

S.E.VET– Capacity Building Programme

Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale



Introduzione all'impreditoria sociale



Introduzione e panoramica generale

L'imprenditorialità sociale si riferisce alla pratica di identificare, avviare e gestire imprese con l'obiettivo primario di affrontare problemi sociali e creare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra principalmente sulla generazione di profitti, l'imprenditoria sociale dà priorità agli obiettivi sociali, ambientali e comunitari, integrandoli nella missione principale dell'azienda. Gli imprenditori sociali sono guidati dall'impegno di risolvere problemi sociali urgenti attraverso soluzioni innovative, spesso impiegando pratiche commerciali sostenibili ed etiche.



Introduzione e panoramica generale



Quadro teorico

Modello di business sociale:

Concettualizzato da Muhammad Yunus, questo modello si concentra sulle imprese che sono finanziariamente autosufficienti e reinvestono i profitti per promuovere missioni sociali o ambientali piuttosto che distribuire dividendi agli azionisti.

Microfinanza:

Pionierata da istituzioni come la Grameen Bank, la microfinanza consiste nel fornire servizi finanziari come piccoli prestiti a popolazioni poco servite, consentendo loro di avviare o espandere piccole attività e migliorare le proprie condizioni di vita.



Quadro teorico

Cooperative:

Le cooperative sono di proprietà e gestite dai soci, che partecipano ai profitti e ai benefici. Esse operano in base a principi di governance democratica, partecipazione economica e attenzione alla comunità, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze comuni dei loro membri.

Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI):

Queste organizzazioni forniscono credito e servizi finanziari a mercati e popolazioni poco servite, promuovendo la rivitalizzazione economica e lo sviluppo della comunità. Tradotto con DeepL.com (versione gratuita)



Quadro teorico

B Corp:

Certificate dall'organizzazione no-profit B Lab, le B Corporations soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza, bilanciando profitto e scopo.

Teoria dell'innovazione sociale:

Questa teoria si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, sottolineando l'importanza dell'innovazione nell'affrontare le sfide sociali e migliorare il benessere umano.



Quadro teorico

Linea tripla di fondo (TBL):

Il quadro TBL prevede che le imprese si impegnino a concentrarsi sulle preoccupazioni sociali e ambientali proprio come fanno con i profitti. Questo approccio valuta le prestazioni aziendali sulla base di tre dimensioni: sociale, ambientale e finanziaria (persone, pianeta, profitto).

Concetto di valore condiviso:

Proposto da Michael Porter e Mark Kramer, questo concetto suggerisce che le imprese possono generare valore economico in modo da produrre valore anche per la società, affrontando le sue sfide.





Centrul pentru
Educatie Antreprenoriala si
Asistenti la Afaceri



ED HUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Applicazione pratica

Guarda e impara qui [here](#)



Practical Application

Quali sono gli elementi fondamentali di questi casi di studio?

Scrivi 4 elementi chiave



Discussione e riflessione



Discussione e riflessione

Gioco di ruolo

Assegnate diversi ruoli all'interno di un'impresa di imprenditoria sociale, come fondatore, investitore, beneficiario o partner della comunità. Eseguite esercizi di gioco di ruolo in cui i partecipanti simulano le interazioni e le negoziazioni tra queste parti interessate, concentrandosi su questioni come l'assegnazione dei finanziamenti, la valutazione dell'impatto e il coinvolgimento delle parti interessate



Conclusioni

Definizione e principi dell'imprenditoria sociale:

- L'imprenditorialità sociale è stata definita come la pratica di creare imprese volte ad affrontare problemi sociali e a generare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra sulla massimizzazione del profitto, l'imprenditoria sociale integra gli obiettivi sociali, ambientali e comunitari nella missione aziendale.
- I principi fondamentali includono l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche etiche. Modelli e teorie dell'imprenditoria sociale.



Centrul pentru
Educatie
Antreprenoriala
si
Asesorii
in Albania



EDUB



EUROTRAINING



NOVEL
Group



Conclusioni

Casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale:

Abbiamo esaminato casi di studio dettagliati di iniziative di imprenditoria sociale reali, identificando le strategie chiave, le sfide e gli impatti. Questi esempi hanno illustrato come gli imprenditori sociali affrontano questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale.

Sfide e opportunità dell'imprenditoria sociale:

Abbiamo discusso le sfide comuni affrontate dagli imprenditori sociali, tra cui garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi sociali.

La sessione ha anche evidenziato le opportunità di innovazione e il potenziale di impatto sociale significativo attraverso l'imprenditoria sociale.

Discussioni interattive e riflessioni.



Conclusioni

Al termine dell'esplorazione dell'intersezione tra il settore ingegneristico e l'imprenditoria sociale nella sottounità 1, è essenziale preparare i partecipanti ai prossimi argomenti della sottounità 2: Sviluppo di iniziative di imprenditoria sociale. Questa sottounità approfondirà gli aspetti pratici della creazione e della scalabilità delle iniziative di imprenditoria sociale, dotando i partecipanti delle conoscenze e degli strumenti necessari per dare vita alle loro idee.





S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024

Grazie per l'attenzione!



Centrul
național
de
Asistență
la
Afaceri



ED HUB



euroTRAINING



NOVEL
Group

