



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL
EDUCATION AND TRAINING PROGRAM – Capacity
Building Programme



Coordinato da: EUROTraining, Grecia, 2024

Contents

Introduzione	3
Contenuto della lezione	4

Introduzione

Le venture di imprenditoria sociale rappresentano un'unione bilanciata tra business tradizionale e obiettivi volti a risolvere questioni sociali e di interesse generale. A differenza delle imprese tradizionali che si concentrano esclusivamente sulla massimizzazione del profitto, le venture sociali danno priorità alla produzione di impatti sociali, culturali e ambientali positivi al di là della sostenibilità finanziaria. Il loro scopo principale, infatti, non è il mero profitto, ma è avere un reale impatto sociale. Attraverso l'unione dei principi dell'imprenditoria e dell'impegno sociale reale, le venture sociali stanno ridefinendo il modo in cui ci avviciniamo e risolviamo alcune delle questioni più centrali a livello globale.

Contenuto della lezione

Modalità di presentazione dei contenuti formativi	Presentazione PowerPoint Documento Word
Titolo	Unità 2: Metodi di imprenditoria sociale
Creazione di venture di imprenditoria sociale (4 ORE)	
Content of presentation	Introduzione e panoramica (30 minuti) Le venture sociali rappresentano un'unione di innovazione, obiettivi sociali, e business volte ad affrontare questioni sociali, culturali e ambientali. A differenza delle imprese tradizionali che danno priorità alla massimizzazione del profitto, le venture sociali si focalizzano sulla produzione di un impatto positivo sulla società, pur concentrandosi anche sulla sostenibilità finanziaria. Questo modulo esplora gli aspetti peculiari dell'impresa sociale, indagando le motivazioni, le sfide e le strategie. In questa sotto-unità, approfondiremo gli elementi centrali delle venture sociali, offrendo un approfondimento sulla loro Fondazione, sulle operazioni, sull'impatto. Tra gli argomenti affrontati, ci sono: <ul style="list-style-type: none">- La definizione di Venture Sociale;- Come creare una venture sociale;- Sviluppo di un Business Plan Sociale;- Opportunità di finanziamento e gestione finanziaria;

- Casi di studio;
- Un momento di riflessione e discussione collettive.

Alla fine della lezione, I partecipanti avranno un'idea Chiara di ciò che definisce le venture sociali, le sfide e le opportunità uniche, e come gli imprenditori sociali le creano e le sostengono. Queste basi daranno ai partecipanti le conoscenze necessarie a esplorare o impregnarsi nel campo dell'imprenditoria sociale, generando un cambiamento positivo nella propria comunità e altrove.

Quadro teorico (90 minuti)

Questa sessione approfondirà le basi teoria dell'impresa sociale.

Il docente definirà il concetto di "imprese sociali", nel contesto di una più ampia teoria del capitale sociale, che comprende:

- Capitale sociale di legame e capitale sociale ponte: le imprese sociali si basano su forti legami interni (capitale sociale di legame) all'interno delle loro comunità e su forti reti esterne (capitale sociale ponte) per mobilitare risorse, sostegno e partnership;
- reti sociali: il ruolo delle reti sociali nel facilitare l'accesso alle informazioni, alle risorse e alle opportunità di collaborazione.

In seguito, il docente illustrerà la teoria degli stakeholder, approfondendo i concetti di "coinvolgimento multi-stakeholder" e "co-creazione di valore".

Gli studenti si renderanno conto di come questa teoria sia cruciale nel campo dell'imprenditoria sociale, dal momento che le imprese sociali devono bilanciare gli interessi di vari stakeholder (beneficiari, finanziatori, comunità) e gli stakeholder sono anche partecipanti attivi nella creazione di valori, nella creazione di servizi e nella creazione di prodotti.

Infine, questa sottounità approfondirà le opportunità di imprenditorialità sociale per creare un impatto significativo. Parleremo di:

- Rispondere ai bisogni sociali insoddisfatti: le imprese sociali possono identificare i bisogni sociali che le imprese tradizionali non vedono e non possono affrontare;
- Pianificazione aziendale per le imprese sociali;

	<ul style="list-style-type: none"> - Accesso a diverse fonti di finanziamento, come sovvenzioni e donazioni, investimenti d'impatto e crowdfunding; - Sostegno e incentivi politici; - Sfide e opportunità globali
	<p>Applicazione pratica (30 minuti) In questa sezione presenteremo alcuni casi di successo, analisi dettagliate di esempi reali ed esercizi pratici. I partecipanti saranno incoraggiati a pensare criticamente e analizzare gli esempi forniti.</p>
	<p>Discussione e riflessione (30 minuti) Durante questa sessione, I partecipanti rifletteranno insieme sugli esempi condivisi, sugli ostacoli comuni e le difficoltà affrontate dalle imprese sociali, e sulle opportunità e I modi di migliorare il loro impatto. I partecipanti verranno coinvolti in discussioni di gruppo, dove condivideranno le proprie opinioni e pensieri sugli argomenti esposti.</p>
	<p>Conclusione e riassunto (30 minuti) Per concludere, offriremo una sintesi degli argomenti affrontati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venture sociali: definizione, come crearle; - Teorie; - Opportunità: individuare I bisogni sociali, scrivere un business plan sociale, accesso alle opportunità di finanziamento, supporto istituzionale, e sfide e opportunità a livello globale. <p>Casi di successo</p> <p>Offriremo una sintesi dei casi di studio presentati, insieme a tutte le considerazioni più interessanti e utili.</p> <p>Discussioni interattive e riflessione collettiva</p>
	<p>Integrazione e transizione (30 minuti) Questa sezione preparerà gli studenti ad affrontare la sotto-unità successive, assicurando una transizione fluida. Offriremo una breve panoramica degli argomenti che verranno approfonditi.</p>

Note: Each sub-unit will be designed to balance theoretical knowledge with practical application, encouraging active participation and fostering a deeper understanding of the subject matter.



Centro
para
Estudos
Avançados
de
Algarve



EDUB



euroTRAINING



NOVEL
Group

