



Ref. Ares(2023)4048788 - 10/01/2024



S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING PROGRAM – Capacity Building Programme



COORDINATO DA: EUROTraining, Grecia, 2024

Contenuti

Introduzione 3

contenuto della lezione..... Errore. Il segnalibro non è definito.

Introduzione

In un'epoca in cui i progressi tecnologici e le sfide sociali sono sempre più intrecciati, l'intersezione tra il settore ingegneristico e l'imprenditoria sociale offre un terreno fertile per l'innovazione e il cambiamento positivo. Questa unità esplora come gli ingegneri possano sfruttare le loro competenze tecniche per affrontare questioni sociali e ambientali urgenti attraverso approcci imprenditoriali. Comprendendo le sinergie tra questi settori, i partecipanti saranno in grado di identificare le opportunità di innovazione sociale, promuovere collaborazioni d'impatto e contribuire allo sviluppo sostenibile.

Contenuto della lezione

Unità 2 Metodi di Imprenditoria Sociale	
Modalità di presentazione dei contenuti	Presentazione PowerPoint & documenti word
Titolo	Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale
Sotto-unità 1 – introduzione all'imprenditoria sociale - (3 ore)	
Contenuto della presentazione	<p>Introduzione e panoramica (30 minuti)</p> <p>L'imprenditorialità sociale si riferisce alla pratica di identificare, avviare e gestire imprese con l'obiettivo primario di affrontare problemi sociali e creare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra principalmente sulla generazione di profitti, l'imprenditoria sociale dà priorità agli obiettivi sociali, ambientali e comunitari, integrandoli nella missione principale dell'azienda. Gli imprenditori sociali sono guidati dall'impegno di risolvere problemi sociali urgenti attraverso soluzioni innovative, spesso impiegando pratiche commerciali sostenibili ed etiche.</p> <p>In questa sessione introduttiva, i partecipanti saranno accolti e riceveranno una panoramica del concetto di imprenditorialità sociale. La sessione metterà in evidenza l'importanza e la rilevanza dell'imprenditoria sociale nella società odierna, sottolineando il suo potenziale nel guidare un cambiamento sociale significativo. L'istruttore delinea gli obiettivi di apprendimento della sotto-unità, assicurandosi che i partecipanti siano consapevoli degli argomenti chiave che verranno trattati.</p>

Quadro teorico (1 ora)

La sessione si addenterà quindi nel quadro teorico alla base dell'imprenditoria sociale. Il docente inizierà a definire l'imprenditorialità sociale, spiegandone i principi fondamentali e distinguendola dall'imprenditorialità tradizionale. I principi fondamentali dell'imprenditoria sociale, come l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche commerciali etiche, saranno esplorati a fondo.

I partecipanti saranno poi introdotti a vari modelli e teorie dell'imprenditoria sociale. Si esamineranno approcci diversi come le imprese sociali, che reinvestono i profitti per promuovere la loro missione sociale, le istituzioni di microfinanza che forniscono servizi finanziari a popolazioni poco servite e le cooperative che operano per il mutuo beneficio dei loro membri.

Le prospettive teoriche, tra cui la teoria dell'innovazione sociale, che si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, e la Triple Bottom Line, che sottolinea l'importanza di bilanciare i risultati sociali, ambientali ed economici, saranno discusse per fornire una comprensione completa del campo.

- Modello di business sociale:

Concettualizzato da Muhammad Yunus, questo modello si concentra sulle imprese che sono finanziariamente autosufficienti e reinvestono i profitti per promuovere missioni sociali o ambientali piuttosto che distribuire dividendi agli azionisti.

- Microfinanza:

Pionierata da istituzioni come la Grameen Bank, la microfinanza consiste nel fornire servizi finanziari come piccoli prestiti a popolazioni poco servite, consentendo loro di avviare o espandere piccole attività e migliorare le proprie condizioni di vita.

- Cooperative:

Le cooperative sono possedute e gestite dai loro membri, che partecipano ai profitti e ai benefici. Operano secondo principi di governance democratica, partecipazione economica e attenzione alla comunità, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni comuni dei loro membri.

- Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI):

Queste organizzazioni forniscono servizi finanziari e di credito a mercati poco serviti e

popolazioni, promuovendo la rivitalizzazione economica e lo sviluppo della comunità.

- Società B:

Certificate dall'organizzazione no-profit B Lab, le B Corporations soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza, bilanciando profitto e scopo.

- Teoria dell'innovazione sociale:

Questa teoria si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, sottolineando l'importanza dell'innovazione nell'affrontare le sfide sociali e migliorare il benessere umano.

- Triple Bottom Line (TBL):

Il quadro TBL prevede che le aziende si impegnino a concentrarsi sulle problematiche sociali e ambientali proprio come fanno con i profitti. Questo approccio valuta le prestazioni aziendali in base a tre dimensioni: sociale, ambientale e finanziaria (persone, pianeta, profitto).

