



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



**S.E.VET**  
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING PROGRAM – Capacity Building Programme



# COORDINATO DA: EUROTraining, Grecia, 2024

## Contenuti

Introduzione ..... 3

contenuto della lezione..... Errore. Il segnalibro non è definito.

## Introduzione

In un'epoca in cui i progressi tecnologici e le sfide sociali sono sempre più intrecciati, l'intersezione tra il settore ingegneristico e l'imprenditoria sociale offre un terreno fertile per l'innovazione e il cambiamento positivo. Questa unità esplora come gli ingegneri possano sfruttare le loro competenze tecniche per affrontare questioni sociali e ambientali urgenti attraverso approcci imprenditoriali. Comprendendo le sinergie tra questi settori, i partecipanti saranno in grado di identificare le opportunità di innovazione sociale, promuovere collaborazioni d'impatto e contribuire allo sviluppo sostenibile.

## Contenuto della lezione

Unità 2 Metodi di Imprenditoria Sociale	
<b>Modalità di presentazione dei contenuti</b>	Presentazione PowerPoint & documenti word
<b>Titolo</b>	Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale
<b>Sotto-unità 1 – introduzione all'imprenditoria sociale - (3 ore)</b>	
<b>Contenuto della presentazione</b>	<p><b>Introduzione e panoramica (30 minuti)</b></p> <p>L'imprenditorialità sociale si riferisce alla pratica di identificare, avviare e gestire imprese con l'obiettivo primario di affrontare problemi sociali e creare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra principalmente sulla generazione di profitti, l'imprenditoria sociale dà priorità agli obiettivi sociali, ambientali e comunitari, integrandoli nella missione principale dell'azienda. Gli imprenditori sociali sono guidati dall'impegno di risolvere problemi sociali urgenti attraverso soluzioni innovative, spesso impiegando pratiche commerciali sostenibili ed etiche.</p> <p>In questa sessione introduttiva, i partecipanti saranno accolti e riceveranno una panoramica del concetto di imprenditorialità sociale. La sessione metterà in evidenza l'importanza e la rilevanza dell'imprenditoria sociale nella società odierna, sottolineando il suo potenziale nel guidare un cambiamento sociale significativo. L'istruttore delinea gli obiettivi di apprendimento della sotto-unità, assicurandosi che i partecipanti siano consapevoli degli argomenti chiave che verranno trattati.</p>

### **Quadro teorico (1 ora)**

La sessione si addenterà quindi nel quadro teorico alla base dell'imprenditoria sociale. Il docente inizierà a definire l'imprenditorialità sociale, spiegandone i principi fondamentali e distinguendola dall'imprenditorialità tradizionale. I principi fondamentali dell'imprenditoria sociale, come l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche commerciali etiche, saranno esplorati a fondo.

I partecipanti saranno poi introdotti a vari modelli e teorie dell'imprenditoria sociale. Si esamineranno approcci diversi come le imprese sociali, che reinvestono i profitti per promuovere la loro missione sociale, le istituzioni di microfinanza che forniscono servizi finanziari a popolazioni poco servite e le cooperative che operano per il mutuo beneficio dei loro membri.

Le prospettive teoriche, tra cui la teoria dell'innovazione sociale, che si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, e la Triple Bottom Line, che sottolinea l'importanza di bilanciare i risultati sociali, ambientali ed economici, saranno discusse per fornire una comprensione completa del campo.

- Modello di business sociale:

Concettualizzato da Muhammad Yunus, questo modello si concentra sulle imprese che sono finanziariamente autosufficienti e reinvestono i profitti per promuovere missioni sociali o ambientali piuttosto che distribuire dividendi agli azionisti.

- Microfinanza:

Pionierata da istituzioni come la Grameen Bank, la microfinanza consiste nel fornire servizi finanziari come piccoli prestiti a popolazioni poco servite, consentendo loro di avviare o espandere piccole attività e migliorare le proprie condizioni di vita.

- Cooperative:

Le cooperative sono possedute e gestite dai loro membri, che partecipano ai profitti e ai benefici. Operano secondo principi di governance democratica, partecipazione economica e attenzione alla comunità, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni comuni dei loro membri.

- Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI):

Queste organizzazioni forniscono servizi finanziari e di credito a mercati poco serviti e

popolazioni, promuovendo la rivitalizzazione economica e lo sviluppo della comunità.

- Società B:

Certificate dall'organizzazione no-profit B Lab, le B Corporations soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza, bilanciando profitto e scopo.

- Teoria dell'innovazione sociale:

Questa teoria si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, sottolineando l'importanza dell'innovazione nell'affrontare le sfide sociali e migliorare il benessere umano.

- Triple Bottom Line (TBL):

Il quadro TBL prevede che le aziende si impegnino a concentrarsi sulle problematiche sociali e ambientali proprio come fanno con i profitti. Questo approccio valuta le prestazioni aziendali in base a tre dimensioni: sociale, ambientale e finanziaria (persone, pianeta, profitto).

