

S.E.VET– Capacity Building Programme

**Integrare l'imprenditorialità sociale nelle pratiche
didattiche**



Unità 4: Strumenti e tecniche per integrare l'imprenditorialità sociale nel curriculum formativo



L'imprenditoria sociale è un tipo di imprenditoria associata ad attività sociali, spesso operante all'interno di organizzazioni non profit. Si tratta di un settore relativamente giovane che si sta rafforzando sempre di più e oggi ne considereremo tutti gli aspetti: tipologie, orientamento, opportunità di investimento e assistenza da parte dello Stato sotto forma di sussidi e privilegi. Prenderemo in considerazione le misure per aiutare gli imprenditori sociali.



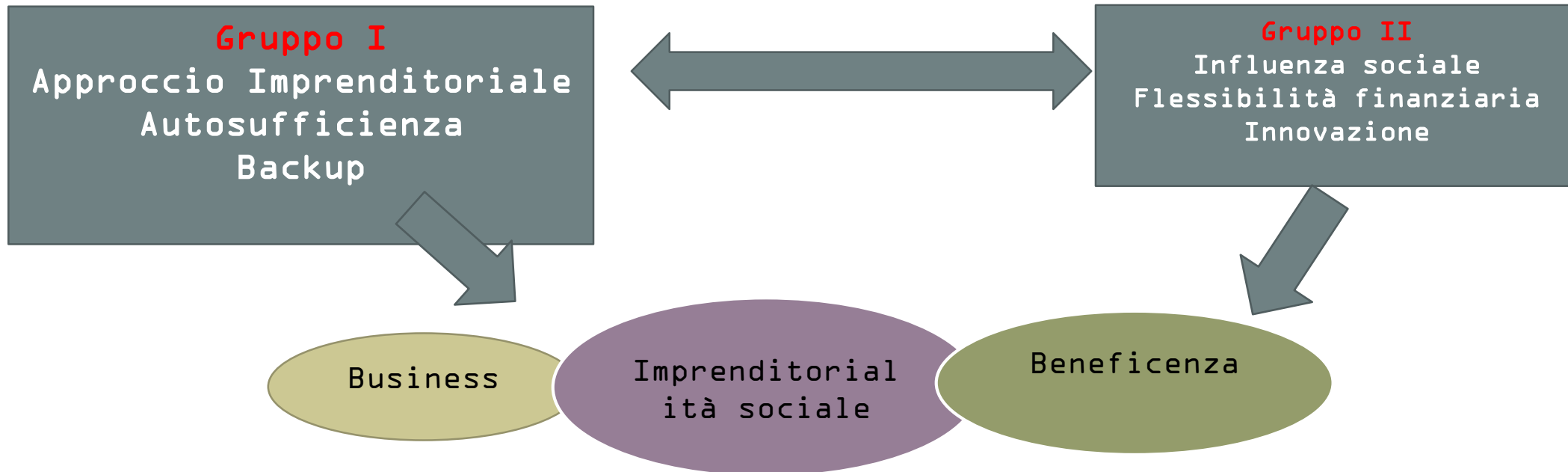
Introduzione e Panoramica generale

- Creare un impatto sociale positivo. Adattarsi e prosperare in un mondo che cambia. L'educazione all'imprenditorialità può preparare gli studenti alle sfide e alle opportunità di un futuro dinamico e incerto, in cui dovranno affrontare la complessità, l'ambiguità e il cambiamento.
- Questo corso mira a identificare gli aspetti dell'imprenditoria sociale che li differenziano dalle imprese commerciali, ma non copre lo sviluppo del business, il controllo finanziario, la gestione dei progetti e altre aree critiche per l'impresa, in quanto queste sono fondamentalmente le stesse sia per le imprese commerciali che per quelle sociali.



Cornice teorica

- Che cos'è l'imprenditoria sociale? È l'applicazione delle pratiche imprenditoriali tradizionali per raggiungere obiettivi o missioni sociali.
- CRITERI



Applicazione pratica

Progetti di imprenditoria sociale

Ingegneristici e
informatici

Creazione di posti di lavoro per
persone con opportunità limitate o con
disabilità, per alcune categorie di
popolazione socialmente svantaggiata



Discussione e Riflessione

L'educazione all'imprenditorialità non è un approccio univoco. Paesi e regioni diversi hanno esigenze, sfide, opportunità e culture diverse che danno forma ai loro ecosistemi imprenditoriali. Pertanto, è importante adottare le migliori pratiche di educazione all'imprenditorialità provenienti da tutto il mondo e adattarle al contesto locale. Uno degli obiettivi principali della formazione all'imprenditorialità è quello di dotare i beneficiari di abilità, competenze, mentalità. Questi tre elementi sono interrelati e complementari perché consentono agli studenti di identificare i problemi, trovare soluzioni e creare valore in contesti diversi.



Conclusione e Riassunto

Nonostante il fatto che l'imprenditoria sociale nella RA sia appena agli inizi, rispetto all'esperienza estera, gli imprenditori nazionali stanno già cercando di diventare soggetti a pieno titolo di tale attività. Infatti, un imprenditore, essendo impegnato in un'attività importante dal punto di vista della società, con un approccio responsabile, non rimarrà in nero. Oltre a tutto questo, dobbiamo ricordare i 5 principi fondamentali su cui si basa l'imprenditoria sociale:

L'obiettivo è che il partecipante all'imprenditoria sociale non solo cerchi di ottenere il massimo profitto, ma anche di risolvere o almeno alleviare uno dei problemi sociali esistenti.

Il risultato dell'imprenditore sociale si esprime non solo nella vittoria astratta sul "vizio sociale", ma anche in numeri reali, grazie all'aumento della popolarità della sua attività.

Metodi innovativi. Per raggiungere i suddetti obiettivi, il partecipante all'imprenditoria sociale attira gli investitori e a tal fine rende attraente l'investimento nella sua impresa.

Modello di business autosufficiente. Gli investimenti esterni e il sostegno governativo non saranno infiniti, quindi la sfida del futuro è l'autosufficienza.

La possibilità di espansione, coinvolgendo non solo gli investimenti, ma anche gli stakeholder, tra cui le stesse entità del settore commerciale e non commerciale, permetterà all'impresa di espandersi in futuro, non solo aumentando i profitti, ma anche risolvendo problemi socialmente più importanti.



Conclusione e Riassunto



Sulla base di quanto detto, possiamo concludere che l'imprenditoria sociale è una combinazione di settori commerciali e non commerciali, finalizzata alla realizzazione di problemi socialmente importanti e adattata alle condizioni del mondo moderno.





S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

Grazie per l'attenzione!



Centrul
Educativ
Antreprenorial
de
Asistență
la Klacov



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group