- Concetto di valore condiviso:

Proposto da Michael Porter e Mark Kramer, questo concetto suggerisce che le imprese possono generare valore economico in modo da produrre valore anche per la società, affrontando le sue sfide.

Applicazione pratica (1 ora)

Per collegare la teoria alla pratica, i partecipanti si cimenteranno con casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale. Il docente presenterà analisi dettagliate di esempi reali, evidenziando le strategie impiegate, le sfide affrontate e l'impatto ottenuto da queste iniziative. Questi casi di studio illustreranno come gli imprenditori sociali abbiano affrontato efficacemente questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale. I partecipanti saranno incoraggiati ad analizzare criticamente questi esempi per identificare i fattori chiave di successo e le lezioni apprese.

Discussione e riflessione (30 minuti)

Dopo l'analisi dei casi di studio, la sessione passerà a un segmento di discussione e riflessione. I partecipanti esploreranno le sfide e le opportunità uniche associate all'imprenditoria sociale. La discussione riguarderà gli ostacoli più comuni, come garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi sociali. D'altro canto, la discussione metterà in luce anche le opportunità di innovazione e il potenziale per un impatto sociale significativo.

I partecipanti si impegneranno in discussioni di gruppo e riflessioni interattive, condividendo i loro pensieri e le loro esperienze relative all'imprenditoria sociale. Questa componente interattiva offrirà ai partecipanti l'opportunità di porre domande, esprimere i loro punti di vista e approfondire la loro comprensione attraverso il dialogo.

Conclusione e sintesi (15 minuti)

Per concludere questa sottounità, riassumeremo i punti chiave trattati nella sessione:

Definizione e principi dell'imprenditoria sociale:

- L'imprenditorialità sociale è stata definita come la pratica di creare imprese volte ad affrontare problemi sociali e a generare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra sulla massimizzazione del profitto, l'imprenditoria sociale integra gli obiettivi sociali, ambientali e comunitari nella missione aziendale.

- I principi fondamentali includono l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche etiche.

Modelli e teorie dell'imprenditoria sociale

Abbiamo esplorato diversi modelli e teorie che forniscono un quadro di riferimento per la comprensione e la pratica dell'imprenditoria sociale:

- - Modello di impresa sociale: Imprese che si autosostengono e reinvestono i profitti per promuovere le loro missioni sociali.

- - Microfinanza: Fornire servizi finanziari a popolazioni poco servite per consentire lo sviluppo economico.
- - Cooperative: Organizzazioni di proprietà e organizzazioni gestite dai soci che condividono i profitti e i benefici tra i soci.
- - Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI): Forniscono servizi finanziari e di credito a mercati poco serviti.
- - Società B: Aziende certificate per le loro elevate prestazioni sociali e ambientali.
- - Teoria dell'innovazione sociale: Enfatizza la creazione e l'implementazione di soluzioni innovative ai problemi sociali.
- - Triple Bottom Line (TBL): Valuta la performance aziendale in base ai risultati sociali, ambientali e finanziari.
- - Concetto di valore condiviso: Generare valore economico in modo da creare valore anche per la società, affrontando le sue sfide.

Casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale:

Abbiamo esaminato casi di studio dettagliati di iniziative di imprenditoria sociale reali, identificando le strategie chiave, le sfide e gli impatti. Questi esempi hanno illustrato come gli imprenditori sociali affrontano questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale.

Sfide e opportunità dell'imprenditoria sociale:

- Abbiamo discusso le sfide comuni affrontate dagli imprenditori sociali, tra cui garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi sociali.

- - La sessione ha inoltre evidenziato le opportunità di innovazione e il potenziale per la creazione di un'impresa sociale.

Discussioni interattive e riflessioni:

I partecipanti si sono impegnati in discussioni di gruppo e riflessioni interattive, condividendo le loro esperienze e intuizioni relative all'imprenditoria sociale. Questa componente interattiva ha contribuito ad approfondire la comprensione attraverso il dialogo e l'apprendimento tra pari.

Integrazione e transizione (15 minuti)

Infine, la sessione preparerà i partecipanti alla prossima sottounità dell'Unità 2. L'istruttore fornirà una breve introduzione ai prossimi argomenti, assicurando una transizione agevole. I partecipanti saranno incoraggiati a integrare i concetti di imprenditorialità sociale nel loro apprendimento continuo e a considerare come applicare questi principi nei loro progetti o nelle loro future carriere.

La sessione si concluderà con una breve introduzione ai prossimi argomenti dell'Unità 2, preparando i partecipanti a una transizione agevole alla sottounità successiva. I partecipanti saranno incoraggiati a integrare i concetti di imprenditorialità sociale nel loro apprendimento continuo e a considerare le applicazioni pratiche nei loro progetti o nelle loro carriere future.