- Concetto di valore condiviso:

Proposto da Michael Porter e Mark Kramer, questo concetto suggerisce che le imprese possono generare valore economico in modo da produrre valore anche per la società, affrontando le sue sfide.

### **Applicazione pratica (1 ora)**

Per collegare la teoria alla pratica, i partecipanti si cimenteranno con casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale. Il docente presenterà analisi dettagliate di esempi reali, evidenziando le strategie impiegate, le sfide affrontate e l'impatto ottenuto da queste iniziative. Questi casi di studio illustreranno come gli imprenditori sociali abbiano affrontato efficacemente questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale. I partecipanti saranno incoraggiati ad analizzare criticamente questi esempi per identificare i fattori chiave di successo e le lezioni apprese.

### **Discussione e riflessione (30 minuti)**

Dopo l'analisi dei casi di studio, la sessione passerà a un segmento di discussione e riflessione. I partecipanti esploreranno le sfide e le opportunità uniche associate all'imprenditoria sociale. La discussione riguarderà gli ostacoli più comuni, come garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi sociali. D'altro canto, la discussione metterà in luce anche le opportunità di innovazione e il potenziale per un impatto sociale significativo.

I partecipanti si impegneranno in discussioni di gruppo e riflessioni interattive, condividendo i loro pensieri e le loro esperienze relative all'imprenditoria sociale. Questa componente interattiva offrirà ai partecipanti l'opportunità di porre domande, esprimere i loro punti di vista e approfondire la loro comprensione attraverso il dialogo.

### **Conclusione e sintesi (15 minuti)**

Per concludere questa sottounità, riassumeremo i punti chiave trattati nella sessione:

Definizione e principi dell'imprenditoria sociale:

- L'imprenditorialità sociale è stata definita come la pratica di creare imprese volte ad affrontare problemi sociali e a generare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra sulla massimizzazione del profitto, l'imprenditoria sociale integra gli obiettivi sociali, ambientali e comunitari nella missione aziendale.

- I principi fondamentali includono l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche etiche.

### **Modelli e teorie dell'imprenditoria sociale**

Abbiamo esplorato diversi modelli e teorie che forniscono un quadro di riferimento per la comprensione e la pratica dell'imprenditoria sociale:

- - Modello di impresa sociale: Imprese che si autosostengono e reinvestono i profitti per promuovere le loro missioni sociali.

- - Microfinanza: Fornire servizi finanziari a popolazioni poco servite per consentire lo sviluppo economico.
- - Cooperative: Organizzazioni di proprietà e organizzazioni gestite dai soci che condividono i profitti e i benefici tra i soci.
- - Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI): Forniscono servizi finanziari e di credito a mercati poco serviti.
- - Società B: Aziende certificate per le loro elevate prestazioni sociali e ambientali.
- - Teoria dell'innovazione sociale: Enfatizza la creazione e l'implementazione di soluzioni innovative ai problemi sociali.
- - Triple Bottom Line (TBL): Valuta la performance aziendale in base ai risultati sociali, ambientali e finanziari.
- - Concetto di valore condiviso: Generare valore economico in modo da creare valore anche per la società, affrontando le sue sfide.

**Casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale:**

Abbiamo esaminato casi di studio dettagliati di iniziative di imprenditoria sociale reali, identificando le strategie chiave, le sfide e gli impatti. Questi esempi hanno illustrato come gli imprenditori sociali affrontano questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale.

**Sfide e opportunità dell'imprenditoria sociale:**

- Abbiamo discusso le sfide comuni affrontate dagli imprenditori sociali, tra cui garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi sociali.

- - La sessione ha inoltre evidenziato le opportunità di innovazione e il potenziale per la creazione di un'impresa sociale.

**Discussioni interattive e riflessioni:**

I partecipanti si sono impegnati in discussioni di gruppo e riflessioni interattive, condividendo le loro esperienze e intuizioni relative all'imprenditoria sociale. Questa componente interattiva ha contribuito ad approfondire la comprensione attraverso il dialogo e l'apprendimento tra pari.

### **Integrazione e transizione (15 minuti)**

Infine, la sessione preparerà i partecipanti alla prossima sottounità dell'Unità 2. L'istruttore fornirà una breve introduzione ai prossimi argomenti, assicurando una transizione agevole. I partecipanti saranno incoraggiati a integrare i concetti di imprenditorialità sociale nel loro apprendimento continuo e a considerare come applicare questi principi nei loro progetti o nelle loro future carriere.

La sessione si concluderà con una breve introduzione ai prossimi argomenti dell'Unità 2, preparando i partecipanti a una transizione agevole alla sottounità successiva. I partecipanti saranno incoraggiati a integrare i concetti di imprenditorialità sociale nel loro apprendimento continuo e a considerare le applicazioni pratiche nei loro progetti o nelle loro carriere future.