</li> <li>2. Analisi delle lacune: Identificare i principali ostacoli a un'istruzione di qualità in queste aree.</li> <li>3. Sviluppo di strategie: Sviluppare strategie per reclutare, formare e sostenere un maggior numero di insegnanti da impiegare nelle scuole meno servite.</li> <li>4. Coinvolgimento della comunità: Pianificare attività di coinvolgimento della comunità per sensibilizzare e ottenere sostegno per la missione di Teach For Armenia.</li> <li>5. Piano di valutazione: Creare un piano di valutazione per monitorare e valutare l'impatto delle strategie implementate.</li> </ol>
<b>Caso di studio 4: Eco Waste - Waste Management and Recycling</b>  <b>Background:</b>	Eco Waste è un'impresa sociale armena che si occupa di migliorare la gestione dei rifiuti e di promuovere il riciclaggio. L'azienda mira ad affrontare il crescente problema dei rifiuti in Armenia e a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sostenibilità ambientale.
<b>Problema:</b>	L'Armenia si trova ad affrontare sfide significative nella gestione dei rifiuti, tra cui infrastrutture inadeguate, bassi tassi di riciclaggio e inquinamento ambientale. Questi problemi comportano rischi per la salute e minacciano le risorse naturali del Paese.
<b>Soluzione:</b>	Eco Waste fornisce servizi di raccolta e riciclaggio dei rifiuti, rivolti a famiglie, aziende e scuole. L'azienda organizza anche campagne educative per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del riciclaggio e della corretta gestione dei rifiuti.

<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccolta e riciclaggio di migliaia di tonnellate di rifiuti, riducendo l'uso delle discariche e l'inquinamento.</li> <li>- Aumento dei tassi di riciclaggio nelle comunità in cui Eco Waste opera.</li> <li>- Educazione di migliaia di persone alla sostenibilità ambientale e alla riduzione dei rifiuti.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	L'impegno di Eco Waste dimostra come l'imprenditoria sociale possa affrontare le sfide ambientali attraverso soluzioni pratiche e l'impegno della comunità. Migliorando la gestione dei rifiuti e promuovendo il riciclaggio, Eco Waste contribuisce a creare un futuro più sostenibile per l'Armenia.
<p><b>Compito principale:</b> Formulare un piano completo per migliorare la gestione dei rifiuti e gli sforzi di riciclaggio in Armenia, basandosi sulle attuali iniziative di Eco Waste.</p> <p><b>Attività e compiti da svolgere:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisi della situazione: Analizzare le pratiche di gestione dei rifiuti e le sfide attuali in Armenia.</li> <li>2. Migliori pratiche: Ricerca e identificazione delle migliori pratiche di gestione e riciclaggio dei rifiuti in altri Paesi.</li> <li>3. Miglioramento del programma: Proporre miglioramenti ai servizi e alle campagne educative esistenti di Eco Waste.</li> <li>4. Mappatura degli stakeholder: Identificare le principali parti interessate e sviluppare un piano per coinvolgerle nelle iniziative di gestione dei rifiuti.</li> <li>5. Piano di attuazione: Creare un piano di attuazione dettagliato, che includa le tempistiche, le risorse necessarie e i risultati attesi.</li> </ol>
<p><b>Caso di studio 5: My Armenia Program - Cultural Heritage and Tourism Development</b></p>	
<b>Background:</b>	Il Programma My Armenia, finanziato dall'USAID e attuato dalla Smithsonian Institution, è un'iniziativa di impresa sociale che mira a preservare il patrimonio culturale dell'Armenia e a promuovere il turismo sostenibile. Il programma collabora con le comunità locali per sviluppare esperienze turistiche che mettano in luce il ricco patrimonio storico e culturale dell'Armenia.
<b>Problema:</b>	L'Armenia è ricca di patrimonio culturale, ma molti siti sono sottosviluppati e mancano di infrastrutture per attrarre e accogliere i turisti. Questo limita le opportunità economiche per le comunità locali e ostacola la conservazione dei siti culturali.
<b>Soluzione:</b>	Il Programma My Armenia collabora con artigiani locali, istituzioni culturali e organizzazioni comunitarie per sviluppare e promuovere esperienze turistiche. Queste includono festival culturali, laboratori artigianali, tour storici e altro ancora. Il programma fornisce anche formazione e supporto alle imprese locali per migliorare la loro capacità di servire i turisti.

<b>Impatto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha sviluppato numerose esperienze di turismo culturale in Armenia, attirando migliaia di turisti.</li> <li>• - Ha generato reddito per le comunità e gli artigiani locali.</li> <li>• - Ha migliorato la conservazione e l'apprezzamento del patrimonio culturale armeno.</li> </ul>
<b>Analisi:</b>	<p>Il programma My Armenia mostra come l'imprenditoria sociale possa sfruttare il patrimonio culturale per promuovere lo sviluppo economico e l'emancipazione delle comunità. Promuovendo il turismo sostenibile, il programma aiuta a preservare il patrimonio culturale dell'Armenia, offrendo al contempo nuove opportunità alle comunità locali.</p>
<p><b>Compito principale:</b> <b>Sviluppare un piano per promuovere ulteriormente il turismo sostenibile e la conservazione del patrimonio culturale in Armenia attraverso il programma My Armenia.</b></p> <p><b>Attività:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Valutazione culturale:</b> Valutare lo stato attuale dei siti del patrimonio culturale e delle infrastrutture turistiche in Armenia.</li> <li>2. <b>Analisi SWOT:</b> Condurre un'analisi SWOT per identificare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce relative al turismo culturale.</li> <li>3. <b>Progettazione del programma:</b> Progettare una nuova esperienza di turismo culturale o migliorare quella esistente, garantendo la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità.</li> <li>4. <b>Piano di formazione:</b> Sviluppare un piano di formazione per le imprese e gli artigiani locali per migliorare la loro capacità di servire i turisti.</li> <li>5. <b>Strategia di marketing:</b> Creare una strategia di marketing per attrarre turisti locali e internazionali alle esperienze culturali sviluppate.</li> </ol>
<b>Istruzioni generali</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Collaborazione di gruppo:</b> Lavorare in gruppo per promuovere la collaborazione nella risoluzione dei problemi e l'innovazione.</li> <li>2. <b>Coinvolgimento delle parti interessate:</b> Impegnarsi con le principali parti interessate attraverso interviste o sondaggi per raccogliere intuizioni e feedback.</li> <li>3. <b>Applicazione pratica:</b> Assicurarsi che i piani e le strategie siano pratici e considerino i vincoli e le opportunità del mondo reale in Armenia.</li> <li>4. <b>Capacità di presentazione:</b> Sviluppate le vostre capacità di presentazione presentando i vostri risultati e le vostre raccomandazioni alla classe, simulando una presentazione a potenziali partner o finanziatori.</li> </ol> <p>Queste attività aiuteranno gli studenti ad applicare le conoscenze teoriche a scenari reali, a sviluppare le capacità di risoluzione dei problemi e a comprendere l'impatto dell'imprenditoria sociale nel settore dell'ingegneria.</p>

Questi casi di studio illustrano il potenziale dell'imprenditoria sociale nel settore dell'ingegneria per affrontare le principali sfide sociali, ambientali ed economiche in Armenia. Concentrandosi su soluzioni innovative e sostenibili, queste iniziative dimostrano come l'ingegneria e l'imprenditoria sociale possano lavorare insieme per creare impatti positivi duraturi.